

Pressemitteilung

## **Wer möchte im Bett von David Alaba, Konrad Laimer, Marko Arnautović, Marcel Sabitzer oder Ralf Rangnick schlafen? Das Schloshotel Berlin by Patrick Hellmann bietet Zimmer der Fußball-Stars an**

### **Das Schloshotel Berlin by Patrick Hellmann bietet die Zimmer der Fußballstars zum speziellen Fanpreis an**

**Berlin, 9. Juli 2024** – Das Schloshotel Berlin by Patrick Hellmann, 2023 Forbes Star Award Winner und bei den World Travel Awards als „führendes Boutique-Hotel Deutschlands“ ausgezeichnet, war Gastgeber der österreichischen Nationalmannschaft zur Fußball-Europameisterschaft. Das Boutique-Hotel im Grunewald beherbergte exklusiv Spieler, Trainer und den gesamten Staff des ÖFB. Nach dem dramatischen Aus des Teams im Achtelfinale gegen die Türkei ist die Mannschaft nun leider abgereist. Doch der Spirit der Fußball-EM lebt im Schloshotel weiter. Für die Anhänger der österreichischen Nationalmannschaft im Speziellen und Fußballfans allgemein hat sich das Hotel jetzt was ganz besonderes einfallen lassen.

Wer in den Zimmern von Stars wie David Alaba, Konrad Laimer, Marko Arnautović, Marcel Sabitzer oder gar Trainer Ralf Rangnick schlafen möchte, der hat in den nächsten Tagen die Möglichkeit das im Schloshotel Berlin zu einer speziellen Freundschaftsrate zu machen. Die extra vom Hotel für die ÖFB-Stars renovierten Zimmer der Boutique Room Kategorie in der dritten Etage gibt es für den Zeitraum der EM und zwei Wochen danach zu einer besonders günstigen Rate von 239,00 Euro inklusive Frühstück. Auch andere Zimmerkategorien und Suiten sind ab sofort wieder buchbar und auf Nachfrage kann das Hotel verraten, wer von den ÖFB-Stars in dem Zimmer während der EM geschlafen hat. Buchbar sind die Zimmer der Fußballer unter dem Stichwort „FANFIEBER“ auf: <https://www.schloshotelberlin.com/>

„Wir sind außerordentlich stolz Gastgeber des ÖFB im Schloshotel Berlin by Patrick Hellmann sein zu durften,“ so Sascha Hampe, CEO der GCH Hotel Group. „Das Hotel, in dem schon Stars wie Romy Schneider, Paul McCartney, Peter Ustinov, Josephine Baker, Robert Kennedy, Errol Flynn oder die Rolling Stones residierten, hat nun schon zum

zweiten Mal Fußballgeschichte geschrieben. Leider hat es nicht bis zum Finale gereicht. Aber für alle Fans der österreichischen Nationalmannschaft haben wir ein ganz spezielles Erlebnis in petto.“

Das Schosshotel Berlin by Patrick Hellmann befindet sich mitten in dem exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um dem Großstadttreiben zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur und die Kunstwerke des Hotels in Kombination mit der 100-jährigen Geschichte des Hotels und seinem außergewöhnlichen Service, bieten dem Hotelgast eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil der französischen Paläste aus dem 18. Jahrhundert, bietet dieses architektonische Meisterwerk von seinen individuell gestalteten Zimmern und Suiten einen atemberaubenden Blick auf den idyllischen Garten. Die Gäste finden hier nicht nur ein idyllisches Hideaway, sie können sich bei einem Bad im Innenpool entspannen, in der finnischen Sauna entgiften und sich in einem der Behandlungsräume mit einer Massage verwöhnen lassen.

Schon 2006 war das Schosshotel Berlin by Patrick Hellmann Heimat für die deutsche Nationalelf und Teil des berühmten Sommermärchens. Zur Fußball-EM zog die österreichische Fußballnationalmannschaft am 12. Juni 2024 ins Schosshotel Berlin by Patrick Hellmann - Das Boutique Hotel im Grunewald ein. Das Hotel war bis zum Turnierende exklusiv für den ÖFB reserviert. Jetzt sind die Zimmer wieder buchbar.

---

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des

Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter [www.gchhotelgroup.com](http://www.gchhotelgroup.com) abrufbar.

**Pressekontakt:**

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: [oliver.franke@berlineros.de](mailto:oliver.franke@berlineros.de)