

Pressemitteilung

GCH Hotel Group freut sich über 150.000 neue Gäste in Berlin

Von Wittenberg in die Hauptstadt – Die GCH Hotel Group siedelt Bienenvölker in drei Berliner Hotels an

Berlin, 28. Juni 2024 – Berlin freut sich auf Zuwachs. Soeben sind 150.000 Bienen aus Wittenberg in Brandenburg in die Hauptstadt gezogen. Die GCH Hotel Group mit Sitz in Berlin hat in drei ihrer Berliner Hotels Bienenvölker angesiedelt. Damit möchte sich das Hotelmanagement-Unternehmen aktiv für die Erhaltung und den Schutz der Honigbienen einsetzen. Im Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann, dem Holiday Inn City West und greet Hotel Berlin Alexanderplatz sind jetzt je vier Bienenvölker mit 50.000 Bienen einquartiert. Für die Umsiedlung und Betreuung der Honigbienen wurden extra die beiden „Beekeeper“ Torsten Hernandez Trigo und Marcin Tomasz Ulfig beauftragt.

„Beekeeper“ Torsten Hernandez Trigo sagt zum Umzug der Bienenvölker: „Ich kenne den Imker aus Wittenberg schon seit drei Jahren. Die Bienen lebten bei Ihm in einem Bienenwagen im Wald und erfreuen sich jetzt in den Hotels hier in der Stadt bei bester Gesundheit.“

Torsten Hernandez Trigo kam über einen Film zu den Bienen. Fortan war seine Leidenschaft entfacht, er las viele Bücher und schaute Reportagen zu dem Thema. Schließlich belegte er einen Imkerkurs bei Dr. Benedikt Polaczek an der Freien Universität in Berlin. Es folgten Kurse am Bieneninstitut in Hohen Neuendorf zur Qualität und Aufmachung von Honig. Im Anschluss ging es von der Theorie in die Praxis: drei Bienenvölker zogen vor neun Jahren in seinen Berliner Schrebergarten. Mittlerweile sind sechs weitere hinzugekommen.

Der Beekeeper freut sich schon auf den ersten Honig der Bienenvölker. Der Sommerblütenhonig wird im August „geerntet“. Auch wie es um die Qualität des „Stadthonigs“ stehen sollte, hat er eine Meinung: „Die Qualität des Honigs ist in der Stadt natürlich eine andere als auf dem Land. Was man nicht zwingend vermuten würde, ist die meist besser als auf dem Land. Auf dem Land sind oft Pestizide nachgewiesen worden und es ist meist nur ein einfaches Pollenbild erkennbar durch Monokulturen. Hier in der Stadt ist die vielfältige Pflanzenauswahl interessanter, weil immer irgendwas blüht.“

Alleine die Gartenanlagen, Parks, Friedhöfe etc. bieten den Bienen eine Vielzahl verschiedenster Futterquellen.“

Sascha Hampe, CEO der GCH Hotel Group: „Der Honig, der in den Hotels geerntet wird, kommt natürlich auch in unseren Häusern zum Einsatz. Die Gäste können ihn nach der Ernte u.a. beim Frühstück probieren. Mit der Ansiedlung der Bienen wollen wir einen Beitrag zum Schutz der Honigbienen leisten, die für unser Ökosystem so wichtig sind. Das ist Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die wir für die Häuser der GCH Hotel Group ausarbeiten.“ Ab 2025 sind auch Workshops für Kindergärten und Schulen mit den Beekeepern in den Hotels geplant.

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Die Häuser werden unter anderem mit renommierten Marken wie Wyndham, TRYP by Wyndham, RAMADA by Wyndham, Days Inn, Radisson Blu, Best Western, Mercure, ibis, ibis Styles, Crowne Plaza, Holiday Inn und Hilton von der GCH Hotel Group betrieben.

Weitere Informationen über die GCH Hotel Group stehen auf www.gchhotelgroup.com.

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de