

Pressemitteilung

„LOVE“ – Popart-Künstler Sascha Dahl und das Wasserturm Hotel Köln stellen neues Kunstwerk aus und versteigen es zugunsten der Aidshilfe Köln e.V.

Köln, 29. Mai 2024 - „Love“ heißt die neueste Schöpfung des Kölner Popart-Künstlers Sascha Dahl. Das Bild ist aber nicht nur ein Kunstwerk, sondern ein Statement für Toleranz und Liebe in all ihren Formen. Ab Juni ist das Bild für sechs Wochen im Wasserturm Hotel Cologne ausgestellt. Während des Pride Month bis zum CSD in Köln können Kölner, Kunstinteressierte und Hotelgäste es in der Art-Suite des Hotels besichtigen und über United Charity zugunsten der Aidshilfe Köln e.V. ersteigern. Unter folgendem Link kommt man zur Versteigerung: <https://www.unitedcharity.de/Auktionen/Dahl-Kunstwerk-Love>

Sascha Dahl ist ein renommierter Künstler aus Köln. Seine vielseitige künstlerische Tätigkeit erstreckt sich über Malerei, Fotografie sowie der Popart und umfasst Ausstellungen, Veranstaltungen und Dauerausstellungen in Köln als auch in anderen Städten wie zum Beispiel Berlin. Seit 2018 betreibt er ein eigenes Galerie-Atelier in Köln Sülz. 2020 eröffnete er eine Popup Galerie in Krefeld. Ab 2021 folgen regelmäßig Dauerausstellungen im Sony Center Berlin.

Im Wasserturm Hotel Cologne gibt es seit Januar 2023 eine Sascha Dahl Art-Suite. Seine insgesamt 35 Pop-Art-Bilder haben die Hotelsuite im sechsten Stock des historischen Wasserturms in ein wahres Kunstparadies verwandelt. Die Gäste erwartet hier eine ausgewählte Sammlung an Werken, die vor allem eines widerspiegeln: den Frohsinn und die Leichtigkeit zur Stadt Köln. Die harmonische Komposition der Farben, Formen, Materialien und Kunst erstreckt sich über 85qm und zwei Etagen, wodurch ein Gefühl von stilvoller Wohnlichkeit entsteht.

Ende Mai kommt nun mit „Love“ ein neues Werk des renommierten Künstlers hinzu. Zur Pride hat ein Bild von Sascha Dahl, das plakativ „love is not a crime“ propagiert, seine perfekte Bestimmung gefunden. Dieses Kunstwerk wird über United Charity, Europas größtes Charity-Auktionsportal, inklusive einer Nacht in der Art-Suite des Wasserturm Hotel Cologne zugunsten der Aidshilfe Köln e.V. versteigert. Bis zum CSD in Köln wird das Bild in der Hotelsuite ausgestellt. Beim CSD Empfang wird es symbolisch der Aidshilfe Köln übergeben. Die Auktion endet eine Woche später. Sven Lehmann, direkt gewählter Bundestagsabgeordneter für Köln und Queer-Beauftragter der Bundesregierung, hat die Schirmherrschaft für das Projekt übernommen.

„Die dominante weiße Backsteinmauer, auf der das Wort „Love“ in kräftigem Rot prangt, zieht den Betrachter sofort in seinen Bann. Die Schatten des Schriftzugs erzeugen eine faszinierende Tiefe und Symbolik. Eingearbeitete Sprüche wie „Love is not a Crime“, „True Story“, „See Love in people“ und „The Future needs a big boooom kiss!“ verstärken die Botschaft der Akzeptanz und Gleichberechtigung. Am rechten Bildrand entspringt eine zarte Pflanze, die mit drei Herzblüten erblüht. Sie symbolisieren die Vielfalt und Schönheit der Liebe in all ihren Facetten. Gleichzeitig ist sie ein lebendiges Zeichen dafür, dass Liebe wachsen und gedeihen kann, wenn sie mit Offenheit und Respekt gepflegt wird. Die eingewobenen Regenbogen-Fahne, unterstreicht die Verbundenheit und Wertschätzung mit der LGBTQ Community,“ sagt der Künstler zu seinem neuesten Werk.

"Kunst ist in der Hotellerie ein wichtiger Aspekt, weil sie Erlebnisse und Emotionen bei den Gästen auslösen kann. Darum sind wir über die einzigartige Zusammenarbeit mit Sascha Dahl sehr glücklich," sagt Jörg Schiffmann, Senior Vice President Operations & Projects der GCH Hotel Group, unter deren Management sich das Wasserturm Hotel Köln befindet.

Das Wasserturm Hotel Köln, Curio Collection by Hilton, befindet sich im einst höchsten Wasserturm Europas. Entworfen vom international preisgekrönten Designstudio Goddard Littlefair beherbergt es 88 Gästezimmer und Suiten, das luxuriöse Tapps Spa, ein Fitnessstudio sowie drei Bars und Restaurants. Es verfügt über neun vollständig flexible Veranstaltungs- und Tagungsräume, die zusammen eine Veranstaltungsfläche von 500 Quadratmetern ergeben. Auf dem Rooftop befindet sich die Bar Botanik mit einem atemberaubenden 360 Grad Blick über Köln. Das Hotel liegt weniger als fünf Minuten von wichtigen Sehenswürdigkeiten wie dem Dom, dem Kölner Schokoladenmuseum und dem Rhein entfernt.

„Seit gut zwei Jahren haben wir eine außergewöhnliche Partnerschaft mit Sascha Dahl, die mit der Gestaltung der Art-Suite begann und in der Folge weitere Projekte hervorbrachte. Seine Kreativität und Kunst bildet ein perfekt Match mit diesem einzigartige Hotel im historischen Wasserturm,“ befindet Alexander Lalk, General Manager des Wasserturm Hotel Köln.

Das „Wasserturm Hotel Köln“ befindet sich im Management der GCH Hotel Group. Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin

E-Mail: oliver.franke@berlineros.de