

Pressemitteilung

Think pink - GCH Hotel Group erstrahlt mit neuer Webseite

Eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa mit neuer CI und Relaunch des Internet-Auftritts

Berlin, 11. Juni 2024 – „I believe in pink“ ist ein berühmtes Zitat von Audrey Hepburn. Auch die GCH Hotel Group vertraut auf die Kraft der Farbe Pink und hat sein CI vor kurzem darauf ausgerichtet. Jetzt erstrahlt auch die neue Webseite der Hotelgruppe nach einem kompletten Relaunch in dem leuchtenden Farbton.

„Die Farbe Pink weckt Emotionen und genau das war die Maßgabe an unseren neuen Auftritt im Internet. Weg von einer maßgeblichen B2B Webpräsenz im tristen schwarz-weiß Look, hin zu einer interessanten, emotionalen B2C Webseite, die begeistert und Lust auf mehr in unseren Hotels macht,“ erklärt Sascha Hampe, CEO der GCH Hotel Group über die Anforderungen an den neuen Auftritt. „Wir wollen unsere Sichtbarkeit und Markenbekanntheit steigern, aber vor allem auch dem Kunden ein Buchungserlebnis bieten, das im Umkehrschluss höhere Leads und Direktbuchungen zur Folge haben soll.“

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Die Häuser werden unter anderem mit renommierten Marken wie Wyndham, TRYP by Wyndham, RAMADA by Wyndham, Days Inn, Radisson Blu, Best Western, Mercure, ibis, ibis Styles, Crowne Plaza, Holiday Inn und Hilton von der GCH Hotel Group betrieben.

In der Vielzahl an unterschiedlichen Hotelbrands, die zur GCH Hotel Group gehören, lag auch eine Herausforderung an das Design der neuen Webseite. Hier sollte eine konsequente Umsetzung der einheitlichen Corporate Identity durchgesetzt werden. Trotzdem sollte eine übersichtliche Strukturierung einen verbesserten Zugang zu Informationen der Gruppe, aber auch der einzelnen Hotels, ermöglichen. Damit einhergehend soll Interesse geweckt werden, Vertrauen aufgebaut, Partner und Bestandskunden gebunden und neue Kunden gewonnen werden.

Für die Umsetzung der neuen Webseite wurde die Berliner Agentur TAcKTISCH werben GmbH beauftragt. Die setzte ein Redaktionssystem auf, das dem Marketing-Team der

GCH Hotel Group eine anwenderfreundliche und selbstständige Arbeit im Backend zur redaktionellen Pflege der Webseite sowie eine effektive und einfache Betreuung der dieser ermöglicht. Darüber hinaus wurden Funktionalitäten implementiert, die eine Integration und reibungsloses Zusammenspiel mit externen Systemen wie Booker, Voucher-Shop oder Zahlungssystemen gewährleisten.

Die neue Webseite der GCH Hotel Group ist unter folgendem Link erreichbar: www.gchhotelgroup.com.

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlinieros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlinieros.de