



คู่มือ แผนปฏิบัติการงาน

ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ปีงบประมาณ 2568



02-653-4444 ต่อ 3315



กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์



Ext_project@dld.go.th

คำนำ

งานส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรมที่ปศุสัตว์ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร การส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่การเพิ่มผลผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต แต่ยังครอบคลุมถึงการดูแลและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของเกษตรกร การป้องกันและควบคุมโรค รวมถึงการพัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จำนวน 5 แผนงาน ประกอบด้วยแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก แผนงานยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดิน และแผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำ “คู่มือแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ปีงบประมาณ 2568” เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานบูรณาการและผู้เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินกิจกรรมที่กำหนดในแต่ละแผนงาน/โครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมสนับสนุน กำกับติดตาม และขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ต่อไป

คณะผู้จัดทำ

ตุลาคม 2567

แผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ปีงบประมาณ 2568

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์

1. พัฒนาระบบโคเนื้อ-กระบือ	
■ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การจับคู่ธุรกิจการผลิตและการตลาดโคเนื้อ-กระบือ”	1
■ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ-กระบือ เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรแบบครบวงจร”	8
■ มหกรรมโคเนื้อแห่งชาติ	16
■ มหกรรมกระบือแห่งชาติ	20
2. สืบสานอาชีพพระราชทานโคนม	24
3. พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เล็ก	
■ โครงการยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มแพะครบวงจร	39
■ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสุกร	43
■ มหกรรมงานแพะแห่งชาติ	48
4. พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ปีก	
■ โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดไก่พื้นเมือง	54
■ มหกรรมงานไก่พื้นเมืองแห่งชาติ	58
5. ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรด้านปศุสัตว์	63
■ โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์	64
■ โครงการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ	69
■ โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น	77
6. พัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	88
7. เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติด้านปศุสัตว์	93

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

1. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ)	98
2. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (กิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์)	115
3. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	120
4. โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน	130
5. โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	149

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

1. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	155
2. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	164

แผนงานยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดิน

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	173
---	-----

แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

1. โครงการพัฒนาตามศักยภาพพื้นที่	179
----------------------------------	-----

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	พัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ

1. ชื่อโครงการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจับคู่ธุรกิจการผลิตและการตลาดโคเนื้อ - กระบือ

2. หลักการและเหตุผล

จากรายงานข้อมูลสถิติการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยล่าสุดของกรมปศุสัตว์ พบว่า มีจำนวนโคเนื้อ 9,858,011 ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 1,426,400 ราย จำนวนกระบือ 1,806,444 ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 308,654 ราย (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรมปศุสัตว์, สิงหาคม 2567) เนื่องจากกรมปศุสัตว์เล็งเห็นว่าโคเนื้อ - กระบือ เป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจฐานราก มีความต้องการบริโภคจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จึงได้มอบหมายให้กรมปศุสัตว์ดำเนินการตามโครงการส่งเสริมการเพิ่มปริมาณแม่พันธุ์โคเนื้อ-กระบือ ให้เกษตรกรเลี้ยงตามโครงการต่างๆ เช่น โครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพระยะที่ 1, 2 โครงการโคบาลบูรพา โครงการอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตกระบือ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสถานการณ์ด้านโคเนื้อ - กระบือ มีปัญหาในกลุ่มอุตสาหกรรมทางการเกษตรจำเป็นต้องยอมรับว่าผลจากการแข่งขันในตลาดแบบการเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้มูลค่าหรือราคาของสินค้าทางการเกษตรของไทยมีราคาตกต่ำ หรืออาจจะมาจากสภาพดินฟ้าอากาศ โรคระบาดสัตว์ที่เป็นปัจจัยที่ไม่อาจควบคุมได้ ส่งผลให้ราคาของสินค้ามีการปรับตัวขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร หรือเกษตรกร/องค์กรเกษตรกรจำเป็นต้องมีการฝึกฝน เรียนรู้ และพัฒนาเทคนิคในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถมีตลาดจำหน่ายสินค้าที่มั่นคงซึ่งจะก่อให้เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ

กรมปศุสัตว์จึงเห็นว่าการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เกษตรกรมีตลาดจำหน่ายผลผลิตที่มั่นคง จากผลผลิตของตนเอง-กระบวนการในการค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน ผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตทั้งรายเก่า - รายใหม่ นำข้อมูลที่สามารถเป็นข้อบ่งชี้รองรับวางแผนพัฒนาการผลิต และเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่เข้ามาขยายกำลังการผลิตที่คู่ค้าสามารถเสริมความแข็งแกร่งทางการผลิตและการตลาดให้แกกัน จะช่วยทำให้ “สภาพคล่อง” ของกิจการดีขึ้น รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลสถานการณ์การผลิตและการตลาดในแต่ละจังหวัดของประเทศ หากมีกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จะส่งผลให้ผลผลิตได้มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านราคาผลผลิตตกต่ำ และยังเสริมสร้างอาชีพใหม่ๆ ในชุมชน สามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าได้ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อคุณภาพสินค้าส่งผลให้เลือกบริโภคสินค้าดังกล่าวอย่างต่อเนื่องการดำเนินธุรกิจก็จะดำเนินไปอย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจให้กับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าโคเนื้อ - กระบือ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อ - กระบือให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถและสร้างความมั่นคงทางการตลาดได้

4. ตัวชี้วัด

เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน 100 ราย

5. วิธีคำนวณตัวชี้วัด/วิธีจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

จัดเก็บข้อมูลการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพจากเกษตรกร หลังได้รับการพัฒนา ประมาณ 6 เดือน

6. เป้าหมายเกษตรกร และคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 100 ราย

1. เป้าหมายเกษตรกรในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 5 จังหวัดๆละ 20 ราย ดังนี้
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี

2. คุณสมบัติของเกษตรกร

1) เป็นเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพระยะที่ 1 หรือ ระยะที่ 2 หรือ โครงการส่งเสริมอื่นๆ ของภาครัฐและกรมปศุสัตว์ หรือ

2) เป็นเกษตรกรที่เกี่ยวข้องในด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดโคเนื้อ หรือ

3) เป็นเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมฯ

*** ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกเกษตรกรโดยเรียงลำดับข้อ 1, 2 และ 3 **ผลิตโคขุน**

เป็นหลัก

7. พื้นที่เป้าหมาย

ดำเนินการในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทั้ง 5 จังหวัด

8. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน จัดอบรมตามหลักสูตร ดังนี้

หัวข้อ 1 การจับคู่ธุรกิจผู้ประกอบการซื้อโคขุนเพื่อการวางแผนพัฒนาการผลิตโคขุน
รายละเอียดเนื้อหา

1. การจับคู่ธุรกิจเพื่อการวางแผนพัฒนาการผลิตโคขุน
2. กระบวนการในการค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน
3. ข้อดีของการจับคู่ธุรกิจเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านการเงินให้กับเกษตรกร

หัวข้อ 2 สถานการณ์การผลิตและการตลาดโคเนื้อในภูมิภาค

รายละเอียดเนื้อหา

1. สถานการณ์การผลิตและการตลาดโคเนื้อในภูมิภาค
2. การมีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด
3. การเตรียมความพร้อมในการยกระดับเพื่อส่งเสริมการส่งออก

หัวข้อ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิต

รายละเอียดเนื้อหา

1. การเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการผลิต การตลาดโคเนื้อในภูมิภาค
2. การส่งเสริมและยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านการผลิต

วัตถุประสงค์ของการอบรม

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อสามารถพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตในฟาร์มของตนเองเพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. เพื่อให้เกษตรกรได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกิดการเชื่อมโยงในการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ สามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับให้กับสมาชิกในกลุ่มของตนเองได้
3. เพื่อให้เกษตรกร ได้รับการเติมเต็มความรู้ด้านการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ โดยเน้นรูปแบบของการพัฒนาการผลิตที่ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ

เทคนิคการดำเนินการอบรม

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกผู้นำหรือเกษตรกร/เกษตรกรจากองค์กรเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่ให้ความสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ
3. จัดอบรมในรูปแบบ on-site
4. วิทยากร : จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานปศุสัตว์เขต ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ เป็นต้น
5. เทคนิคในการฝึกอบรม : การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และมีการระดมสมอง ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

วิธีการสอน

1. การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ ตามรายละเอียดของเนื้อหา
2. การทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

การประเมินผล

1. การสังเกตระหว่างดำเนินการกิจกรรมโดยวิทยากร
2. การทำแบบประเมินผล ก่อน - หลัง การอบรมเชิงปฏิบัติการ
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบฝึกอบรม ทำหน้าที่ติดตามประเมินผลหลังการฝึกอบรม

9. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยงาน
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 69			
1. ชี้แจงรายละเอียดโครงการ	←→				ครั้ง	1	กสส.
2. คัดเลือกเกษตรกร	←→				ราย	100	สนง.ปศจ.
3. ดำเนินการจัดฝึกอบรม	←→	→			ราย	100	สนง.ปศจ.
4. ติดตามประเมินผลการฝึกอบรม			←→		ครั้ง	1	สนง.ปศจ.
5. รายงานผล			←→	→	ครั้ง	1	สนง.ปศจ.
6. ติดตามความก้าวหน้าของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ			←→	→	ครั้ง	1	สนง.ปศจ.

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้ดำเนินโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการจัดฝึกอบรมสัมมนาเกษตรกร ตามหลักสูตรที่กำหนด

11 ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ 2568 ระยะเวลา 1 วัน

12. งบประมาณรวมจำนวน 177,000 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) จากแผนงานพื้นฐานด้านความสามารถในการแข่งขัน กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน 5 จังหวัดๆละ 20 ราย	27,000
ค่าอาหารกลางวัน = 100 ราย x 1 วัน x 120 บาท	12,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 100 ราย x 1 วัน x 70 บาท	7,000
ค่าตอบแทนวิทยากร = 5 จังหวัดๆ ละ 1,600 บาท	8,000
2. ค่าวัสดุประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ	150,000
ค่าวัสดุการเกษตร = 5 จังหวัด x 20,000 บาท	100,000
ค่าวัสดุเวชภัณฑ์ = 5 จังหวัด x 10,000 บาท	50,000
รวมงบประมาณ (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)	177,000

หมายเหตุ : งบประมาณสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

13. ผลผลิต (output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-กระบือ ได้รับการยกระดับความรู้ ความสามารถ เสริมสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายในด้านการผลิตและการตลาดโคเนื้อ-กระบือ

14. ผลลัพธ์ (outcome)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ – กระบือ สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ

15. ผลสัมฤทธิ์

สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ-กระบือ สามารถจับคู่ธุรกิจได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับรายได้ให้เกษตรกรแบบครบวงจร สามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ – กระบือ ได้อย่างยั่งยืน

16. การติดตามประเมินผล

1. ประเมินผลโครงการฝึกอบรมโดยใช้ แบบสอบถาม หรือ Google Form
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสรุปผลการฝึกอบรมเกษตรกรและรายงานปศุสัตว์เขต และกรมปศุสัตว์ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดโครงการฯ

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจให้กับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าโคเนื้อ – กระบือได้
2. สามารถเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. สามารถพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อ – กระบือให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถและสร้างความมั่นคงทางการตลาดได้

18. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 5 จังหวัด

ผู้ประสานงาน

1. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ทั้ง 5 จังหวัด

2. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ-กระบือ

นางสาวรักษิณา สัตย์ชาพงษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

นางสาวชิตชนก แก้วทองคง ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4470 หรือ 0 2653 4444 ต่อ 3323,3324

e-mail : ext_beef@dld.go.th

แบบประเมิน

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การจับคู่ธุรกิจการผลิตและการตลาดโคเนื้อ – กระบือ

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ☒ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

๑. ท่านเป็นผู้เข้าร่วมสัมมนาในภาคส่วน

- ☐ เกษตรกรในโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ ๑ มีโคเนื้อรวม จำนวน.....ตัว
- ☐ เกษตรกรในโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ ๒ มีโคเนื้อรวม จำนวน.....ตัว
- ☐ เกษตรกรในโครงการส่งเสริมอื่นๆ ของภาครัฐ (ระบุ.....)
- มีโคเนื้อ – กระบือ รวมจำนวน.....ตัว
- ☐ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่เป้าหมาย มีโคเนื้อ – กระบือ รวมจำนวน.....ตัว
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ตัว

๒. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย

๓. อายุ ☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ☐ ๒๐-๓๐ ปี ☐ ๓๑-๔๐ ปี ☐ ๔๑-๕๐ ปี ☐ ๕๑ ปีขึ้นไป

๔. การศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

๕. โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
ด้านเนื้อหา/หลักสูตร					
๑. ความรู้ ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การประชุม/อบรม/สัมมนา					
๒. ความรู้ ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การประชุม/อบรม/สัมมนา					
๓. ความรู้ ความเข้าใจที่นำเสนอแต่ละหัวข้อ					
๔. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการประชุม/อบรม/สัมมนา					
ด้านกระบวนการถ่ายทอดความรู้					
๑. การถ่ายทอดความรู้มีความชัดเจน					
๒. การสร้างบรรยากาศในการประชุม/อบรม/สัมมนา					
๓. ความครบถ้วนของเนื้อหา					
๔. เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมแสดงความคิดเห็น					
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					

ประเด็นความคิดเห็น	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
๑. สถานที่และสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสม					
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ					
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
๔. อาหารและเครื่องดื่มต่างๆ มีความเหมาะสม					

๖. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือที่ท่านได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการในครั้งนี้

หมายเหตุ แบบสอบถามสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	พัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ

1. ชื่อโครงการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ-กระบือ เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรแบบครบวงจร

2. หลักการและเหตุผล

จากรายงานข้อมูลสถิติการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยล่าสุดของกรมปศุสัตว์ พบว่า มีจำนวนโคเนื้อ 9,858,011 ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 1,426,400 ราย จำนวนกระบือ 1,806,444 ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน 308,654 ราย (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรมปศุสัตว์, สิงหาคม 2567) เนื่องจากกรมปศุสัตว์เล็งเห็นว่าโคเนื้อ - กระบือ เป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจฐานราก มีความต้องการบริโภคจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จึงได้มอบหมายให้กรมปศุสัตว์ดำเนินการตามโครงการส่งเสริมการเพิ่มปริมาณแม่พันธุ์โคเนื้อ - กระบือ ให้เกษตรกรเลี้ยงตามโครงการต่างๆ เช่น โครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพระยะที่ 1, 2 โครงการโคบาลบูรพา โครงการอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตกระบือ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสถานการณ์ด้านโคเนื้อ - กระบือ มีปัญหา เนื่องจากประสบปัญหาาราคาโคเนื้อตกต่ำตั้งแต่ปลายปี 2565 - ปัจจุบัน อันเนื่องมาจากปัจจัยที่เกษตรกรควบคุมได้ และควบคุมไม่ได้ ทั้งนี้ การส่งเสริมและพัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ เพื่อลดหรือแก้ไขปัญหาด้านราคาโคเนื้อตกต่ำ ควรส่งเสริมให้เกษตรกรคำนึงถึงเรื่องการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิต เพื่อให้ผลผลิตโคเนื้อ - กระบือตอบสนองความต้องการบริโภคคุณภาพของผู้บริโภค สามารถแข่งขันและพัฒนาต่อยอดเป็นศูนย์กลางการผลิตโคเนื้อ - กระบือต่อไปได้ในอนาคต

ตามนโยบายของรัฐบาล ภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้มีความสำคัญอย่างมากในการดูแลเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้อยู่ดีมีสุข มีรายได้อย่างมั่นคง ภาคเกษตรไทยจะต้องแข็งแกร่ง มีศักยภาพในการแข่งขันที่ทัดเทียมหรือดีกว่าสินค้าเกษตรต่างประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต้องทำงานเข้มแข็ง พร้อมแก้ไขปัญหา ช่วยเหลือและพัฒนา เติบโตยกระดับสินค้าเกษตรในทุกชนิด ผลักดันสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง เกษตรกรต้องกินดีอยู่ดี ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาเศรษฐกิจของประเทศมีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ราคาสินค้าเกือบทุกชนิดตกต่ำ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการพัฒนาเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ - กระบือ เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกร

กรมปศุสัตว์จึงมุ่งเน้นการสร้างรายได้ภาคการเกษตรตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ว่า “การตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อ - กระบือ และเนื้อโค - เนื้อกระบือ ให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ง่าย ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากร ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ - กระบือ (ADG FCR อัตราการให้ลูก ฯลฯ) ให้กับเกษตรกร ยกระดับความรู้ ความสามารถ ต่อยอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นการจัดการด้านอาหารสัตว์ อาหารสัตว์ลดต้นทุน และตระหนักถึงความสำคัญของการเลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ ให้ได้ผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพเพียงพอกับตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรต้นน้ำสามารถพัฒนาฟาร์มของตนเองไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการติดตามการดำเนินงานการเลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ โดยให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์มีการตรวจติดตามงาน ให้คำแนะนำลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร เช่น การประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ -

กระบือ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะต่างๆ และมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยการช่วยลดต้นทุนการผลิตในฟาร์มเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร ยกระดับความรู้ ความสามารถ เสริมสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายในด้านการเลี้ยง การจัดการด้านอาหารสัตว์การคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์ การควบคุมป้องกันโรคที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ การวางแผนการผลิต รวมทั้งการเชื่อมโยงการตลาดในทุกมิติ เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผลผลิตมีคุณภาพ นำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร และประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการผลิตโคเนื้อ - กระบือ ให้ดำเนินกิจกรรมการผลิตที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อ - กระบือให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดได้

4. ตัวชี้วัด

เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน 665 ราย

5. วิธีคำนวณตัวชี้วัด/วิธีเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

จัดเก็บข้อมูลการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพจากเกษตรกร หลังได้รับการพัฒนาประมาณ 6 เดือน

6. เป้าหมายเกษตรกร และคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 665 ราย

1. เป้าหมายเกษตรกรในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 19 จังหวัดๆละ 35 ราย ดังนี้

- 1) เขต 1 ดำเนินการ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี
- 2) เขต 2 ดำเนินการ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระแก้ว
- 3) เขต 3 ดำเนินการ 5 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี
- 4) เขต 4 ดำเนินการ 7 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น อุดรธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์
- 5) เขต 5 ดำเนินการ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
- 6) เขต 6 ดำเนินการ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตาก
- 7) เขต 7 ดำเนินการ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี
- 8) เขต 8 ดำเนินการ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 9) เขต 9 ดำเนินการ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา

2. คุณสมบัติของเกษตรกร

- 1) เป็นเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพระยะที่ 1 หรือ ระยะที่ 2 หรือ โครงการโคบาลบูรพา จังหวัดสระแก้ว หรือ โครงการส่งเสริมอื่นๆ ของภาครัฐและกรมปศุสัตว์ หรือ
 - 2) เป็นเกษตรกรที่เกี่ยวข้องในด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดโคเนื้อ หรือ
 - 3) เป็นเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมฯ
- *** ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกเกษตรกรโดยเรียงลำดับข้อ 1, 2 และ 3 และผลิตโคต้นน้ำเป็นหลัก

7. พื้นที่เป้าหมาย

ดำเนินการในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทั้ง 19 จังหวัด

8. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน จัดอบรมตามหลักสูตร ดังนี้

หัวข้อ 1 แผนปฏิบัติการด้านโคเนื้อ – กระบือ ปี 2566 - 2570

รายละเอียดเนื้อหา

1. สถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดโคเนื้อ – กระบือ
2. สถิติการผลิตโคเนื้อ – กระบือ ของประเทศไทย
3. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการค้าโคเนื้อ – กระบือ และเนื้อโค – เนื้อกระบือของไทย
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพในการประเมินสถานการณ์โคเนื้อ – กระบือ
5. ประเด็นการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการด้านโคเนื้อ – กระบือ ปี 2566 - 2570

หัวข้อ 2 พันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ - กระบือ

รายละเอียดเนื้อหา

1. พันธุ์โคเนื้อ - กระบือที่กรมปศุสัตว์ส่งเสริมในปัจจุบัน
2. เทคโนโลยีด้านการปรับปรุงพันธุ์กรรมและการจัดการฟาร์มที่เหมาะสมกับสายพันธุ์

หัวข้อ 3 การจัดการอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิต

รายละเอียดเนื้อหา

การจัดการอาหารสัตว์ ระบบการผลิตอาหารสัตว์ โดยการนำวัตถุดิบทางการเกษตร วัสดุผลพลอยได้จากการเกษตร วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ท้องถิ่นมาบริหารจัดการให้เป็นอาหารสัตว์เพื่อเป็นอาหารสัตว์ลดต้นทุนใช้ในการเลี้ยงสัตว์ รวมถึงการผลิตและการขยายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ พันธุ์ดีสู่เกษตรกร

หัวข้อ 4 การจัดการฟาร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับมาตรฐานการผลิต และเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้

รายละเอียดเนื้อหา

1. การจัดการฟาร์มเพื่อพัฒนาการผลิตและการตลาดโคเนื้อในประเทศ
2. การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สามารถผลิตเนื้อโค-กระบือที่มีคุณภาพเทียบเคียงกับเนื้อนำเข้าจากต่างประเทศหลากหลายสายพันธุ์มากขึ้น
3. การส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้จากกิจกรรมการผลิตภายในฟาร์ม

หัวข้อ 5 สถานการณ์ด้านการตลาดโคเนื้อทั้งในและต่างประเทศ

รายละเอียดเนื้อหา

1. สถานการณ์ด้านการตลาดโคเนื้อทั้งในและต่างประเทศ

2. การมีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดโคเนื้อสู่การพัฒนาการตลาด (ในและต่างประเทศ) ที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการอบรม

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อสามารถพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตในฟาร์มของตนเองเพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. เพื่อให้เกษตรกรได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกิดการเชื่อมโยงในการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ สามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับให้กับสมาชิกในกลุ่มของตนเองได้
3. เพื่อให้เกษตรกร ได้รับการเติมเต็มความรู้ด้านการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ โดยเน้นรูปแบบของการพัฒนาการผลิตที่ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ

เทคนิคการดำเนินการอบรม

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกผู้นำหรือเกษตรกร/เกษตรกรจากองค์กรเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายที่ให้ความสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ
3. จัดอบรมในรูปแบบ on-site
4. วิทยากร : จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานปศุสัตว์เขต ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ เป็นต้น
5. เทคนิคในการฝึกอบรม : การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และมีการระดมสมอง ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

วิธีการสอน

1. การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ ตามรายละเอียดของเนื้อหา
2. การทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

การประเมินผล

1. การสังเกตระหว่างการทำกิจกรรมโดยวิทยากร
2. การทำแบบประเมินผล ก่อน - หลัง การอบรมเชิงปฏิบัติการ
3. หน่วยงานที่รับผิดชอบฝึกอบรม ทำหน้าที่ติดตามประเมินผลหลังการฝึกอบรม

9. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยงาน
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 69			
1. ชี้แจงรายละเอียดโครงการ	←→				ครั้ง	1	กสส.
2. คัดเลือกเกษตรกร	←→				ราย	665	สนง.ปศจ.
3. ดำเนินการจัดฝึกอบรม	←→	→			ราย	665	สนง.ปศจ.
4. ติดตามประเมินผลการฝึกอบรม			←→		ครั้ง	1	สนง.ปศจ.
5. รายงานผล			←→	→	ครั้ง	1	สนง.ปศจ.
6. ติดตามความก้าวหน้าของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ			←→	→	ครั้ง	1	สนง.ปศจ.

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้ดำเนินโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการจัดฝึกอบรมสัมมนาเกษตรกร ตามหลักสูตรที่กำหนด

11. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ 2568 ระยะเวลา 2 วัน

12. งบประมาณรวมจำนวน 794,200 บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) จากแผนงานพื้นฐานด้านความสามารถในการแข่งขัน กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วัน 19 จังหวัดๆละ 35 ราย	395,200
- ค่าอาหารกลางวัน = 665 ราย x 2 วัน x 150 บาท	199,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม = 665 ราย x 2 วัน x 70 บาท	93,100
- ค่าตอบแทนวิทยากร = 19 จังหวัดๆ ละ 5,400 บาท	102,600
2. ค่าวัสดุประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ (ค่าวัสดุการเกษตร) จังหวัดละ 21,000 บาท	399,000
รวมงบประมาณ (เจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)	794,200

หมายเหตุ : งบประมาณสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

13. ผลผลิต (output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-กระบือ ได้รับการยกระดับความรู้ ความสามารถ เสริมสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายในด้านการผลิตและการตลาดโคเนื้อ-กระบือ

14. ผลลัพธ์ (outcome)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ สามารถยกระดับมาตรฐานการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายในและต่างประเทศ

15. ผลสัมฤทธิ์

สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ-กระบือ เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรแบบครบวงจร เกษตรกรสามารถยกระดับการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ - กระบือ ให้เป็นอาชีพหลัก และมีรายได้เพิ่มขึ้น

16. การติดตามประเมินผล

- ประเมินผลโครงการฝึกอบรมโดยใช้ แบบสอบถาม หรือ Google Form
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสรุปผลการฝึกอบรมเกษตรกรและรายงานปศุสัตว์เขต และกรมปศุสัตว์ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดโครงการฯ

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการผลิตโคเนื้อ - กระบือ ให้ดำเนินกิจกรรมการผลิตที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

2. สามารถเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. สามารถพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อ – กระบือให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดได้

18. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 19 จังหวัด
ผู้ประสานงาน	1. กลุ่มส่งเสริมและการพัฒนาการปศุสัตว์ทั้ง 19 จังหวัด 2. กองส่งเสริมและการพัฒนาการปศุสัตว์ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ-กระบือ นางสาวรักษิณา สัตย์ชาพงษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ นางสาวชิตชนก แก้วทองคง ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4470 หรือ 0 2653 4444 ต่อ 3323,3324 e-mail : ext_beef@dld.go.th

แบบประเมิน
โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ-กระบือ
เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้เกษตรกรแบบครบวงจร

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ☒ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านเป็นผู้เข้าร่วมสัมมนาในภาคส่วน

- ☐ เกษตรกรในโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 1 มีโคเนื้อรวม จำนวน.....ตัว
- ☐ เกษตรกรในโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 2 มีโคเนื้อรวม จำนวน.....ตัว
- ☐ เกษตรกรในโครงการโคบาลบูรพา มีโคเนื้อรวม จำนวน.....ตัว
- ☐ เกษตรกรในโครงการส่งเสริมอื่นๆ ของภาครัฐ (ระบุ.....)
- มีโคเนื้อ – กระบือ รวมจำนวน.....ตัว
- ☐ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่เป้าหมาย มีโคเนื้อ – กระบือ รวมจำนวน.....ตัว
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ตัว

2. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย

3. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20-30 ปี ☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป

4. การศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านเนื้อหา/หลักสูตร					
1. ความรู้ ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การประชุม/อบรม/สัมมนา					
2. ความรู้ ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การประชุม/อบรม/สัมมนา					
3. ความรู้ ความเข้าใจที่นำเสนอแต่ละหัวข้อ					
4. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการประชุม/อบรม/สัมมนา					
ด้านกระบวนการถ่ายทอดความรู้					
1. การถ่ายทอดความรู้มีความชัดเจน					
2. การสร้างบรรยากาศในการประชุม/อบรม/สัมมนา					
3. ความครบถ้วนของเนื้อหา					
4. เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมแสดงความคิดเห็น					
5. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					

ประเด็นความคิดเห็น	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่และสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ					
3. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
4. อาหารและเครื่องดื่มต่างๆ มีความเหมาะสม					

6. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือที่ท่านได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการในครั้งนี้

หมายเหตุ แบบสอบถามสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	มหกรรมปศุสัตว์

1. ชื่อโครงการ

มหกรรมโคเนื้อแห่งชาติ

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย ในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

ปัจจุบันเกือบทุกประเทศในกลุ่มอาเซียนมีความต้องการโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจขยายตัวอย่างรวดเร็ว ขณะที่การผลิตโคเนื้อของแต่ละประเทศยังไม่เพียงพอความต้องการของตลาด จึงนับเป็นโอกาสดีของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตโคเนื้อ เกษตรกรมีความรู้ความสามารถสูง เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASAEN) โดยเกษตรกรมีความรู้ที่จะผลิตพันธุ์โคเนื้อส่งออกไปยังต่างประเทศได้ ภายใต้การดำเนินการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ การส่งเสริมและพัฒนาการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีอยู่จำนวนมากในประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางปศุสัตว์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพเพิ่มมากขึ้นตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศ และส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และที่สำคัญรัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาเกษตรกรรายย่อยให้เกิดการรวมกลุ่ม/เครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งโดยยึดแนวทางการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้คนรุ่นใหม่ใส่ใจการพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในการประกอบอาชีพต่อไป

กรมปศุสัตว์จึงได้ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์เขต สถาบันการศึกษา และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดงานมหกรรมโคเนื้อแห่งชาติขึ้น โดยมีกิจกรรมการประกวดโคเนื้อ การจัดแสดงผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ การนำเสนอผลงานของเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกร การแสดงสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ การแสดงรูปแบบฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ดีมีความปลอดภัยต่อโรคระบาด การแสดงนวัตกรรมด้านปศุสัตว์ การเผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและผลงานด้านปศุสัตว์ การแสดงผลผลิตพันธุ์และการแปรรูปปศุสัตว์ ตลอดจนการแสดงผลและจำหน่ายผลผลิตปศุสัตว์จากเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกรซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรและประชาชนผู้สนใจหันกลับมาพัฒนาทรัพยากรด้านการเลี้ยงสัตว์ที่ตนเองมีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้องค์ความรู้ที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการร่วมชมงาน กลับไปต่อยอดการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพหลัก และทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อจัดนิทรรศการน้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย ในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

3.2 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพันธุ์โคเนื้อของประเทศ สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกร รวมถึงส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรและประชาชนให้ความสนใจในการเลี้ยงโคเนื้อ

3.3 เพื่อจัดประกวดแข่งขันโคเนื้อ เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ให้เกษตรกรและประชาชน ผู้สนใจได้รู้จักการคัดเลือกโคเนื้อพันธุ์ดีไว้ขยายพันธุ์ต่อยอดการผลิตของตนเอง

3.4 เพื่อเป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการแสดงผลงานในการพัฒนาการผลิตโคเนื้อ ตลอดห่วงโซ่การผลิต ระหว่างหน่วยงานรัฐ องค์กรภาคเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการ และองค์กรภาคเอกชน

3.5 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้เกษตรกรและประชาชนผู้สนใจด้านการจัดการการเลี้ยงโคเนื้อ ด้านพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ การป้องกันโรค การพัฒนาด้านเทคโนโลยีอาหารสัตว์ และเทคโนโลยีการผลิต โคเนื้อที่มีคุณภาพ

4. ตัวชี้วัด

เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการฟาร์ม การเลี้ยง การสุขาภิบาล การแปรรูป เพื่อให้ มีการผลิตสินค้าโคเนื้อ ตามความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

5. วิธีคำนวณตัวชี้วัด/วิธีจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

จัดเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน เช่นเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

6. เป้าหมาย

6.1 ผู้เข้าร่วมชมงานได้น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

6.2 เผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ ให้แก่เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ ที่เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า 500 ราย

6.3 ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

6.4 สร้างความตระหนักรู้ให้เกษตรกรและผู้สนใจในการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการผลิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

7. พื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์

8. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ ดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
จัดงานมหกรรม โคเนื้อแห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง	1. จัดเตรียมสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมปรับพื้นที่ สำหรับใช้ดำเนินการ 2. จัดชุมเห็ดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศ มหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราชและพระบาทสมเด็จพระ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 3. จัดประกวดโคเนื้อพันธุ์ดี 4. จัดการแสดงระบบเทคโนโลยีการผลิตปศุสัตว์อย่าง ครบวงจร เช่น พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์คอกสัตว์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ 5. จัดการแสดงสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ เช่น โคเนื้อ แพะ และสัตว์ปีกฯ 6. การจัดนิทรรศการด้านปศุสัตว์ เช่น เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์/สัตว์พันธุ์พื้นเมืองในพื้นที่/ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจ พอเพียง 7. การสาธิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค โดย กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์	พื้นที่ดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดสุรินทร์	กสส. สนง.ปศข. สนง.ปศจ.

9. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	แผนปฏิบัติงาน(ไตรมาส)					
	หน่วย นับ	1	2	3	4	รวม
1.จัดเตรียมสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมปรับพื้นที่	ครั้ง	1				
2. จัดชุมเห็ดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและพระบาทสมเด็จพระ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	ครั้ง		1			
3. จัดประกวดโคเนื้อ ซึ่งถวายพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ครั้ง		1			
4. จัดนิทรรศการด้านปศุสัตว์	ครั้ง		1			
5. จัดแสดงสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	ครั้ง		1			

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้ดำเนินโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์/สำนักงานปศุสัตว์เขต 3

11. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ 1 – 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 – มีนาคม 2568 (หรือสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)

12. งบประมาณ

จากแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จำนวน 264,000 บาท (สองแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

13. ผลผลิต(Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการจัดการฟาร์ม การปรับปรุงพันธุ์ การคัดเลือกพันธุ์ การเลี้ยง การสุขาภิบาล และการแปรรูป

14. ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรทราบถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้ในการเลี้ยงโคเนื้อ การปรับปรุงพันธุ์ การผลิตอาหาร การจัดการ และการสุขาภิบาลฟาร์ม และนำองค์ความรู้เหล่านี้ไปดำเนินการในฟาร์มของตนเอง เพื่อให้มีการผลิตโคเนื้อที่มีศักยภาพสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

15. ผลสัมฤทธิ์

เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจสามารถพัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อ ได้ตรงกับความต้องการของตลาด และเป็นอาชีพที่ยั่งยืน และทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

16. การติดตามประเมินผล

ประเมินผลโดยใช้ Google form หรือ แบบสอบถามและเจ้าหน้าที่โดยการลงพื้นที่จริงที่จัดงาน

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 ผู้เข้าร่วมชมงานได้น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย ในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

17.2 เผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ ให้แก่เกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้ที่สนใจ ที่เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า 500 ราย

17.3 ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

17.4 สร้างความตระหนักให้เกษตรกรและผู้สนใจในการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการผลิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

18. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
เบอร์โทรศัพท์	0 2653 4470
E-mail	ext_beef@dld.go.th

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	มหกรรมปศุสัตว์

1. ชื่อโครงการ

มหกรรมกระบือแห่งชาติ

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

ควายนับว่าเป็นสัตว์เลี้ยงที่มีบุญคุณกับคนไทยมาช้านาน และมีความสำคัญต่อคนไทยมานาน ปัจจุบันควายไทยได้รับการยกระดับและถูกมุ่งเน้นในเชิงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้เป็นสัตว์เศรษฐกิจสามารถเป็นอาชีพที่สร้างรายได้หลัก รายได้รอง หรือรายได้เสริมให้แก่ผู้เลี้ยง มีความสำคัญต่อพื้นฐานการดำเนินชีวิตทั้งในด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากระบบการเลี้ยงควายของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแบบดั้งเดิม ยังขาดการวางแผนการผลิต การตลาดในเชิงธุรกิจ การนำองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตค่อนข้างน้อย อาจมีสาเหตุมาจากการส่งเสริมและพัฒนาจากหน่วยงานหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งรัฐและเอกชน การบูรณาการแบบองค์รวม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกำหนดทิศทางการพัฒนาควายไทยให้มีความชัดเจน เพื่อให้ควายไทยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นให้กับประเทศไทย

กรมปศุสัตว์เห็นความสำคัญในการพัฒนาการผลิตและการตลาดควายไทยเพื่อยกระดับมาตรฐานควายไทยให้ก้าวสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน จึงได้ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์เขต สถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ จัดงานมหกรรมกระบือแห่งชาติขึ้น โดยมีกิจกรรมการประกวดกระบือ การจัดแสดงผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเลี้ยงกระบือ การนำเสนอผลงานของกลุ่มเกษตรกร ชุมชนคนรักควายที่โดดเด่น การแสดงสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ การแสดงรูปแบบฟาร์มเลี้ยงที่ดีมีความปลอดภัยต่อโรคระบาด การแสดงนวัตกรรมด้านปศุสัตว์ การเผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและผลงานด้านปศุสัตว์ การแสดงผลผลิตภัณฑ์ และการแปรรูปปศุสัตว์ ตลอดจนการแสดงผลผลิตปศุสัตว์จากเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรและประชาชนผู้สนใจหันกลับมาพัฒนาทรัพยากรด้านการเลี้ยงสัตว์และการเกษตรที่ตนเองมีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้องค์ความรู้ที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการร่วมชมงาน ศึกษาดูงาน กลับไปต่อยอดการพัฒนาการเลี้ยงกระบือเป็นอาชีพหลักและทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อจัดนิทรรศการน้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

3.2 เพื่อจัดประกวดแข่งขันกระบือ และสัตว์เศรษฐกิจ เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ให้เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจได้รู้จักการคัดเลือกกระบือที่มีพันธุ์ดีไว้ขยายพันธุ์

3.3 เพื่อเป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการแสดงผลงานในการพัฒนาการผลิตกระบือไทย ตลอดห่วงโซ่การผลิตถึงการบริโภค ระหว่างหน่วยงานรัฐ องค์กรภาคเอกชน กลุ่มผู้ประกอบการ และองค์กรภาคเอกชน

3.4 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้เกษตรกรและประชาชนผู้สนใจด้านการจัดการการเลี้ยงกระบือ การปรับปรุงพันธุ์การป้องกันโรคระบาด การพัฒนาด้านเทคโนโลยีอาหารสัตว์ และเทคโนโลยีการผลิตกระบือที่มีคุณภาพ

4. ตัวชี้วัด

เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการฟาร์ม การเลี้ยง การสุขาภิบาล การแปรรูป เพื่อให้มีการผลิตกระบือ ตามความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

5. วิธีคำนวณตัวชี้วัด/วิธีจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

จัดเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน เช่นเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

6. เป้าหมาย

6.1 ผู้เข้าร่วมชมงานได้น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

6.2 เผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ ให้แก่เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ ที่เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า 500 ราย

6.3 ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

6.4 สร้างความตระหนักให้เกษตรกรและผู้สนใจในการเลี้ยงกระบือเพื่อการผลิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

7. พื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 จังหวัดขอนแก่น

8. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ ดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
จัดงานมหกรรม กระบือแห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง	1. จัดเตรียมสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมปรับ พื้นที่สำหรับใช้ดำเนินการ 2. จัดซุ้มเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรม ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชและ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 3. จัดประกวดกระบือพันธุ์ดี/กระบือสวยงาม 4. จัดการแสดงสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ เช่น โคเนื้อ กระบือ แพะ และสัตว์ปีกฯ 5. การจัดนิทรรศการด้านปศุสัตว์ 6. การจัดนิทรรศการด้านปศุสัตว์ เช่น เครือข่ายสัตว์ พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์/สัตว์พันธุ์พื้นเมืองในพื้นที่/ศูนย์ เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 7. การสาธิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค โดย กองผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์	พื้นที่ ดำเนินการ สำนักงาน ปศุสัตว์เขต/ จังหวัด	กสส. สนง.ปศข. สนง.ปศจ.

9. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	แผนปฏิบัติงาน(ไตรมาส)					
	หน่วยนับ	1	2	3	4	รวม
1. จัดเตรียมสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมปรับพื้นที่ดำเนินการ	ครั้ง		1			
2. จัดซุ้มเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	ครั้ง		1			
3. จัดประกวดกระบือ	ครั้ง		1			
4. จัดการแสดงระบบการผลิตปศุสัตว์อย่างครบวงจร	ครั้ง		1			
1) พันธุ์สัตว์						
2) อาหารสัตว์						
4) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์						
5. จัดการแสดงสัตว์แปลก ควายแสนรู้	ครั้ง		1			
6. จัดแสดงสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ ได้แก่ กระบือ โค แพะ และสัตว์ปีก	ครั้ง		1			

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้ดำเนินโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์/สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 /สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
ที่เกี่ยวข้อง

11. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ 1 – 2 ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 – มีนาคม 2568 (หรือสามารถปรับเปลี่ยนได้
ตามความเหมาะสม)

12. งบประมาณ

จากแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันกิจกรรมหลักส่งเสริมและ
พัฒนาการปศุสัตว์ จำนวน 352,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

13. ผลผลิต(Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เกี่ยวกับนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีด้านการจัดการฟาร์ม การปรับปรุงพันธุ์ การคัดเลือกพันธุ์ การเลี้ยง การสุขาภิบาล และการแปรรูป

14. ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรทราบถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้ในการเลี้ยงกระบือ การปรับปรุงพันธุ์
การผลิตอาหาร การจัดการ และการสุขาภิบาลฟาร์ม และนำองค์ความรู้เหล่านี้ไปดำเนินการในฟาร์มของตนเอง
เพื่อให้มีการผลิตกระบือ มีศักยภาพสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

15. ผลสัมฤทธิ์

เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาระบบการเลี้ยงกระบือ ได้ตรงตามความต้องการ
ของตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถยึดเป็นอาชีพที่ยั่งยืนได้

16. การติดตามประเมินผล

ประเมินผลโดยใช้ Google form หรือ แบบสอบถามและเจ้าหน้าที่โดยการลงพื้นที่จริงที่จัดงาน

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 ผู้เข้าร่วมชมงานได้น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อพสกนิกร
ชาวไทยในด้านการพัฒนาการปศุสัตว์

17.2 เผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ ให้แก่ เกษตรกร
นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ ที่เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า 500 ราย

17.3 ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

17.4 สร้างความตระหนักให้เกษตรกรและผู้สนใจในการเลี้ยงกระบือเพื่อการผลิตที่มีคุณภาพ
เพิ่มขึ้น

18. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์กรมปศุสัตว์
เบอร์โทรศัพท์	0 2653 4470
E-mail	ext_beef@dld.go.th

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันผลผลิต
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	สืบสานอาชีพพระราชทานโคนม - กิจกรรมย่อย (1) พัฒนาระบบโคนม (Smart Farm) - กิจกรรมย่อย (2) สืบสานอาชีพพระราชทานโคนม (Young Dairy Farmers)

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง จนทำให้การเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรประมาณ 16,000 ครัวเรือน และมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโคนมจำนวนมาก แต่การเลี้ยงโคนมในปัจจุบันยังประสบปัญหาคุณภาพน้ำนมโค และปัญหาด้านทุนการผลิต อันเนื่องมาจากการไม่มีพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์เป็นของตนเอง ฟาร์มโคนมของเกษตรกรยังไม่ได้มาตรฐาน การเลี้ยงโคทดแทนในฟาร์มซึ่งเป็นภาระและมีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก และต้นทุนค่าอาหารสูง ทั้งอาหารข้นและอาหารหยาบ รวมถึงมีปริมาณและคุณภาพยังไม่เหมาะสม นอกจากนี้ การขนส่งน้ำนมจากฟาร์มเกษตรกรไปสหกรณ์หรือศูนย์รวบรวมน้ำนมยังขาดประสิทธิภาพ มีค่าใช้จ่ายสูง และขาดระบบการจัดเก็บรักษาคุณภาพน้ำนมโค ซึ่งประเด็นปัญหาต่างๆ เหล่านี้ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพน้ำนมโคของเกษตรกรและส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนมของประเทศไทย

จากปัญหาดังกล่าว คณะทำงานแผนยุทธศาสตร์ด้านโคนม กำหนดให้ดำเนินการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรในระดับฟาร์มและระดับสหกรณ์ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลฟาร์ม (smart farm) การปรับเปลี่ยนการใช้อาหาร โดยเน้นการใช้อาหารหยาบคุณภาพดี เพิ่มคุณภาพวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีคุณภาพต่ำจัดทำเป็นอาหารผสมเสร็จ TMR (Total Mixed Ration) เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตและคุณภาพน้ำนม

นอกจากนี้ การส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนม อันก่อให้เกิดเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ ๆ ที่สามารถพัฒนาระดับสานต่ออาชีพของครอบครัวตนเอง โดยกรมปศุสัตว์ร่วมกับภาคประชาสังคมและเอกชน ประกอบด้วย สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย และเครือข่ายนมดีทุกวัยดื่มได้ทุกวัน ร่วมคัดเลือกเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ดีเด่น ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เป็นต้นแบบการเรียนรู้ให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่อาชีพการเลี้ยงโคนมมากขึ้น จัดให้มีการสัมมนาสร้างเครือข่ายเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ เพื่อเป็นเวทีให้มีโอกาสมาพบปะ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ความคิดเห็นในการพัฒนาของธุรกิจโคนมในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลฟาร์มของเกษตรกรของศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ ให้สามารถเชื่อมโยงฟาร์มเกษตรกรเป็นศูนย์เรียนรู้ smart farm เพื่อการรายงานปริมาณและคุณภาพนํ้านม

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิต การจัดการฟาร์ม และต้นทุนการผลิต 2. คัดเลือกและส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคนมจากเกษตรกรรุ่นใหม่
เพื่อให้อาชีพการเลี้ยงโคนมโคนมยั่งยืน

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Outcome)
1. ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบมีระบบฐานข้อมูลฟาร์มของเกษตรกรแบบออนไลน์ เกษตรกร smart farm ได้รับการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิต การจัดการฟาร์ม คุณภาพนํ้านม และต้นทุนการผลิต	1. เกษตรกรและองค์กรผู้เลี้ยงโคนมมีตัวอย่างในการใช้ เทคโนโลยี ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยี (Smart Farm) มาปรับใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมของตนเองและสมาชิก
2. เกิดเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ (Young Dairy Farmer) เป็นต้นแบบให้กับคนที่สนใจเข้าสู่อาชีพรักษา และต่อยอด สืบสานอาชีพการเลี้ยงโคนมและอุตสาหกรรมนมให้มีความมั่นคง	2. อาชีพการเลี้ยงโคนมได้รับการสืบสาน ต่อยอดด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี ยกกระดับอุตสาหกรรมการเลี้ยงโคนมต่อการค้าเสรีในอนาคตได้

ตัวชี้วัด

1.ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบและฟาร์มโคนมต้นแบบ (smart Farm) มีการใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูลแบบออนไลน์ ในพื้นที่ที่มีฟาร์มโคนมหนาแน่น 8 เขต เขตละ 19 ราย รวม 152 ราย

2.มีการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการสืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคนมรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นต้นแบบระดับเขต ในพื้นที่ที่มีฟาร์มโคนมหนาแน่น 9 เขต 37 จังหวัด เขตละ 2 ราย รวม 18 ราย รวมถึงเครือข่ายยูวเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่มีสมาชิกเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบโคนม (Smart Farm)

การที่นักส่งเสริมจะสามารถพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีความถูกต้องตรงกับปัญหาที่มีอยู่จริง มีความจำเป็นต้องมีข้อมูลของเกษตรกร และผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ การผลักดันให้เกษตรกรได้ใช้ฐานข้อมูลฟาร์มแบบออนไลน์ ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน ใช้งานสะดวก ให้ผลวิเคราะห์ที่ถูกต้องรวดเร็ว และไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นการยกระดับฟาร์มโคนมสู่ Smart Farm ที่เหมาะสมในยุคปัจจุบัน

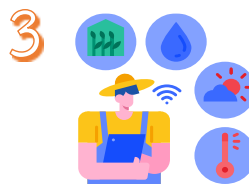
ขั้นตอนการดำเนินงาน



1 ประชุมชี้แจงแผนการปฏิบัติงาน
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เขต/จังหวัด
คัดเลือกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ
เพื่อเข้ารับการถ่ายทอด
เทคโนโลยี ทั้ง 9 เขต / 10 ศูนย์
รวบรวมน้ำนมดิบ



2 กสส. จัดฝึกอบรม
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เขต/
จังหวัด “เพิ่มศักยภาพ
เกษตรกรฟาร์มโคนม”



3 เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เขต/จังหวัด
ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้
ฐานข้อมูลฟาร์ม 4 ครั้งต่อปี หรือ
ไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยมีเป้าหมาย
เกษตรกรจำนวน 158 ราย หรือ
ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ ละ 19 ราย



4 กสส. จัดประชุมสรุปผล
โครงการ “เพิ่มศักยภาพ
เกษตรกรฟาร์มโคนม”
แบบออนไลน์

เป้าหมายการดำเนินงาน

: e-Operation กิจกรรมพัฒนาระบบโคนม (Smart Farm)

เขต	จังหวัด	เป้าหมาย	
		จำนวนศูนย์นม (แห่ง)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
1	ลพบุรี	1	9
	สระบุรี	1	10
2	สระแก้ว	1	19
3	นครราชสีมา	1	19
4	มหาสารคาม	1	19
5	เชียงใหม่	1	19
6	เพชรบูรณ์	1	19
7	ประจวบคีรีขันธ์	1	19
8	พัทลุง	1	19
9	สงขลา	1	6
รวม		10	158

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบโคนม (Smart Farm)

การจัดถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ฐานข้อมูลฟาร์ม
4 ครั้งต่อปี หรือ ไตรมาสละ 1 ครั้ง
รายละเอียดดังนี้



กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบโคนม (Smart Farm)

• ขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยละเอียด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.) กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ (กลุ่มวิจัยและพัฒนาระบบฟาร์มโคนม) จัดอบรมชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม และขั้นตอนการใช้งานให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 – 9 และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร และสามารถดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

2.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 – 9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์) ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์) ดังต่อไปนี้ (ลพบุรี สระบุรี สระแก้ว นครราชสีมา มหาสารคาม เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ ประจวบคีรีขันธ์ พัทลุง สงขลา) คัดเลือกต้นแบบศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบจำนวน 1 ศูนย์/จังหวัด และเกษตรกรอย่างน้อยจำนวน 19 ราย (ยกเว้น จังหวัดลพบุรี เกษตรกรอย่างน้อยจำนวน 9 ราย จังหวัดสระบุรี เกษตรกรอย่างน้อยจำนวน 10 ราย และจังหวัดสงขลา เกษตรกรอย่างน้อยจำนวน 6 ราย) เข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบโคนม เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลฟาร์มของเกษตรกรภายในศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ ให้สามารถเชื่อมโยงฟาร์มเกษตรกรเป็นศูนย์เรียนรู้ Smart Farm เพื่อการรายงานปริมาณและคุณภาพน้ำนม การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิต การจัดการฟาร์ม และต้นทุนการผลิต

3.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 – 9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์) ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์) จัดอบรม / ติดตามการใช้ระบบฐานข้อมูลโคนม 4 ครั้งต่อปี หรือ ไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

(3.1) กิจกรรมครั้งที่ 1 การจัดอบรมการใช้ระบบฐานข้อมูลฟาร์มโคนม

- ชี้แจงประเด็นความจำเป็นและประโยชน์การใช้งานข้อมูลออนไลน์ แก่เกษตรกร และศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ ซึ่งสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพฟาร์ม
- แนะนำวิธีการดาวน์โหลด Application และวิธีการใช้งานขั้นพื้นฐาน
- บันทึกข้อมูลโคนมตามบัตรประจำตัวโคนม ผ.ท.1 ลงใน Application

(3.2) กิจกรรมครั้งที่ 2 การติดตามใช้ระบบฐานข้อมูลฟาร์มโคนม

- สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 – 9 ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ติดตามผลการบันทึกข้อมูล และอัปเดตข้อมูลฟาร์ม
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ประสิทธิภาพฟาร์มของเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อมูล และให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบ
- พัฒนาฟาร์มเกษตรกรตามผลการวิเคราะห์ (รอบที่ 1)

(3.3) กิจกรรมครั้งที่ 3,4 การติดตามใช้ระบบฐานข้อมูลฟาร์มโคนม

- สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 – 9 ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ติดตามผลการบันทึกข้อมูล/ เปรียบเทียบ/ วิเคราะห์ประสิทธิภาพฟาร์มของเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อมูล และให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบ
- พัฒนาฟาร์มเกษตรกรตามผลการวิเคราะห์ (รอบที่ 2, 3)

4.) กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ (กลุ่มวิจัยและพัฒนาระบบฟาร์มโคนม) จัดประชุมออนไลน์เพื่อสรุปผลกิจกรรมพัฒนาระบบโคนม

5.) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดรายงานผลการปฏิบัติงาน ในระบบ e-Operation ตามเป้าหมายที่ได้รับ

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบโคนม (Smart Farm)

ตารางจัดสรรงบประมาณ กิจกรรมพัฒนาระบบโคนม (Smart Farm)

หน่วยงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2						ไตรมาส 3				ไตรมาส 4			
สำนักงาน	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุ การเกษตร	รวม ไตรมาส 1	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุ สำนักงาน	ค่าน้ำมันฯ	ค่าวัสดุ วิทยาศาสตร์ฯ	ค่าวัสดุ การเกษตร	รวม ไตรมาส 2	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าน้ำมันฯ	ค่าวัสดุ การเกษตร	รวม ไตรมาส 3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุ สำนักงาน	ค่าวัสดุ การเกษตร	รวม ไตรมาส 4
ปศุสัตว์เขต 1	4,000		4,000	2,240					2,240		11,000		11,000	4,000	-	-	4,000
ปศุสัตว์เขต 2	4,000	15,200	19,200	2,240				20,000	22,240	4,000	11,000	20,000	35,000	-	3,000	20,800	23,800
ปศุสัตว์เขต 3	4,000	15,200	19,200	2,240				20,000	22,240	4,000	11,000	20,000	35,000	-	3,000	20,800	23,800
ปศุสัตว์เขต 4	4,000	15,200	19,200	2,240				20,000	22,240		11,000	7,400	18,400	4,000	3,000	33,400	40,400
ปศุสัตว์เขต 5	4,000	15,200	19,200	2,240				20,000	22,240	4,000	11,000	20,000	35,000	-	3,000	20,800	23,800
ปศุสัตว์เขต 6	4,000	15,200	19,200	2,240				20,000	22,240	4,000	11,000	10,000	25,000	-	3,000	30,800	33,800
ปศุสัตว์เขต 7	4,000	15,200	19,200	2,240				20,000	22,240		11,000	20,000	31,000	4,000	3,000	20,900	27,900
ปศุสัตว์เขต 8	4,000	15,200	19,200	2,240				20,000	22,240		11,000	10,000	21,000	4,000	3,000	30,800	37,800
ปศุสัตว์เขต 9	2,000		2,000	1,780			4,800	3,800	10,380	1,300	11,000	5,000	17,300	700	3,000	-	3,700
รวมเขต	34,000	106,400	140,400	19,700	-	-	4,800	143,800	168,300	17,300	99,000	112,400	228,700	16,700	24,000	178,300	219,000
ลพบุรี	1,300	10,000	11,300	1,000	1,500	3,000	4,400	11,600	21,500	1,000		22,000	23,000	1,000	-	-	1,000
สระบุรี	1,300	10,000	11,300	1,000	1,500	3,000	3,000	22,200	30,700	1,000		8,000	9,000	1,000	-	-	1,000
สระแก้ว	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
นครราชสีมา	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
มหาสารคาม	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
เชียงใหม่	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
เพชรบูรณ์	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
ประจวบคีรีขันธ์	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
พัทลุง	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
สงขลา	1,300		1,300	1,000		3,000			4,000	1,000			1,000	1,000	-	-	1,000
รวมจังหวัด	13,000	20,000	33,000	10,000	3,000	30,000	7,400	33,800	84,200	10,000	-	30,000	40,000	10,000	-	-	10,000

หมายเหตุ : การโอนจัดสรรงบประมาณ 2568 ดังตาราง ขึ้นอยู่กับการจัดสรรและแผนจากสำนักงานงบประมาณ

** ทั้งนี้ค่าวัสดุการเกษตร และวิทยาศาสตร์ฯ สามารถใช้ในการจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้สำหรับสาธิตการใช้ประกอบการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในกิจกรรมการพัฒนาระบบโคนมและสืบสานอาชีพพระราชทานโคนม 2568

กิจกรรมที่ 2 สืบสานอาชีพพระราชทานโคนม (YOUNG DAIRY FARMERS)

การเลี้ยงโคนมในอนาคตอันใกล้นี้มีแนวโน้มในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการฟาร์มด้วยการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกล ซึ่งสามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง และการขาดแคลนแรงงานอย่างแม่นยำ ซึ่งตอบโจทย์การส่งเสริมให้ทายาทหันกลับมาสืบสานอาชีพการเลี้ยงโคนมของพ่อแม่ ส่งผลกระทบเชิงบวกอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมนมของประเทศไทย ทั้งยังสอดคล้องการทำการเกษตรแบบอัจฉริยะและแบบแม่นยำ โดยเกษตรกรฟาร์มโคนมมีการพัฒนาการจัดการที่ดีในระดับฟาร์ม ประสบความสำเร็จในอาชีพการเลี้ยงโคนม กรมปศุสัตว์และชมรมนมสร้างชาติ ร่วมกับองค์กรเกษตรกรทั้งภาครัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และเอกชนได้ร่วมดำเนินการจัดโครงการ “คัดเลือกเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ดีเด่น” คัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้ให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจอาชีพการเลี้ยงโคนมมากขึ้น และเป็นการสืบสานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้ยั่งยืนต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1



คัดเลือกเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ดีเด่น เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้ให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจอาชีพการเลี้ยงโคนมมากขึ้น

2



จัดฝึกอบรมในโครงการ “เพิ่มศักยภาพเกษตรกรฟาร์มเยาวชนโคนมรุ่นใหม่” จำนวน 18 ราย

3



จัดแสดงผลงาน ประชาสัมพันธ์ความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการฟาร์มของ YOUNG DAIRY FARMERS ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ

4



ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ให้แก่ฟาร์มเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่

เป้าหมายการดำเนินงาน

: e-Operation กิจกรรมสืบสานอาชีพพระราชทานโคนม (YOUNG DAIRY FARMERS)

เขต	เป้าหมายจำนวนเกษตรกร (ราย)
1	2
2	2
3	3
4	2
5	2
6	2
7	3
8	1
9	1
รวม	18

กิจกรรมที่ 2 สืบสานอาชีพพระราชทานโคนม (YOUNG DAIRY FARMERS)

● ขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยละเอียด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มวิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์โคนม) ประชาสัมพันธ์รับสมัครเกษตรกร เพื่อเข้าร่วมการคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่ดีเด่น (Young Dairy Farmers) ประจำปี 2568 ผ่านสำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ศูนย์รวบรวมนํ้ามันดิบทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

2.) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) คัดเลือกเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ตามคุณสมบัติ และให้คะแนนภาพรวมฟาร์มตามแบบฟอร์ม Dairy Husbandry Checklist ที่กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์กำหนด และส่งรายงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) เพื่อเสนอเข้าร่วมการคัดเลือกให้ได้เกษตรกรรุ่นใหม่ดีเด่น (Young Dairy Farmers) ประจำปี 2568 ซึ่งประสบความสำเร็จในอาชีพการเลี้ยงโคนมและจัดทำเป็นต้นแบบในการพัฒนาปรับปรุงฟาร์มสำหรับการเรียนรู้ให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจอาชีพการเลี้ยงโคนมมากขึ้น และเข้าร่วมจัดแสดงผลงาน ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการฟาร์มของ Young Dairy Farmers ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

3.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ทุกจังหวัดที่มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) เข้าติดตาม ตรวจสอบ สนับสนุนการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ ที่เข้าร่วมการคัดเลือก ในพื้นที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการฟาร์ม พัฒนาระบบโคนมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และให้คำแนะนำ กำกับดูแลฟาร์มให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดตาม Dairy Husbandry Checklist

4.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) เข้าติดตาม ตรวจสอบ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ รายชื่อในพื้นที่ และให้คำแนะนำ กำกับดูแลฟาร์มให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดตาม Dairy Husbandry Checklist พัฒนาระบบโคนมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต

5.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) ส่งรายชื่อเกษตรกร เพื่อเข้าร่วมการคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่ดีเด่น (Young Dairy Farmers) ประจำปี 2568 และรายงานผลการปฏิบัติงาน ในระบบ e-Operation ตามเป้าหมายที่ได้รับ

- กรอกใบสมัครตาม Google form (เอกสารแนบ) และแบบรายงาน Dairy Husbandry Checklist ส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ทาง E-mail : ext_dairy@dld.go.th

6.) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จัดฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่โดยมีเป้าหมาย 18 ราย

7.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 รายงานสรุปผลการคัดเลือกและติดตามการพัฒนาของเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ ภายในเดือนสิงหาคม 2567 ผ่านช่องทาง E-mail : ext_dairy@dld.go.th

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบโคนม (Smart Farm)

ตารางจัดสรรงบประมาณ สืบสานอาชีพพระราชทานโคนม (YOUNG DAIRY FARMERS)

หน่วยงาน	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3				ไตรมาส 4		
สำนักงาน	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุสำนักงาน	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ฯ	รวมไตรมาส 1	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุสำนักงาน	รวมไตรมาส 2	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าน้ำมันฯ	ค่าวัสดุการเกษตร	รวมไตรมาส 3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุการเกษตร	รวมไตรมาส 4
ปศุสัตว์เขต 1	3,000	-	5,000	8,000	1,660	1,500	3,160	3,000	9,000	5,000	17,000	-	23,000	23,000
ปศุสัตว์เขต 2	3,000	1,500	5,000	9,500	1,760	-	1,760	3,000	12,000	5,000	20,000	-	23,000	23,000
ปศุสัตว์เขต 3	3,000	1,500	5,000	9,500	1,760	-	1,760	3,000	12,000	5,000	20,000	-	25,000	25,000
ปศุสัตว์เขต 4	2,000	-	5,000	7,000	1,160	1,500	2,660	2,000	9,000	5,000	16,000	-	7,000	7,000
ปศุสัตว์เขต 5	3,000	1,500	5,000	9,500	1,260	-	1,260	2,000	12,000	5,000	19,000	-	4,000	4,000
ปศุสัตว์เขต 6	2,000	-	5,000	7,000	1,160	1,500	2,660	2,000	9,000	5,000	16,000	-	3,000	3,000
ปศุสัตว์เขต 7	3,000	1,500	5,000	9,500	1,260	-	1,260	2,000	12,000	5,000	19,000	-	6,000	6,000
ปศุสัตว์เขต 8	2,000	-	5,000	7,000	1,260	1,500	2,760	2,000	9,000	5,000	16,000	-	2,000	2,000
ปศุสัตว์เขต 9	1,000	-	5,000	6,000	1,120	1,500	2,620	-	7,800	6,000	13,800	1,000	-	1,000
รวม	22,000	6,000	45,000	73,000	12,400	7,500	19,900	19,000	91,800	46,000	156,800	1,000	93,000	94,000

หมายเหตุ : การโอนจัดสรรงบประมาณ 2568 ดังตาราง ขึ้นอยู่กับการจัดสรรและแผนจากสำนักงานงบประมาณ

** ทั้งนี้ค่าวัสดุการเกษตร และวิทยาศาสตร์ฯ สามารถใช้ในการจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้สำหรับสถิติการประกอบการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในกิจกรรมการพัฒนาระบบโคนมและสืบสานอาชีพพระราชทานโคนม 2568

กิจกรรมที่ 2 สืบสานอาชีพพระราชทานโคนม (YOUNG DAIRY FARMERS)

หน่วยงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
สำนักงานปศุสัตว์ จ.	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าน้ำมันฯ	รวมไตรมาส 1	ค่าเบี้ยเลี้ยง	รวมไตรมาส 3	ค่าน้ำมันฯ	รวมไตรมาส 4
ลพบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
สระบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
ชัยนาท	500	500	1,000	500	500	500	500
จันทบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
สระแก้ว	500	500	1,000	500	500	500	500
ชลบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
นครราชสีมา	500	500	1,000	500	500	500	500
บุรีรัมย์	500	500	1,000	500	500	500	500
ชัยภูมิ	500	500	1,000	500	500	500	500
ศรีสะเกษ	500	500	1,000	500	500	500	500
สุรินทร์	500	500	1,000	500	500	500	500
หนองบัวลู่	500	500	1,000	500	500	500	500
เลย	500	500	1,000	500	500	500	500
กาฬสินธุ์	500	500	1,000	500	500	500	500
สกลนคร	500	500	1,000	500	500	500	500
ขอนแก่น	500	500	1,000	500	500	500	500
อุดรธานี	500	500	1,000	500	500	500	500
มหาสารคาม	500	500	1,000	500	500	500	500
ลำปาง	500	500	1,000	500	500	500	500
ลำพูน	500	500	1,000	500	500	500	500
เชียงใหม่	500	500	1,000	500	500	500	500
เชียงราย	500	500	1,000	500	500	500	500
เพชรบูรณ์	500	500	1,000	500	500	500	500
สุโขทัย	500	500	1,000	500	500	500	500
นครสวรรค์	500	500	1,000	500	500	500	500
สุพรรณบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
ประจวบคีรีขันธ์	500	500	1,000	500	500	500	500
ราชบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
กาญจนบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
นครปฐม	500	500	1,000	500	500	500	500
เพชรบุรี	500	500	1,000	500	500	500	500
ชุมพร	500	500	1,000	500	500	500	500
พัทลุง	500	500	1,000	500	500	500	500
สงขลา	500	500	1,000	500	500	500	500
รวม	17,000	17,000	34,000	17,000	17,000	17,000	17,000

กิจกรรมต่อเนื่อง (67)

● ขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยละเอียด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตนํ้านมโค

1.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1, 2 และ 3 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) ติดตามงานต่อเนื่องจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตนํ้านมโค ใน 3 สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ (ได้แก่ 1. สหกรณ์โคนมไทยมิลค์ จำกัด จังหวัดสระบุรี 2. สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว และ 3. สหกรณ์โคนมปากช่อง จำกัด จังหวัดนครราชสีมา) เพื่อติดตามแก้ไขปัญหาต่างๆ และถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านการจัดการฟาร์มโคนม ในการพัฒนาคุณภาพนํ้านม และการพัฒนาศักยภาพการจัดการฟาร์มโคนม และเพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ในการตรวจเช็ค การตั้งค่าเครื่องมือ ตลอดจนวิธีการจัดเก็บตรวจสอบวิเคราะห์ข้อมูลแก้ไขปัญหาเครื่องรีดนมไปในทิศทางที่ถูกต้อง



ใบสมัคร

คัดเลือกเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ 2568



(สแกน QR code เพื่อกำหนดใบสมัคร)

แบบฟอร์ม Dairy Husbandry Checklist กิจกรรมสืบสานอาชีพพระราชทานโคนม

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม	ฟาร์มที่ 1	ฟาร์มที่ 2	ฟาร์มที่ 3
1. การจัดการฟาร์มโคนม (Farm Management)	50%			
ลักษณะฟาร์ม				
- มีพื้นที่ให้โคเพียงพอ/แบ่งพื้นที่การเลี้ยงโค				
- แหล่งน้ำให้โคเพียงพอและสะอาด				
- จัดการมูลโคอย่างเหมาะสม/ไม่มีแมลงวัน				
/มีการนำมูลโคไปสภาพแวดล้อมดี				
โรงเรือน/อุปกรณ์รีดนม				
- สะอาด/ลมระบายดี/ไม่อับชื้น				
- อุปกรณ์รีดนมสะอาด/จัดเก็บเหมาะสม				
/มีการใช้คลอรีนฆ่าเชื้อ				
การรีดนม				
- มีพื้นที่สำหรับการรีดนมโดยเฉพาะ/สะอาด				
- ทำความสะอาดเต้านมก่อนรีดนม/ใช้คลอรีน				
ทำความสะอาดหัวนมก่อนรีด				
- มีการรีดนมต้นทิ้ง				
- ตรวจ CMT ทุกครั้งเพื่อควบคุมโรคเต้านมอักเสบ				
- หลังรีดใช้น้ำยาจุ่มหัวนมทุกครั้ง				
- ผ้าเช็ดเต้าสะอาดเพียงพอ/มีผ้าของแต่ละตัว				
การจดบันทึก				
- มีประวัติแม่โค หมายเลขประจำตัวโคนม				
- ระบบการจดบันทึกการผสมพันธุ์/วันผสมติด				
/กำหนดวันคลอด				
- บันทึกผลผลิตน้ำนมดิบรายตัว/รวมทั้งฟาร์ม				
- บันทึกระบบสุขภาพสัตว์				
- บันทึกการจัดการให้อาหารโคนม				
- รายรับ-รายจ่ายฟาร์ม				
การจัดการด้านอาหารโค				
- จัดการให้อาหารอย่างเป็นระบบ				
- มีแหล่งอาหารเหมาะสมด้านคุณภาพ/การจัดเก็บ				
ได้คะแนน				
2. สุขภาพโคนม (Animal Health)	15%			
- มีโปรแกรมฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดต่อ				
- ตรวจโรคทั้งติดต่อและวัณโรคเป็นประจำทุกปี				
/มีผลการรับรองโรคจากสัตว์แพทย์				

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม	ฟาร์มที่ 1	ฟาร์มที่ 2	ฟาร์มที่ 3
- ฟองโคนมมีสภาพร่างกาย (Body Score) สมบูรณ์				
- มีระบบทำลาย/ฆ่าเชื้อก่อนเข้า-ออกฟาร์ม				
- ค่าเฉลี่ยช่วงห่างการคลอดลูก (Calving interval)				
ได้คะแนน				
3. ผลผลิต (Productivity)	10%			
- ปริมาณเฉลี่ยการให้นมต่อ lactation				
- สัดส่วนแม่โครีดนม:โคทราย				
ได้คะแนน				
4. คุณภาพนมดิบ (Raw Milk Quality)	15%			
ย้อนหลัง 3 เดือน				
- องค์ประกอบน้ำนม				
เซลล์เม็ดเลือดขาว				
ของแข็งไม่รวมไขมัน				
ไขมัน				
โปรตีน				
- เกรดนม (ผลตรวจ MBRT)				
- ผลตรวจยาปฏิชีวนะ				
ได้คะแนน				
5. ทักษะ (Attitude)	10%			
- ความมุ่งมั่น				
- แนวคิด				
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์				
- ทักษะติดต่ออาชีพเลี้ยงโคนม				
- ที่มาของการทำฟาร์มโคนม				
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม				
- การพัฒนา ศึกษา หาความรู้				
ได้คะแนน				
รวมคะแนน	100%			



(สแกน QR code เพื่อดาวน์โหลดแบบฟอร์ม Dairy Husbandry Checklist
กิจกรรมสืบสานอาชีพพระราชทานโคนม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาโคนม)

ชื่อผู้ประสาน : นายขวัญชัย เนตรน้อย นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

นางสาวพรพมล ปัทมานนท์ นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

นางสาวรณณี สำราญเนตร นักวิชาการสัตวบาล

นางสาวสุพิชญา สารบุรุษ นักวิชาการสัตวบาล

นายประพัฒน์ เกิดทรัพย์ นักวิชาการสัตวบาล

เบอร์โทรศัพท์ : 02 - 6534469

E-mail : ext_dairy@dld.go.th

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เล็ก

1. ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มแพะครบวงจร

2. หลักการและเหตุผล

จากสถิติจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะปี 2566 จำนวน 91,617 ราย มีจำนวนแพะ 1,534,178 ตัว แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย เลี้ยงง่ายขยายพันธุ์และให้ผลตอบแทนเร็ว ใช้พื้นที่เลี้ยงน้อย ต้นทุนการผลิตต่ำ หากจัดระบบการผลิตแพะแบบครบวงจร ทำให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะ เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ การบริโภคแพะภายในประเทศ กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเชื่อว่า แพะมีกลิ่นสาป รสชาติไม่น่ารับประทาน จึงทำให้ตลาดเนื้อแพะ ไม่เป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภคภายในประเทศ จึงทำให้ผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากต้องพึ่งตลาดส่งออก จำหน่ายแพะมีชีวิตเพียงด้านเดียว ตลาดในประเทศมีค่อนข้างน้อย หากมีผลกระทบด้านการส่งออก ทำให้ราคาแพะภายในประเทศต่ำลง

กรมปศุสัตว์ กำหนดรูปแบบนำร่องกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะแบบครบวงจร สร้างรายได้เพิ่ม โดยจำหน่ายแพะเนื้อ และเนื้อแพะ โดยวิธีการชำแหละแพะไร้กลิ่นสาป พร้อมแปรรูป จำหน่ายแยกเป็นชิ้นส่วน ประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัด Roadshow Event กระตุ้นการบริโภคแพะภายในประเทศ ให้เปิดใจยอมรับเนื้อแพะ ที่ไร้กลิ่นสาป เนื้อนุ่ม รสชาติอร่อย ที่สำคัญเป็นเนื้อที่ไขมันต่ำ เหมาะสำหรับกลุ่มรักสุขภาพ การสนับสนุนดังกล่าวเป็นวิธีการ เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ สามารถสร้างรายได้เพิ่ม จากการจำหน่ายแพะเนื้อ และเนื้อแพะ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ทำให้อาชีพการเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้อย่างมั่นคง ยั่งยืนตลอดไป

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การเลี้ยงแพะแบบครบวงจร
- 3.2 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะ
- 3.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดแพะเนื้อ และเนื้อแพะ ทั้งในและต่างประเทศ

4. เป้าหมาย

- 4.1 กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้การผลิตแพะแบบครบวงจร
- 4.2 รูปแบบ (Model) แพะครบวงจร เลี้ยงขุน, จำหน่าย/แปรรูป (ตลาดนัดแพะ)
- 4.3 ผู้บริโภคเนื้อแพะภายในประเทศเพิ่มขึ้น
- 4.4 เกษตรกรเลี้ยงแพะมีรายได้เพิ่มขึ้น

5. ตัวชี้วัด

- 5.1 กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้การผลิตแพะแบบครบวงจร จำนวน 200 ราย
- 5.2 รูปแบบ (Model) แพะครบวงจร เลี้ยงขุน, จำหน่าย/แปรรูป (ตลาดนัดแพะ) จำนวน 4 จังหวัด
- 5.3 เพิ่มจำนวนผู้บริโภคเนื้อแพะภายในประเทศ 2,000 ราย
- 5.4 เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า

ร้อยละ 5

6. พื้นที่เป้าหมาย

- 6.1 ดำเนินการในพื้นที่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ลพบุรี ชัยนาท ชลบุรี นครราชสีมา บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด บึงกาฬ สกลนคร นครพนม หนองคาย แพร่ น่าน อุทัยธานี เพชรบุรี กระบี่ สงขลา รวม 16 จังหวัด
- 6.2 ดำเนินการในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9

7. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

7.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กสส.) ร่วมจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงานกับหน่วยงาน ภูมิภาค จัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้การส่งเสริมระบบการเลี้ยงแพะแบบครบวงจรให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริม ฯ ระดับเขต 9 เขต และระดับจังหวัด 16 จังหวัด

7.2 สำนักงานปศุสัตว์เขตดำเนินการ ดังนี้

- (1) กำกับติดตาม สรุปประเมินผล ให้กรมปศุสัตว์ทราบ
- (2) นำกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย จัดแสดงแพะแดดเดียว/แพะหัน ร่วมงานแพะแห่งชาติ

ครั้งที่ 21 จังหวัดขอนแก่น

7.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

- (1) สำรวจข้อมูลจำนวนประชากรแพะ
- (2) ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตแพะครบวงจร
- (3) แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ (แพะแดดเดียว)
- (4) ประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัด Roadshow Event กระตุ้นการบริโภคแพะ
- (5) นำกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย จัดแสดงแพะแดดเดียว/แพะหัน ร่วมงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 21 ในงานวันเกษตรภาคอีสานประจำปี 2568 ณ อุทยานเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- (6) สรุปประเมินผล ส่งเอกสารไปสำนักงานปศุสัตว์เขต เพื่อรวบรวมส่งกรมปศุสัตว์
- (7) ดำเนินกิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิต/แปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกรให้จัดทำแผนการทำแพะหัน 1 ตัว แปรรูปเนื้อแพะเป็นแพะแดดเดียว ไปแสดง และจำหน่าย ที่งานแพะแห่งชาติ ในงานวันเกษตรภาคอีสานประจำปี 2568 ณ อุทยานเทคโนโลยีการเกษตรมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

8. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	จำนวน	หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค.68	เม.ย. - มิ.ย.68	ก.ค. - ก.ย.68			
1. ถ่ายถอดองค์ความรู้การผลิตแพะแบบครบวงจร จำนวน 200 ราย	←	→			ครั้ง	16	สนง.ปศจ.
2. รูปแบบ (Model) แพะครบวงจร เลี้ยงขุน,จำหน่าย/แปรรูป (ตลาดนัดแพะ)	←			→	แห่ง	4	สนง.ปศจ.
3. เพิ่มจำนวนผู้บริโภคเนื้อแพะภายในประเทศ 2,000 ราย	←		→		ราย	2,000	- สนง.ปศข. 1-9 /สนง.ปศจ.
4. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5			←	→	ราย	200	สนง.ปศจ.

9. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการจัดโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

10. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 1,057,500 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม / รายละเอียดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1.โครงการยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มแพะครบวงจร	1,057,500
รวม - หนึ่งล้านห้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน -	1,057,500

11. ผลผลิต (Output)

- 12.1 กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้การผลิตแพะแบบครบวงจร
- 12.2 รูปแบบ (Model) แพะครบวงจร เลี้ยงขุน,จำหน่าย/แปรรูป (ตลาดนัดแพะ)
- 12.3 เพิ่มจำนวนผู้บริโภคเนื้อแพะภายในประเทศ
- 12.4 เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงแพะ

12. ผลลัพธ์ (Outcome)

- 13.1 กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้การผลิตแพะแบบครบวงจร จำนวน 200 ราย

- 13.2 รูปแบบ (Model) แพะครบวงจร เลี้ยงขุน,จำหน่าย/แปรรูป (ตลาดนัดแพะ) จำนวน 4 จังหวัด
- 13.3 จำนวนผู้บริโภคเนื้อแพะภายในประเทศ เพิ่มขึ้น 2,000 ราย
- 13.4 เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

13. ผลสัมฤทธิ์

กลุ่มเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้การผลิตแพะแบบครบวงจร จำนวน 200 ราย สร้างรูปแบบ (Model) การเลี้ยงแพะครบวงจร จำนวน 4 แห่ง เพิ่มจำนวนผู้บริโภคเนื้อแพะเพิ่มขึ้น 2,000 ราย และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

14. การติดตามประเมินผล

- 14.1 รายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e - Operation) เป็นประจำทุกสิ้นเดือน
- 14.2 รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานเป็นรูปเล่มในสิ้นปีงบประมาณ 2568
- 14.3 เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5/ปี

15. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 15.1 เกษตรกรมีองค์ความรู้การเลี้ยงแพะแบบครบวงจร
- 15.2 กลุ่มผู้บริโภคเนื้อแพะเพิ่มขึ้น
- 15.3 สร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะ
- 15.4 มีช่องทางการตลาดแพะเนื้อ และเนื้อแพะ ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

16. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ผู้ประสานงาน : นางสาวญาณิศา รัชดาภรณ์วานิช นายยสินทร ปาลามา นางสาวพัชรินทร์ ศรีสว่าง และ นายนิยพร สมจิตร

เบอร์โทรศัพท์ : 02 653 4471

เบอร์โทรสาร : 02 653 4928,38

E-mail : Ext_goat@dld.go.th

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เล็ก

1. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสุกร

2. หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงสุกรของเกษตรกรในประเทศไทย มีการเลี้ยงแบบทั่วไป และแบบสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) การเลี้ยงส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงแบบรายเล็ก – รายย่อย ตามวิถีชุมชน ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์และจุลินทรีย์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นหลักในการเลี้ยง เพื่อลดต้นทุนค่าอาหาร เมื่อเปรียบเทียบกับ การเลี้ยงหมูปกติ (เลี้ยงโดยการใช้อาหารสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียว) ตลอดจนลดมลภาวะและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในกรณีที่เลี้ยงแบบสุกรชีวภาพ เนื่องจากไม่มีกลิ่นเหม็นและแมลงวันรบกวน เกษตรกรไม่ต้องทำความสะอาดพื้นคอกและตัวสัตว์ ได้ปุ๋ยอินทรีย์สำหรับใช้ในกิจกรรมภาคเกษตรอื่นๆ เพราะไม่ใช้สารเคมี หรือยาปฏิชีวนะภายในฟาร์มทำให้ผลผลิตมีความปลอดภัย ต่อผู้เลี้ยงและผู้บริโภค

แต่อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรยังคงประสบปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยง เช่น ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่จำเป็นมีราคาสูง เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการฟาร์ม และการควบคุมป้องกันโรคที่ถูกต้อง ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายจากการเกิดโรคระบาด โดยปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการผลิตสุกรของประเทศไทย รวมถึงความไม่มั่นใจของผู้บริโภค อีกด้วยกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงสุกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรแบบทั่วไป และสุกรแบบชีวภาพได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการเลี้ยงและสามารถพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงจากเดิมจนเข้าสู่กระบวนการขอใบรับรอง จากกรมปศุสัตว์เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตแก่ผู้บริโภคได้

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรแบบทั่วไป และแบบสุกรชีวภาพ
- 3.2 เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกร ทั้งแบบสุกรทั่วไป และสุกรชีวภาพ
- 3.3 เพื่อพัฒนารูปแบบการเลี้ยงสุกรแบบทั่วไป และแบบสุกรชีวภาพ ให้เกิดการยอมรับจากผู้บริโภคโดยการรับรองจากกรมปศุสัตว์
- 3.4 เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตผล ผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่ปลอดภัยในชุมชน เกิดความมั่นคงทางอาหาร
- 3.5 เพื่อเป็นสื่อกลางและเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง

4. เป้าหมาย

4.1 เป้าหมายการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเลี้ยงสุกร ในพื้นที่ 10 จังหวัดๆ ละ 30 ราย โดย (แบ่งเป็นสุกรรายย่อย 15 ราย สุกรชีวภาพ 15 ราย) รวมเกษตรกรทั้งสิ้น 300 ราย ดังนี้

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ | 6. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| 2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น | 7. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี |
| 3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ | 8. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร |
| 4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง | 9. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| 5. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ | 10. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง |

4.2 ดำเนินการงานเสวนาเครือข่ายสุกรชีวภาพ (งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม) จำนวน 1 ครั้ง สถานที่จัดงานตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด

5. ตัวชี้วัด

5.1 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 300 ราย

5.2 จัดกิจกรรมเสวนาเครือข่ายสุกรชีวภาพ (งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม) โดยมีเป้าหมายเกษตรกร จำนวน 100 ราย

6. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

6.1 วิธีคำนวณตัวชี้วัด

1. เกษตรกรที่เป็นเป้าหมายของกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเลี้ยงสุกร ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 300 ราย ได้รับความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสุกร เพิ่มระดับความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ภูมิปัญญา ตลอดจนเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยเฉพาะด้านการเลี้ยงสุกรแบบทั่วไป และการเลี้ยงสุกรแบบสุกรชีวภาพ ต่อยอดไปถึงการแปรรูป และการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ สามารถทำเป็นอาชีพเสริม พึ่งตนเองได้ ร้อยละ 100 ของเกษตรกรเป้าหมาย

2. ดำเนินการจัดงานเสวนาเครือข่ายสุกรชีวภาพ (งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม) จำนวน 1 ครั้ง เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 100 ราย

6.2 วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

1. แบบประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์
2. แบบสรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำปี
3. สรุปการจัดงานเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม) และมีเกษตรกรผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการขอและออกใบรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงหมูหลุมสำหรับผู้ประกอบการ

7. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

7.1 กิจกรรมการดำเนินงาน

รายการกิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. พัฒนานองค์ความรู้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร	ราย	30	สนง.ปศจ.
1.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยแบบทั่วไป	ราย	15	
1.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)	ราย	15	
2. พัฒนาการเลี้ยงสุกรของเกษตรกร เพื่อขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม	แห่ง	2	สนง.ปศจ.
2.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยแบบทั่วไป (GFM)	แห่ง	1	
2.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) มาตรฐานสุกรชีวภาพ	แห่ง	1	
3. จัดทำฟาร์มสาธิตการเลี้ยงสุกรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั่วไป	แห่ง	2	สนง.ปศจ.
3.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยแบบทั่วไป	แห่ง	1	
3.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)	แห่ง	1	
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์/จุดจำหน่าย/การตลาด	ครั้ง	2	สนง.ปศจ.
4.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยแบบทั่วไป	ครั้ง	1	
4.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)	ครั้ง	1	
5. จัดเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม)	ครั้ง	1	กรมปศุสัตว์กำหนด

7.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. พัฒนานองค์ความรู้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร	- กำหนดหลักสูตร และจัดทำแผนการฝึกอบรม - กำหนดเป้าหมาย เข้ารับการฝึกอบรม - กำหนดสถานที่ และจัดฝึกอบรม (ภายในมีนาคม 2568) และสรุปผลรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ทราบ	ตามที่ตั้งสำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด กำหนด	สนง.ปศจ.
2. พัฒนาการเลี้ยงสุกรของเกษตรกรเพื่อขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม	- คัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการขอรับรอง - ดำเนินการจัดซื้อ – จัดจ้าง ปัจจัยการผลิต สำหรับสนับสนุนให้เกษตรกรเพื่อพัฒนาฟาร์มเข้าสู่กระบวนการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพ - จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงาน ส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (ภายในเดือนสิงหาคม 2568)	ตามที่ตั้งสำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด กำหนด	สนง.ปศจ.
3. จัดทำฟาร์มสาธิตการเลี้ยงสุกรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั่วไป	- คัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อม - ดำเนินการจัดซื้อ – จัดจ้าง ปัจจัยการผลิต สำหรับสนับสนุนให้เกษตรกรเพื่อพัฒนาเป็นฟาร์มสาธิตการเลี้ยงสุกร ให้แก่เจ้าหน้าที่เกษตรกร และประชาชนทั่วไป - จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานฟาร์มเกษตรกรเป้าหมาย ส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (ภายในเดือนสิงหาคม 2568)	ตามที่ตั้งสำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด กำหนด	สนง.ปศจ.

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์/ จุดจำหน่าย/การตลาด	- จัดกิจกรรมถ่ายทอด/สาธิต ที่เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ - พัฒนาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/เชียงใหม่ ในชุมชน - จัดแสดง สาธิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมในงานต่างๆ - จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงาน ส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (ภายในเดือนสิงหาคม 2568)	ตามี่สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด กำหนด	สนง.ปศจ.
5. จัดเสวนาเครือข่ายการ เลี้ยงสุกรชีวภาพ (งานรวม พลคนเลี้ยงหมูหลุม)	- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์เขต กำหนด วัน เวลา และสถานที่ จัดงานเสวนา - สำนักงานปศุสัตว์เขตดำเนินการจัดประชุม เสวนา และสรุปผลการประชุม/การจัดงาน รายงานผลให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการจัดงาน	ตามที่ กรมปศุสัตว์กำหนด	ตามที่ กรมปศุสัตว์กำหนด

8. งบประมาณรวมทั้งสิ้น 700,000 บาท

งบประมาณดำเนินโครงการทั้งสิ้น 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม/รายละเอียดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1. ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ 300 ราย	90,000
2. พัฒนาการเลี้ยงสุกรของเกษตรกรเพื่อขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม 20 แห่ง	180,000
3. จัดทำฟาร์มสาธิตการเลี้ยงสุกรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั่วไป 20 แห่ง	80,000
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์/จุดจำหน่าย/การตลาด 20 ครั้ง	250,000
5. จัดเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม) 1 ครั้ง	50,000
6. ติดตาม/นิเทศงาน/แก้ไขปัญหา ที่ฟาร์มเกษตรกร	50,000

หมายเหตุ : งบประมาณทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

9. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ต.ค.-ธ.ค.67	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68			
1. ฝึกอบรม	←————→				ราย	300	สนง.ปศจ.
2. พัฒนาฟาร์ม	←————→			————→	แห่ง	20	สนง.ปศจ.
3. ฟาร์มสาธิต	←————→			————→	แห่ง	20	สนง.ปศจ.
4. ผลิตภัณฑ์/การตลาด	←————→			————→	แห่ง	20	สนง.ปศจ.
5. เสวนาเครือข่ายฯ	←————→	ช่วงเวลาตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด		————→	ครั้ง	1	ตามที่กรม มอบหมาย

10. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

- 10.1 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการพัฒนาการเลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพ (หมูหลุม)
- 10.2 สนับสนุน/ส่งเสริมเกษตรกร ในการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพ (หมูหลุม) เพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ตามระเบียบของกรมปศุสัตว์
- 10.3 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การเลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพ (หมูหลุม) วิถีชุมชน ในฟาร์มเกษตรกรเพื่อเป็นประโยชน์แก่เกษตรกร และผู้สนใจได้เข้าศึกษาเป็นต้นแบบการเลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 10.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ และจุดจำหน่าย รวมถึงระบบการตลาดในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มรายได้แก่เกษตรกร
- 10.5 ดำเนินการจัดงานเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม) เพื่อเป็นเวทีพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของเกษตรกร เจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการ ปีละ 1 ครั้ง

11. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

- 11.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ 300 ราย
- 11.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพ ได้รับการพัฒนารูปแบบการเลี้ยง 20 แห่ง
- 11.3 เกิดศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพ ต้นแบบ 20 แห่ง
- 11.4 มีตลาดท้องถิ่น หรือพัฒนาตลาดในท้องถิ่นที่มีอยู่เดิม เพื่อรองรับผลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- 11.5 เกษตรกรได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกรชีวภาพ ระหว่างเกษตรกรเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ 1 ครั้ง 100 ราย

12. ผลสัมฤทธิ์

- 12.1 ยกระดับการเลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ให้มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค
- 12.2 มีศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกร/สุกรชีวภาพ (หมูหลุม) วิถีชุมชน ให้เกษตรกร/ผู้สนใจได้ศึกษา
- 12.3 ยกระดับสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย และเพียงพอต่อความต้องการบริโภค

13. การติดตามประเมินผลโครงการ

- 13.1 จัดทำแบบสอบถาม/ประเมินผลกิจกรรม (ส่วนกลาง/สนง.ปศจ.)
- 13.2 รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน (สนง.ปศจ.)
- 13.3 ลงพื้นที่ติดตามงาน เก็บข้อมูล และสอบถามความพึงพอใจ (ส่วนกลาง/สนง.ปศจ.)

14. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
 ผู้ประสานงาน : นางสาวญาณิศา รัชดาภรณ์วานิช/นายยสินทร ปาลามา/วัชรนันท์ แนวถาวร
 เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4471
 เบอร์โทรสาร : 0 2653 4928
 E-mail : Ext_pig@dld.go.th

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนการปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	มหกรรมปศุสัตว์

1. ชื่อโครงการ

การจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 21

2. หลักการและเหตุผล

แพะเป็นสัตว์ที่นิยมเลี้ยงกันทั่วไปทุกภาคของประเทศไทยขณะที่ประชากรแพะ ในปี 2566 มีจำนวน 1,534,178 ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ รวม 91,617 ครัวเรือน ส่วนใหญ่เป็นรายย่อยและเลี้ยงแพะเป็นอาชีพเสริม พันธุ์แพะที่เลี้ยงกันอยู่ในประเทศส่วนใหญ่เป็นพันธุ์พื้นเมืองและลูกผสม ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา กรมปศุสัตว์ได้พัฒนาเกษตรกรในด้านกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายอย่างกว้างขวาง มีองค์กรเกษตรกรเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกว่า 936 กลุ่ม ชมรมผู้เลี้ยงแพะระดับจังหวัด 70 ชมรม/จังหวัด เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะระดับเขต 9 เขต นอกจากนั้นคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย และกรมปศุสัตว์ให้ร่วมดำเนินการพัฒนาแพะโดยมียุทธศาสตร์พัฒนาแพะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาร่วมกัน

กรมปศุสัตว์ได้ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะในรูปแบบ / โครงการต่างๆ ในพื้นที่ทุกภาคของประเทศไทยตลอดจนกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะ และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรตื่นตัว ในการพัฒนาอาชีพเลี้ยงแพะไปสู่อุตสาหกรรม และการส่งออก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูป เพิ่มช่องทางและการจัดการด้านการตลาด รวมทั้งอนุรักษ์ ปรับปรุง พัฒนาสายพันธุ์ การสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่ม ชมรม เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ทุกระดับ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เลี้ยง และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากนักวิชาการ เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากทั่วประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2568 กรมปศุสัตว์มอบหมายจังหวัดขอนแก่น โดยมีสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 21 เพื่อเป็นการรณรงค์ส่งเสริมให้เกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมเกษตรกรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพผลิตเพิ่มขึ้น

3.2 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

3.3 เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะระดับกลุ่ม ชมรม เครือข่าย พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาด

4. เป้าหมาย

- 4.1 จัดประกวดพันธุ์แพะ 1 ครั้ง
- 4.2 จัดนิทรรศการวิชาการ 1 ครั้ง
- 4.3 จัดประชุมเสวนา ประธานชมรมแพะจังหวัด ประธานเครือข่ายเขตและเจ้าหน้าที่ส่งเสริม 1 ครั้ง จำนวน 150 คน

5. ตัวชี้วัด

- จัดงานแพะแห่งชาติ 1 ครั้ง

6. วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

- มอบหมายสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดส่งรายงานสรุปการจัดงานแพะแห่งชาติ

7. เป้าหมาย

- มีเกษตรกรและผู้สนใจร่วมงาน จำนวน 2,000 ราย

8. พื้นที่เป้าหมาย

- ดำเนินการในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4

9. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. กรมปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์มอบหมายสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 รับผิดชอบหลักในการจัดงานฯ

1.1 กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ สนับสนุนงบประมาณกับหน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมาย เป็นเจ้าภาพ เพื่อไปตั้งเบิกจ่าย ตามกิจกรรมที่กำหนด

1.2 กรมปศุสัตว์แต่งตั้งคณะทำงานฝ่ายต่างๆ เพื่อมอบหมายภารกิจและแบ่งขอบเขตความ รับผิดชอบ โดยให้พิจารณาตัวแทนกลุ่ม/ชมรมผู้เลี้ยงแพะของแต่ละจังหวัดเข้ามาร่วมเป็นคณะทำงาน ตลอดจน บุคลากรจากสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพะในพื้นที่

1.3 กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ประสานและสนับสนุนการจัดงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4 คณะทำงานฝ่ายต่างๆ กำหนดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

2. หน่วยปฏิบัติ: มอบหมายให้ สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการจัดงานแพะ แห่งชาติ ครั้งที่ 21

2.1 กองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ และหน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมายร่วมกับคณะทำงาน จัดงานแพะแห่งชาติกำหนดกิจกรรมต่างๆ

2.2 จัดแสดงนิทรรศการพัฒนาการเลี้ยงแพะ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้แก่เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป

2.3 จัดเวทีเสวนาเกษตรกร เพื่อร่วมกันระดมความคิดระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ ผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการเลี้ยงแพะในอนาคต

2.4 จัดประกวดแพะ เพื่อประกวดแพะของเกษตรกรที่มีลักษณะดี เหมาะสมใช้ปรับปรุงขยายพันธุ์ มอบรางวัลเป็นกำลังใจให้กับเกษตรกรที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการเลี้ยงดู การคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์

2.5 การประกวด และสาธิตการแปรรูป เช่น การแข่งขันการทำอาหารมาจากเนื้อแพะ การสาธิตการทำนมแพะพาสเจอร์ไรซ์ และให้กิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะตลอดช่วงจัดงานทั้ง 3 วัน

2.7 การจัดประมูลแพะพันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปรับปรุงพันธุ์แพะให้ดียิ่งขึ้น

2.8 พิจารณานำกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดต่างๆ ให้ มีส่วนร่วมในการจัดงานในด้านต่างๆ เพื่อให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่รวมทั้งให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและสินค้าที่เป็นผลผลิตของกลุ่มและชมรมต่างๆ

2.9 พิจารณาให้มีกิจกรรมการแข่งขันระหว่างตัวแทนนักศึกษาสาขาสัตวศาสตร์/เกษตรศาสตร์ ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแข่งขันตอบปัญหาองค์ความรู้และทักษะการจัดการฟาร์มแพะที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเชื่อมโยงและปลูกฝังให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจเรื่องแพะเพิ่มมากขึ้น

2.10 จัดให้มีคลินิกปศุสัตว์เพื่อบริการตรวจ ดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ ที่มารับบริการในระหว่างการจัดงาน

2.11 การประเมินผลการจัดงานแพะแห่งชาติในภาพรวม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานแพะแห่งชาติครั้งต่อไป

10. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค.68	เม.ย. - มิ.ย.68	ก.ค. - ก.ย.68	
1.กรมปศุสัตว์แจ้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/หน่วยงานที่กรมปศุสัตว์มอบหมายพิจารณาพื้นที่และกำหนดเวลาในการจัดงาน	←→				- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค.68	เม.ย. - มิ.ย.68	ก.ค. - ก.ย.68	
2. หน่วยงาน จัดทำร่างคำสั่ง คณะกรรมการ/คณะทำงาน ดำเนินงานฯเสนอกรมฯอนุมัติ	←→				- สำนักงานปศุสัตว์ เขต 4 ที่ได้รับ มอบหมาย และ กองส่งเสริมและ พัฒนาการปศุสัตว์
3. หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพจัด ประชุม คณะกรรมการ ดำเนินงานฯที่มีรองอธิบดีกรม ปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมายเป็น ประธาน ประชุม 2 ครั้ง ดังนี้ (1) ครั้งที่ 1 เพื่อให้รองอธิบดี มอบนโยบายและแนวทางการ จัดงานให้สอดคล้องกับนโยบาย และแก้ไขปัญหาต่างๆของครั้งที่ ผ่านมา (2) ครั้งที่ 2 เพื่อให้รองอธิบดีฯ เป็นประธานประชุมพิจารณา กรอบกิจกรรม,งบประมาณและ กำหนดการของกิจกรรมหลัก ต่างๆ		←→			- สำนักงานปศุสัตว์เขต 4
4. แลกส่งข่าวจัดงานแพะแห่งชาติ					- กองส่งเสริมและ พัฒนาการปศุสัตว์ หรือหน่วยงาน เจ้าภาพจัดงาน
5. ดำเนินการจัดงานแพะแห่งชาติ ตามกิจกรรมต่างๆที่กำหนด		←→			- สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 และคณะทำงานจัด

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค. - มี.ค.68	เม.ย. - มิ.ย.68	ก.ค. - ก.ย.68	
					แพะแห่งชาติฝ่ายต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

11. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการจัดโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

12. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 217, 400 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

กิจกรรม / รายละเอียดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1. สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับจัดงานฯ	217,400
รวม - สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน -	217,400

หมายเหตุ : กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เสนอกรมปศุสัตว์พิจารณาสนับสนุนเงินบริหารจัดการงบประมาณ ปี 2568 (งบ.ตัดแขวน) แก่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 เพิ่มเติมตามความเหมาะสม

13. ผลผลิต (Output)

- 13.1 จัดงานแพะแห่งชาติ 1 ครั้ง
- 13.2 คณะทำงานจัดงานแพะแห่งชาติฝ่ายต่างๆสามารถจัดกิจกรรมได้สำเร็จตามที่คณะกรรมการฯ ระดับกรมฯกำหนด ได้แก่
 - จัดประกวดพันธุ์แพะ 1 ครั้ง
 - จัดนิทรรศการวิชาการ 1 ครั้ง
 - จัดเสวนาเกษตรกร 1 ครั้ง

14. ผลลัพธ์ (Outcome)

- เกษตรกรและผู้สนใจที่มาร่วมงานแพะมีความรู้และพึงพอใจ จำนวน 500 ราย

15. ผลสัมฤทธิ์

- เกษตรกรและผู้สนใจที่มาร่วมงานแพะสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการจัดการฟาร์ม (การเลี้ยง หรือ การแปรรูป หรือการตลาด) จำนวน 500 ราย

16. การติดตามประเมินผล

16.1 รายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e - Operation)

16.2 สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 ส่งรายงานสรุปการจัดงานแพะแห่งชาติเสนอกรมปศุสัตว์

16.2 คณะทำงานจัดงานแพะแห่งชาติ (ฝ่ายประเมินผล) รายงานสรุปผลการจัดงานแพะแห่งชาติตลอดจนองค์ความรู้ ความพึงพอใจ และการนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ที่ฟาร์มที่เกษตรกรได้รับการมาร่วมงานแพะแห่งชาติ

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตื่นตัวและให้ความสำคัญในการเลี้ยง การจัดการฟาร์มแพะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้แพะมีประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น

17.2 เกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องที่มาร่วมงานประมาณ 500 คน ได้รับความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

17.3 เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับตลาดทั้งภายในและต่างประเทศให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการผลักดันให้เป็นสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกต่อไปในอนาคต

18. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ผู้ประสานงาน : นางสาวญาณิศา รัชดาภรณ์วานิช นายยสินทร ปาลามา นายวัชรนันท์ แนวถาวร นายนิยพร สมจิตร และนางสาวพัชรินทร์ ศรีสว่าง

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4471

เบอร์โทรสาร : 0 2653 4928,38

E-mail : Ext_goat@dld.go.th

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ปีก

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดไก่พื้นเมือง

2. หลักการและเหตุผล

ไก่พื้นเมืองเป็นทรัพยากรของชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) มีการเลี้ยงอย่างแพร่หลายทั่วไปแทบทุกครัวเรือนเกษตรกร จนเป็นวิถีชีวิตของชาวนาชนบทไทย ในปัจจุบันมีประชากรไก่พื้นเมืองในประเทศไทยจำนวน 114,955,921 ตัว แยกตามภาคต่างๆได้ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 57,270,625 ตัว ภาคเหนือ 30,824,427 ตัว ภาคกลาง 13,065,751 ตัว และภาคใต้ 13,795,118 ตัว ตามลำดับ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง 2,775,239 ราย แยกตามภาคต่าง ๆ ได้ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,427,780 ราย ภาคเหนือ 638,992 ราย ภาคใต้ 412,286 ราย และภาคกลาง 296,181 ราย ตามลำดับ ส่วนใหญ่เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมไม่มีระบบการผลิตที่ชัดเจน เสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาด (กรมปศุสัตว์, 2567) การส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มพัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานการแปรรูป และการตลาดอย่างเป็นระบบจะช่วยพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้เป็นอาชีพที่มั่นคงของเกษตรกรได้ ซึ่งกรมปศุสัตว์สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมผ่านสถาบันเกษตรกรดังกล่าวในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การจัดการฟาร์ม การลดต้นทุน การจัดทำแผนผลิต และการตลาดการแปรรูป ส่งเสริมการตลาดการของบประมาณจากแหล่งทุน (งบจังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น) ตลอดจนเป็นเป้าหมายเกษตรกรที่หน่วยงานศูนย์ทางวิชาการร่วมบูรณาการไปดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ฟาร์มปลอดโรค ฟาร์มมาตรฐาน ด้านอาหารสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้กรมปศุสัตว์ มีแนวทางส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้ง มีการวางแผนการผลิตการตลาดอย่างเป็นระบบ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่พื้นเมืองสำหรับจำหน่าย เพื่อรองรับตลาดในชุมชนและนอกชุมชน เป็นจุดให้ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่ได้มาตรฐานให้กับเกษตรกรที่มีความสนใจ

นอกจากนั้นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญในด้านการตลาดนำการผลิตการส่งเสริมพัฒนาการสร้างเครือข่ายของสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรให้เข้มแข็ง สามารถแลกเปลี่ยนพึ่งพากันเองได้ในด้านวิชาการ การจัดการเรียนรู้ การตลาด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการโครงการนี้เพื่อการพัฒนาการผลิตไก่พื้นเมืองเกษตรกรรายย่อยเข้าสู่ระบบมาตรฐาน มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อพัฒนาฟาร์มเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรผู้นำ และสมาชิก ทั้งด้านการผลิต การตลาด การแปรรูปไก่พื้นเมืองในลักษณะกลุ่ม เครือข่าย ให้มีความเข้มแข็ง และได้มาตรฐาน
- 3.2 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้เกษตรกรผู้สนใจ
- 3.3 เพื่อพัฒนาระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรให้สามารถเป็นต้นแบบแก่เกษตรกรผู้สนใจ

4. เป้าหมาย

- 4.1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 10 จังหวัดๆ ละ 25 ราย รวม 250 ราย
- 4.2 สาธิตการผลิตอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 250 ราย
- 4.3 พัฒนาระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองต้นแบบ จำนวน 10 จังหวัดๆ ละ 1 ฟาร์ม รวม 10 ฟาร์ม

5. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 10 จังหวัด ได้แก่ อ่างทอง ระยอง สุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ กาฬสินธุ์ มุกดาหาร มหาสารคาม เชียงใหม่ และสุราษฎร์ธานี

6. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กสส.) ร่วมจัดทำโครงการ/แผนปฏิบัติงานกับหน่วยงานภูมิภาค
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ ดังนี้
 - 2.1 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดคัดเลือกเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่มีความสนใจและมีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ
 - 2.2 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ 10 จังหวัดๆ ละ 25 ราย รวม 250 ราย
 - 2.3 สาธิตการผลิตอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับเกษตรกรที่มาเข้าร่วมการฝึกอบรม พร้อมสนับสนุนวัสดุการเกษตร เช่น วัตถุดิบอาหารสัตว์ วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ ให้กับเกษตรกร จำนวน 250 รายๆ ละ 1,200 บาท
 - 2.4 คัดเลือกฟาร์มไก่พื้นเมืองของเกษตรกรที่มีความพร้อม สนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุการเกษตร เช่น ตาข่าย, ผ้าใบพลาสติก, วัตถุดิบอาหารสัตว์, อุปกรณ์ให้น้ำ, อุปกรณ์ให้อาหาร, กรงใส่ไก่, ตะกร้าพลาสติก สำหรับทำรังไข่, ถังพลาสติกพร้อมฝาปิด ขนาด 30 ลิตร, อ่างน้ำยาจุ่มเท้า, ร่องเท้าบูธ เป็นต้น จัดทำป้ายองค์ความรู้ ป้ายสาธิต ปรับระบบการเลี้ยงเข้าสู่มาตรฐาน พัฒนาเป็นฟาร์มต้นแบบหรือแหล่งเรียนรู้ในชุมชน จำนวน 10 จังหวัดๆ ละ 1 ฟาร์มๆ ละ 20,000 บาท
 - 2.5 รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายเงินปีงบประมาณ 2568 ภายในวันที่ 1 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567-เดือนกันยายน 2568 หรือสิ้นสุดการดำเนินโครงการตามแบบฟอร์มที่ 1
 - 2.6 สรุปผลการดำเนินงานการฝึกอบรมเกษตรกร ข้อมูลที่ตั้งฟาร์มสาธิต รายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพร้อมภาพถ่ายกิจกรรมในรูปแบบรายงานเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการฝึกอบรม ตามแบบฟอร์มที่ 2 และ 3
 - 2.7 สรุปรวบรวมข้อมูลการผลิต การตลาดไก่พื้นเมือง และองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ตามแบบฟอร์มที่ 4
 - 2.8 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดไก่พื้นเมือง ปีงบประมาณ 2568 ตามแบบฟอร์มที่ 5 ส่ง กสส. ในรูปแบบไฟล์เอกสาร word และ pdf
 - 2.9 ติดตามให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

7. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	เป้าหมาย	หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค.-ธ.ค.67	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68			
1.จัดประชุมชี้แจงแผน/ผลการดำเนินงาน ให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน	←→			←→	ครั้ง	2	กสส./ สนง.ปศจ.
2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	←→				ราย	250	สนง.ปศจ.
3. สาธิตการผลิตอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	←→				ราย	250	สนง.ปศจ.

4. พัฒนาระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ต้นแบบ			←→	ฟาร์ม	10	สนง.ปศจ.
5. ติดตามให้คำแนะนำและ ประเมินผล	←→			ครั้ง	20	กสส./ สนง.ปศจ.

8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

9. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น เป็นเงิน 789,000 บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตอาหาร ไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	ค่าฝึกอบรม	89,000
2. สาริตการผลิอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตาม แนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าวัสดุการเกษตร	300,000
3. พัฒนาระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองต้นแบบ	ค่าวัสดุการเกษตร	200,000
4. ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	100,000 50,000 50,000
รวมทั้งหมด		789,000

หมายเหตุ : งบประมาณทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

10. ตัวชี้วัด

11.1 ผลผลิต (Output)

- 1) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารไก่พื้นเมืองลดต้นทุนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 250 ราย
- 2) เกษตรกรได้รับการพัฒนาระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองต้นแบบ จำนวน 10 ฟาร์ม

11.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้การบริหารจัดการฟาร์มให้มีมาตรฐาน
- 2) เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3) มีฟาร์มต้นแบบ/แหล่งเรียนรู้ไก่พื้นเมืองให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงได้เป็นแบบอย่าง

11.3 ผลสัมฤทธิ์

เกษตรกรสามารถยกระดับการประกอบอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้เป็นอาชีพหลัก สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

11. การติดตามประเมินผล

- 12.1 ประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถาม
- 12.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 10 จังหวัด รายงานผลการดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานผลการปฏิบัติงานทางระบบ e-operation และแบบฟอร์มที่กำหนด
 - (2) สรุปผลการฝึกอบรมเกษตรกร พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม พร้อมข้อมูลที่ตั้งฟาร์มสาธิต และรายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งสำนักงานปศุสัตว์เขต ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการฝึกอบรม ทั้งรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
- 12.3 กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์ สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการให้กรมปศุสัตว์ทราบต่อไป

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1) เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 12.2) มีฟาร์มต้นแบบสาธิตการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งด้านเทคโนโลยี และภูมิปัญญาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ใกล้เคียงให้เป็นแบบอย่าง

13. ที่ปรึกษาโครงการ

- 13.1 อธิบดีกรมปศุสัตว์
- 13.2 รองอธิบดีกรมปศุสัตว์
- 13.3 ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์
- 13.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. หน่วยงานเจ้าภาพ : กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์ (กสส.)
 ผู้ประสาน : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก โทร. 0 2653 4444 ต่อ 3391-2
 โทรสาร 0 2653 4928 หรือ E-mail : ext_poultry@dld.go.th
2. หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 10 จังหวัด

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	มหกรรมปศุสัตว์

1. ชื่อโครงการ

โครงการงานมหกรรมไก่พื้นเมืองแห่งชาติ

2. หลักการและเหตุผล.

ไก่พื้นเมืองเป็นทรัพยากรของชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) มีการเลี้ยงอย่างแพร่หลายทั่วไปแทบทุกครัวเรือนเกษตรกร จนเป็นวิถีชีวิตของชาวนานบไทย ในปัจจุบันมีประชากรไก่พื้นเมืองในประเทศไทยจำนวน 112,842,642 ตัว แยกตามภาคต่างๆได้ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 56,728,397 ตัว ภาคเหนือ 30,252,605 ตัว ภาคใต้ 13,496,652 ตัว และภาคกลาง 12,364,988 ตัว ตามลำดับ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง 2,751,434 ราย แยกตามภาคต่างๆ ได้ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,423,364 ราย ภาคเหนือ 627,311 ราย ภาคใต้ 408,629 ราย และภาคกลาง 292,130 ราย ตามลำดับ ส่วนใหญ่เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมไม่มีระบบการผลิตที่ชัดเจน เสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาด (กรมปศุสัตว์, 2567) ซึ่งในแต่ภูมิภาคของประเทศไทยจะมีการเลี้ยงไก่ประจำถิ่น เช่น ไก่เหลืองหางขาว ไก่ประดู่หางดำ ไก่แม่ฮ่องสอน ไก่ดำ (ไก่ซึ่ฟ้า/ฟ้าหลวง ฯลฯ) ไก่คอล่อน ไก่เบตง และไก่ซี เป็นต้น เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองส่วนใหญ่ยังขาดเทคโนโลยี ด้านการเลี้ยงและการจัดการฟาร์มที่ถูกต้องตาม หลักวิชาการ และขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

กรมปศุสัตว์ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไก่พื้นเมืองในด้านการเสริมสร้างนวัตกรรมและการสร้างอัตลักษณ์ การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต จึงได้จัดทำโครงการมหกรรมไก่พื้นเมือง เพื่อเป็นการรณรงค์ส่งเสริมให้เกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันค้นหาแนวทางการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาสายพันธุ์ การจัดการ ให้มีความเหมาะสม และเกิดประโยชน์ในเชิงอนุรักษ์ และพัฒนาพันธุ์ไก่พื้นเมืองให้คงอยู่เป็นสมบัติของชาติ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน เกษตรกรมีรายได้ มีความมั่นคงในชีวิต

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อจัดแสดงสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองประจำถิ่น นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเลี้ยง การขยายพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม อาหารสัตว์ปีก การสร้างผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมือง ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

3.2 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

3.3 เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงไก่พื้นเมือง พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้เชื่อมโยงกัน

4. เป้าหมาย

4.1 จัดประกวดไก่พื้นเมือง 1 ครั้ง

4.2 จัดนิทรรศการ 1 ครั้ง ผู้เข้ารับชมนิทรรศการ 300 คน

4.3 จัดเสวนาเกษตรกร 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมเสวนาอย่างน้อย 100 ราย

5. ตัวชี้วัด

เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปบริหารจัดการฟาร์ม การเลี้ยง การสุขาภิบาล การแปรรูป เพื่อให้มีการผลิตสินค้าไก่พื้นเมืองตามความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

6. วิธีการวัดคำนวณตัวชี้วัด/วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

6.1 ประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถาม

6.2 รายงานผลการปฏิบัติงานทางระบบ e-operation และแบบฟอร์มที่กำหนด

7. เป้าหมาย

เกษตรกรที่เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน 400 คน

8. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หรือสถานที่ตามความเหมาะสม

9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.ตั้งคณะกรรมการในการดำเนินโครงการระดับกรมปศุสัตว์	1. กสส.สนับสนุนงบประมาณกับหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพ เพื่อไปตั้งเบิก ตามกิจกรรม ที่กำหนด 2.กรมปศุสัตว์แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานฝ่ายต่างๆเพื่อมอบหมายภารกิจและแบ่งขอบเขตความรับผิดชอบ โดยให้พิจารณาตัวแทนกลุ่ม/ชมรมผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองของแต่ละจังหวัดเข้ามาร่วมเป็นคณะทำงานตลอดจน บุคลากรจากสถาบันศึกษา และผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาไก่พื้นเมืองในพื้นที่ 3.หน่วยงาน จัดทำร่างคำสั่งคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินงานฯเสนอกรมฯอนุมัติ	กรมปศุสัตว์/ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่ได้รับมอบหมาย	กสส.
2.ประชุมคณะทำงานชี้แจงโครงการฯ	1.กรมปศุสัตว์โดยกสส.ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกำหนดแผนปฏิบัติงาน 2. ะระทำงานฝ่ายต่างๆกำหนดกิจกรรมภายในงาน 3.ประสานสนับสนุนการจัดงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง		
3.จัดงานมหกรรมไก่พื้นเมืองแห่งชาติ - เผยแพร่ประวัติไก่พื้นเมือง ประจำถิ่นและไก่ชน จัดแสดงประกวดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ และการแปรรูปไก่พื้นเมือง - เสวนาความรู้และนวัตกรรมใหม่ในการเลี้ยงไก่พื้นเมืองไทย - นิทรรศการแสดงเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ไก่พื้นเมือง	1.จัดแสดงนิทรรศการพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป 2.จัดเวทีเสวนาเกษตรกร เพื่อร่วมกันระดมความคิดระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและเจ้าหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง 3.จัดประกวดไก่พื้นเมือง มอบรางวัลเป็นกำลังใจให้เกษตรกรที่มีความมุ่งมั่นในการเลี้ยงไก่พื้นเมือง 4.ประกวดและสาธิตการแปรรูปไก่พื้นเมือง เช่น การแข่งขันการทำอาหารจากไก่พื้นเมือง กิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมือง 5. การนำกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดต่างๆให้มีส่วนร่วมในการจัดงานในด้านต่างๆเพื่อให้มีการเชื่อมโยงเครือข่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกลุ่มชมรมต่างๆ 6.ประเมินผลการจัดงานไก่พื้นเมืองแห่งชาติในภาพรวม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานมหกรรมไก่พื้นเมืองครั้งต่อไป		

10. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	แผนปฏิบัติงาน(ไตรมาส)					
	หน่วยนับ	1	2	3	4	รวม
1. ตั้งคณะทำงานในการดำเนินโครงการระดับกรมปศุสัตว์	ครั้ง	1	-	-	-	1
2. กิจกรรม ประชุมคณะทำงาน ชี้แจงโครงการฯ	ครั้ง	-	2	1	-	3
3. กิจกรรม จัดงานมหกรรมไก่พื้นเมืองแห่งชาติ	ครั้ง	-	1	-	-	1
- เผยแพร่ประวัติไก่พื้นเมืองประจำถิ่นและไก่ชน จัดแสดงประกวดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ และการแปรรูปไก่พื้นเมือง	-	-	-	-	-	-
- เสวนาความรู้และนวัตกรรมใหม่ในการเลี้ยงไก่พื้นเมืองไทย	ราย		100			100
- นิทรรศการแสดงเทคโนโลยีรณรงค์ไก่พื้นเมือง			300			300

11. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2567 – พฤษภาคม 2568

12. งบประมาณรวมทั้งสิ้น 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

12.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	39,200	บาท
12.2 ค่าจ้างเหมา	50,000	บาท
12.3 ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	30,000	บาท
12.4 ค่าวัสดุการเกษตร	130,800	บาท

หมายเหตุ : งบประมาณทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

13. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการจัดการฟาร์ม การปรับปรุงพันธุ์ การคัดเลือกพันธุ์ การเลี้ยง การสุขาภิบาล และการแปรรูป จำนวน 400 คน

14. ผลลัพธ์ (Outcome)

14.1 เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมือง

14.2 เกษตรกรทราบถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้ในการเลี้ยงไก่ การปรับปรุงพันธุ์ การผลิตอาหารไก่พื้นเมือง การจัดการ และการสุขาภิบาลฟาร์มไก่พื้นเมือง และนำองค์ความรู้เหล่านี้ไปดำเนินการในฟาร์มของตนเอง เพื่อให้มีการผลิตไก่พื้นเมืองมีศักยภาพสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

15. ผลสัมฤทธิ์

15.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการฟาร์ม การปรับปรุงพันธุ์ การคัดเลือกพันธุ์ การเลี้ยง การสุขาภิบาล และการแปรรูป จำนวน 400 คน

15.2 เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมือง

15.3 เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองอย่างครบวงจร สามารถผลักดันให้เป็นสินค้าปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในอนาคต

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 16.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการฟาร์ม การปรับปรุงพันธุ์ การคัดเลือกพันธุ์การเลี้ยง การสุขาภิบาล และการแปรรูป
- 16.2 เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมือง
- 16.3 เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองอย่างครบวงจร สามารถผลักดันให้เป็นสินค้าปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในอนาคต

17. ที่ปรึกษาโครงการ

- 17.1 ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาศุสัตว์
- 17.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก

18. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองส่งเสริมและพัฒนาศุสัตว์

ชื่อผู้ประสาน : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีก

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2653 4472

เบอร์โทรสาร : 0 2653 4928

E-mail : ext_poultry@dld.go.th

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรด้านปศุสัตว์

◎ เป้าหมาย

1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์

1.1 อบรมอาสาปศุสัตว์	จำนวน	770 ราย
1.2 อาสาปศุสัตว์ดีเด่นระดับจังหวัด/ระดับเขต	จำนวน	77 ราย / 9 ราย
1.3 การประกันภัยอุบัติเหตุอาสาปศุสัตว์	จำนวน	1,710 ราย

2. โครงการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

2.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ดีเด่นแห่งชาติ	จำนวน	1 ราย/ 1 กลุ่ม
--	-------	----------------

3. โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น

3.1 เยาวชนเกษตรกร	จำนวน	1 ราย
-------------------	-------	-------

◎ กิจกรรมดำเนินงาน

1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์

- 1.1 ฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานอาสาปศุสัตว์
- 1.2 คัดเลือกอาสาปศุสัตว์ดีเด่นระดับจังหวัด/ดีเด่นระดับเขต
- 1.3 การประกันภัยอุบัติเหตุอาสาปศุสัตว์ (ประจำปี 2569)
- 1.4 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

2. โครงการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

- 2.1 คัดเลือกเกษตรกรดีเด่นและกลุ่มเกษตรกรดีเด่น ระดับจังหวัด/ระดับเขต
- 2.2 คัดเลือกเกษตรกรดีเด่นและกลุ่มเกษตรกรดีเด่น ระดับประเทศ

3. โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น

- 3.1 คัดเลือกเยาวชนเกษตรกรปศุสัตว์

◎ ตัวชี้วัดโครงการ

เชิงปริมาณ : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ จำนวน 770 ราย

เชิงคุณภาพ : เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปศุสัตว์สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์

◎ หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ให้แต่ละหน่วยงานในสังกัดจัดทำเครือข่ายภาคประชาชนในระดับตำบล หมู่บ้านให้เข้มแข็ง ในลักษณะเดียวกับอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน : อสม. โดยจัดระบบบริหารจัดการอาสาสมัครทั้งหมดในระบบต่าง ๆ มาทำงานร่วมกันแบบบูรณาการกับเจ้าหน้าที่รัฐ

กรมปศุสัตว์จึงมีนโยบายการพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักการหรือแนวทางในการดำเนินงานโดยมุ่งให้อาสาปศุสัตว์มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการเลี้ยงดูปศุสัตว์ด้วยตนเองและสามารถให้คำแนะนำและช่วยเหลือเพื่อนบ้านในการจัดการด้านปศุสัตว์ได้ โครงการอาสาปศุสัตว์ เริ่มตั้งแต่ปี

พ.ศ. 2525 - 2529 โดยใช้ชื่อ สัตวบาลอาสาหมู่บ้าน (ส.อ.บ.) โครงการสัตวบาลอาสาหมู่บ้าน

พ.ศ. 2530 - 2531 โดยใช้ชื่อ อาสาพัฒนาปศุสัตว์ประจำตำบล (อ.ป.ต.)

พ.ศ. 2532 - 2537 โดยใช้ชื่อ อาสาปศุสัตว์ประจำหมู่บ้าน (อพ.ม.) พัฒนาปศุสัตว์ประจำตำบล (อพ.ป.ต.)

พ.ศ. 2538 - 2542 โดยใช้ชื่อ อาสาพัฒนาปศุสัตว์ประจำหมู่บ้าน (อพ.ม.) อาสาพัฒนาปศุสัตว์ประจำตำบล (อพ.ป.ต.)

พ.ศ. 2543 - 2547 โดยใช้ชื่อ อาสาพัฒนาปศุสัตว์ประจำหมู่บ้าน (อพ.ม.) อาสาพัฒนาปศุสัตว์ประจำตำบล (อพ.ป.ต.)

พ.ศ. 2548 โดยใช้ชื่อ อาสาปศุสัตว์ (อปส.) livestock volunteers

โดยถือให้ วันที่ 5 พฤษภาคม ของทุกปี ซึ่งเป็นวันอาสาปศุสัตว์และวันคล้ายวันสถาปนากรมปศุสัตว์ ปัจจุบัน จากฐานข้อมูลอาสาสมัครเกษตร ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2567 มีอาสาปศุสัตว์ในระบบ จำนวน 53,681 ราย การปฏิบัติงานของอาสาปศุสัตว์เป็นที่ยอมรับและได้รับรางวัลจากสำนักคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ในเรื่องการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม 3 ปีต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 ถึงปี พ.ศ. 2558 ได้แก่

ปี พ.ศ. 2556 รางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ระดับดีเยี่ยม

ปี พ.ศ. 2557 รางวัลขยายผลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ระดับชมเชย

ปี พ.ศ. 2558 รางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมขยายผล ระดับดี

ดังนั้น กรมปศุสัตว์จึงเห็นความสำคัญ และความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้อาสาปศุสัตว์มีความรู้ความสามารถพร้อมช่วยงาน จึงได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาสาปศุสัตว์ให้ชัดเจนและให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเกี่ยวกับฐานข้อมูลอาสาปศุสัตว์เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลเกษตรกรอาสาของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นระบบ โดยยึดหลักการมีความสนใจร่วม มีความต้องการร่วมกันเป็นหลักในการดำเนินงาน

ในการนี้ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนและการดำเนินงานตลอดจนเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลอาสาปศุสัตว์ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ให้เป็นระบบเพื่อสนองต่อนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกรมปศุสัตว์ในการพัฒนาเกษตรกรของประเทศ

◎ วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้อาสาปศุสัตว์มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถช่วยงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติได้
2. เพื่อให้อาสาปศุสัตว์ได้ทบทวนความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์
3. อาสาปศุสัตว์ปฏิบัติงานตามแผนงาน และโครงการต่าง ๆ ที่กรมปศุสัตว์มอบหมาย เช่น โครงการรณรงค์ป้องกันกำจัดโรคระบาดสัตว์ โครงการเฝ้าระวังโรค โครงการธนาคารโค – กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ฯลฯ
4. เพื่อให้อาสาปศุสัตว์เป็นผู้ประสานงานระหว่างเกษตรกรกับเกษตรกร และเกษตรกรกับเจ้าหน้าที่

◎ บทบาทหน้าที่ของอาสาปศุสัตว์ เป็นผู้ช่วยปศุสัตว์อำเภอ ในการดำเนินการดังนี้

● ด้านการประสานงาน

1. ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับด้านปศุสัตว์
2. ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์ โดยมีการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายครัวเรือน จำนวนปศุสัตว์ ถ่ายภาพ และเก็บพิกัดที่ตั้งฟาร์ม
3. จัดเก็บข้อมูลสัตว์ของเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ เช่น ข้อมูลจำนวนสัตว์ในฟาร์ม ข้อมูลด้านการเจริญเติบโต
4. ประสานการขับเคลื่อนงานตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมปศุสัตว์
5. เฝ้าระวังโรค ทำความสะอาด และทำลายเชื้อโรคระบาดในพื้นที่ พร้อมทั้งเก็บตัวอย่าง ลงข้อมูลประวัติสัตว์และส่งตัวอย่างไปตรวจ
6. สำรวจและบันทึกข้อมูลโค – กระบือในโครงการธนาคารโค – กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ
7. ประสานศูนย์รับแจ้งโรคระบาด และประสานงานเกี่ยวกับการปศุสัตว์
8. สำรวจพันธุ์พืชอาหารสัตว์และวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น
9. เป็นเกษตรกรตัวอย่างด้านการเลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่
10. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแบบฟอร์มที่กำหนด
11. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

● ด้านเทคนิคเฉพาะด้านปศุสัตว์

1. ให้บริการผสมเทียม เก็บรวบรวมข้อมูลด้านการผสมเทียม ดูแลสุขภาพสัตว์เพื่อแก้ปัญหาระบบสืบพันธุ์
2. ฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาด เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย โรคคอบวม โรคพิษสุนัขบ้า โรคนิวคาสเซิล โรคหลอดลมอักเสบ ฯลฯ

◎ คุณสมบัติของอาสาปศุสัตว์

1. อายุไม่ต่ำกว่า 18 และมีอายุไม่เกิน 75 ปี
2. มีชื่อในทะเบียนบ้านและอาศัยอยู่เป็นการประจำในหมู่บ้านหรือชุมชนที่ประสงค์จะเป็นอาสาปศุสัตว์ไม่น้อยกว่า 6 เดือน
3. มีความรู้สามารถอ่านออกเขียนได้
4. สมัยใจและเสียสละเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานปศุสัตว์
5. ประสงค์จะเข้าร่วมหรือเคยเข้าร่วมการดำเนินงานปศุสัตว์และต้องการพัฒนาชุมชนของตนเอง
6. มีความประพฤติอยู่ในกรอบศีลธรรมอันดี ได้รับความไว้วางใจและยกย่องจากประชาชน

7. มีสุขภาพดีทั้งกายและใจ และมีพฤติกรรมที่เป็นแบบอย่าง
8. มีเวลาให้กับการทำงานในบทบาทอาสาปศุสัตว์

◎ โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถภาพอาสาปศุสัตว์
2. กิจกรรมการคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ดีเด่นประจำปี
3. กิจกรรมอาสาปศุสัตว์ที่ได้รับสิทธิประกันภัยอุบัติเหตุประจำปี

◎ หน่วยงานรับผิดชอบ

1. กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
3. สำนักงานปศุสัตว์เขต

◎ บทบาทหน้าที่

1. กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์
 - * กำหนดแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย งบประมาณ ติดตามประเมินผล เป็นที่ปรึกษา
 2. สำนักงานปศุสัตว์เขต
 - * ดำเนินการคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ดีเด่นระดับเขต ติดตามและรวบรวมผล
 3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
 - * ดำเนินการคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ตามคุณสมบัติที่กำหนดในการเข้าสู่โครงการ
 - การฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานอาสาปศุสัตว์
 - การคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ดีเด่นระดับจังหวัด
 - จัดทำสถิติปศุสัตว์อาสาปศุสัตว์ดีเด่นระดับเขต
 - การคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ผู้ได้รับสิทธิการประกันภัยอุบัติเหตุประจำปี
 - * ติดตามประเมินผล
 - * ขึ้นทะเบียน บันทึก แก้ไข ตรวจสอบข้อมูลอาสาปศุสัตว์ในระบบฐานข้อมูลอาสาสมัครเกษตร
- <http://asa-center.doae.go.th/>
- * รายงานผลการดำเนินงานให้กรมปศุสัตว์ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

◎ แผนงาน เป้าหมาย และงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	จำนวน (ราย)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	รวม (บาท)
1. การฝึกอบรมหลักสูตร เสริมสร้างสมรรถภาพอาสา ปศุสัตว์	สนง.ปศจ.	770	280 บาท/ราย	ต.ค. 67 – ก.ค.68	215,600
2. การคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ดีเด่น - ระดับจังหวัด	สนง.ปศจ.	77	3,000 บาท/ราย	กุมภาพันธ์ 68	231,000

- ระดับเขต	สนง.ปศข.	9	5,000 บาท/ราย	มีนาคม 68	45,000
- จัดทำคลิป อาสาปศุสัตว์ ดีเด่นระดับเขต	สนง.ปศจ.	9	5,000 บาท/ราย	มีนาคม 68	54,000
*ระดับจังหวัดกับระดับเขตเป็น รายเดียวกัน					
3. การประกันภัยอุบัติเหตุ ประจำปี (พ.ศ. 2569)	สนง.ปศจ.	1,710		สนง.ปศจ. ส่งผลให้ สนง.ปศข. เพื่อ รวบรวม ส่งให้ กสส. ภายใน ตุลาคม 2568	273,600
4. การกำกับ ติดตาม นิเทศงาน อาสาปศุสัตว์	สนง.ปศข.	9	5,000 บาท/ เขต	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	45,000
	สนง.ปศจ.	77	2,000 บาท/จว.	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	154,000

หมายเหตุ : การคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ดีเด่น จะโอนให้เมื่อ สนง.ปศจ. ทุกจังหวัด แจ้งชื่ออาสาปศุสัตว์ครบตาม
เป้าหมาย

◎ **สถานที่ดำเนินงาน** ศพก. เครือข่าย (ด้านปศุสัตว์) หรือตามความเหมาะสมของสถานที่ในจังหวัด

◎ **อาสาปศุสัตว์สิ้นสุดสภาพเมื่อ**

1. ตาย
2. ลาออก
3. เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. เป็นบุคคลล้มละลาย
5. ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดย
ประมาทหรือความผิดลหุโทษ
6. มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมอันทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของอาสาปศุสัตว์
7. อาสาปศุสัตว์ผู้นั้นไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ กรมปศุสัตว์จัดขึ้นโดยไม่มีเหตุผลหรือความจำเป็น
เป็นระยะเวลาติดต่อกันเกิน 1 ปี

◎ **สวัสดิการและการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ**

- การคัดเลือกอาสาปศุสัตว์ดีเด่นประจำปี ในระดับจังหวัด จังหวัดละ 1 รางวัล รวม 77 รางวัล และระดับ
สำนักงานปศุสัตว์เขต เขตละ 1 รางวัล รวม 9 รางวัล โดยมอบให้อาสาปศุสัตว์ดีเด่นใน เดือนพฤษภาคม ของทุกปี
(ดีเด่นระดับจังหวัดกับระดับเขตเป็นรายเดียวกัน)

- ให้อาสาปศุสัตว์ที่ปฏิบัติงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า 3 ปี ต่อเนื่องได้รับสิทธิการประกันภัยอุบัติเหตุรายปี

- มีการเผยแพร่ผลงานของอาสาปศุสัตว์ดีเด่นในสื่อต่าง ๆ

- ให้องค์กรพิจารณาอาสาปศุสัตว์ในอันดับต้น ๆ เพื่อเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของกรมปศุสัตว์ในท้องถิ่น

- ให้โอกาสบุตรของอาสาปศุสัตว์ในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของกรมปศุสัตว์ และบุตรของอาสาปศุสัตว์ สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น

- โครงการส่งเสริมอาชีพ อาสาปศุสัตว์ภายใต้โครงการธนาคารโค - กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ (สำหรับอาสาปศุสัตว์)

◎ การรับรองผลการฝึกอบรม

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรมทั้งหมด

◎ การรายงานผลการฝึกอบรม

- ผู้รับผิดชอบการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานอาสาปศุสัตว์ดำเนินการรายงานผลให้กองแผนงานตามแบบรายงาน e-Operation (ระบบบริหารการปฏิบัติงาน)

- รายงานตามแบบฟอร์มรายชื่อผู้ผ่านการฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ของกองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพปศุสัตว์

- รายงานผลการฝึกอบรมต่อหัวหน้าหน่วยงานราชการ

◎ การประเมินผลและติดตามผลการฝึกอบรม

- ประเมินผลวิทยากรและหัวข้อวิชา

- ประเมินผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ

- ประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการฝึกอบรม

◎ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมปศุสัตว์จะมีอาสาปศุสัตว์ที่มีความสามารถในการช่วยเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

◎ ผู้ประสานงานโครงการฯ

นายวิสูตร เนื่อนวล ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ กลุ่มวิจัยและพัฒนากายภาพเทคโนโลยี กองส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพปศุสัตว์ โทร 0 2653 4444 ต่อ 3364 โทรสาร 0 2653 4928 โทรศัพท์มือถือ 08 7099 8972 ID Line : 087099897

โครงการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์) และสถาบันเกษตรกรดีเด่น (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

๑) หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้กรมปศุสัตว์พิจารณาคัดเลือกเกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์) และสถาบันเกษตรกรดีเด่น (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) เป็นประจำปี เพื่อเป็นแบบอย่าง โดยยกย่องประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานดีเด่นให้เป็นที่ปรากฏต่อสาธารณชนทั่วไป ได้รู้จักและยึดถือเป็นแบบอย่างในแนวทางการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างให้เกิดขวัญและกำลังใจในการสร้างผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ซึ่งจะเกิดผลดีต่อประเทศโดยรวม ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์) และสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) จะได้รับพระราชทานโล่รางวัลจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในงานพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญประจำปี ณ พลับพลาที่ประทับมณฑลพิธีท้องสนามหลวงในวันพืชมงคลของทุกปี

๒) วัตถุประสงค์

1. เกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

- 1) เพื่อค้นหาเกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์ดีเด่น ที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของส่วนรวม
- 2) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์ได้ทำงานด้วยความอดทน อดทน พยายามและพร้อมที่จะแข่งขันกันสร้างผลงานให้ปรากฏต่อสาธารณชน
- 3) เพื่อยกย่องเกียรติคุณของเกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์ให้ปรากฏและยึดถือเป็นตัวอย่างในแนวทางการปฏิบัติงานของบุคคลอื่นต่อไป

2. สถาบันเกษตรกรดีเด่น (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

- 1) เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณและผลงานของกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ดีเด่นให้ปรากฏต่อสาธารณชนและเป็นตัวอย่างแก่กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์อื่นๆ
- 2) เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ให้มีประสิทธิภาพด้านปศุสัตว์สูงขึ้น
- 3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ประเภทการคัดเลือกของกรมปศุสัตว์

- | | | | |
|--|-------|---|-------|
| 1. เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์) | จำนวน | 1 | ราย |
| 2. สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) | จำนวน | 1 | กลุ่ม |

◎ ห้วงเวลาดำเนินการ

1. ปศุสัตว์จังหวัด : ส่งผลการคัดเลือกให้เขต ภายในเดือนมีนาคม 2568
2. ปศุสัตว์เขต : ส่งผลการคัดเลือกให้กรมฯ ภายในเดือนมิถุนายน 2568

ทั้งนี้ จังหวัดและเขต สามารถส่งผลการคัดเลือกให้ กสส. ก่อนระยะเวลาที่กำหนดได้

◎ คุณสมบัติของเกษตรกร (อาชีพเลี้ยงสัตว์) และสถาบันเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) ที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก

1. เกษตรกร (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

- 1) มีสัญชาติไทย มีความประพฤติดี ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียมาก่อน
- 2) เป็นผู้ประกอบอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยอมเสียสละเพื่อส่วนรวม
- 3) เป็นผู้ประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ไม่น้อยกว่า 5 ปี มีผลงานด้านปศุสัตว์ดีเด่นเป็นพิเศษ และได้เผยแพร่ให้แก่ส่วนรวมนำไปใช้ประโยชน์สมควรแก่การยกย่องให้เป็นตัวอย่างแก่บุคคลอื่น
- 4) เป็นเจ้าของแหล่งเรียนรู้การเลี้ยงสัตว์ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์
- 5) เป็นอาสาปศุสัตว์ หรือ Smart Farmer ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ของกรมปศุสัตว์
- 7) เป็นผู้ที่ไม่เคยได้รับพระราชทานโล่รางวัลเกษตรกร/บุคคลทางการเกษตรดีเด่นแห่งชาติในสาขาเดียวกันมาก่อน
- 8) พื้นที่ดำเนินการเกษตรต้องเป็นพื้นที่ถือครองที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 9) ผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือกต้องมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 หากมีคะแนนน้อยกว่าที่กำหนดจะไม่พิจารณาตัดสิน

ข้อสังเกต เกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์ หมายถึง เกษตรกรที่ประกอบอาชีพการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพหลัก มีรายได้หลักจากการเลี้ยงสัตว์ และใช้เวลาส่วนใหญ่ในแต่ละวันปฏิบัติงานด้านปศุสัตว์

2. สถาบันเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

- 1) เป็นกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายหรือเป็นกลุ่มที่รวมกันอย่างเข้มแข็ง และขึ้นทะเบียนเพื่อรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากส่วนราชการมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี
- 2) ขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์
- 3) ต้องมีข้อมูลย้อนหลังให้คณะกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 ปี
- 4) ถ้าเป็นกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรที่เคยได้รับพระราชทานโล่รางวัลดีเด่นแห่งชาติมาแล้วจะต้องไม่น้อยกว่า 5 ปี ยกเว้นกลุ่มยุวเกษตรกร ไม่น้อยกว่า 3 ปี จึงมีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกได้
- 5) กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกต้องมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 หากมีคะแนนน้อยกว่าที่กำหนดจะไม่พิจารณาตัดสิน

◎ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก

1. เกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

- 1) ความคิดริเริ่มและความพยายามพัฒนาอุปสรรคในการสร้างผลงาน (25 คะแนน)

- 2) ผลงานและความสำเร็จของผลงาน ทั้งปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและความยั่งยืนในอาชีพ (35 คะแนน)

๑ ปฏิทินการคัดเลือก

หน่วยงาน / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
➤ กรมปศุสัตว์		
1. คัดเลือกระดับจังหวัด	ปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด	ส่งผลการคัดเลือกให้ปศุสัตว์เขต ภายในเดือนมีนาคม
2. คัดเลือกระดับเขต	ปศุสัตว์เขต 1 – 9	ส่งผลการคัดเลือกให้กรมฯ ภายในเดือนมิถุนายน
3. คัดเลือกระดับกรมปศุสัตว์	คณะกรรมการกรมปศุสัตว์	ส่งผลการคัดเลือกให้กระทรวงฯ ตามที่กระทรวงฯ กำหนด
➤ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
1. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ ดีเด่นแห่งชาติ	คณะกรรมการกรมปศุสัตว์	ตามห้วงเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด
2. ประชุมคณะอนุกรรมการแต่ละคณะ เพื่อพิจารณาผลการคัดเลือกแต่ละประเภท	คณะอนุกรรมการฯ (กษ.)	ตามห้วงเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด
3. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ ดีเด่นแห่งชาติ (เพื่อพิจารณาคัดเลือกดีเด่นแห่งชาติ)	คณะกรรมการคัดเลือกเกษตรกรสถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ (กษ.)	ตามห้วงเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด
4. จัดส่งข้อมูลประวัติ/ผลงานของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ	คณะกรรมการกรมปศุสัตว์	ตามห้วงเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด
5. เข้าร่วมฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับพระราชทานรางวัลฯ	เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ผู้แทนกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พฤษภาคม
6. เข้ารับพระราชทานโล่รางวัลในงานพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ	เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ผู้แทนกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พฤษภาคม (ช่วงพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ)
7. ประชุมสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมประจำปีของกระทรวงฯ	คณะกรรมการกรมปศุสัตว์	ตามห้วงเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด
ทั้งนี้ ปฏิทินการคัดเลือกอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน		

๑ ขั้นตอนการคัดเลือก

1. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ดีเด่นระดับจังหวัด (คัดเลือกโดยคณะกรรมการจังหวัด)
2. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ดีเด่นระดับเขต (คัดเลือกโดยคณะกรรมการระดับเขต)
3. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ดีเด่นระดับกรมฯ (คัดเลือกโดยคณะกรรมการกรมฯ)

1) **รอบที่ 1 ผ่านระบบ Zoom Meeting** การพิจารณาจากเอกสารผลงานฯ และให้เกษตรกร / ผู้แทนสถาบันเกษตรกร ดีเด่นระดับเขต จำนวน 9 ราย และ 9 กลุ่ม **นำเสนอผลงานผ่านระบบ Zoom Meeting ประเภทย่อยไม่เกิน 40 นาที** (วิดิทัศน์ 5 นาที PowerPoint 15 นาที ถาม-ตอบ 20 นาที) **และคัดเลือกเพียง 3 ราย และ 3 กลุ่ม** (ไม่เรียงลำดับ) และชมเชย จำนวน 6 ราย และ 6 กลุ่ม

2) **รอบที่ 2 ลงพื้นที่เชิงประจักษ์** การพิจารณาโดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อนำมาพิจารณาตัดสิน และประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรุปผลการประกวด โดยเรียงลำดับ ดังนี้

- เกษตรกรดีเด่นกรมปศุสัตว์ (อาชีพเลี้ยงสัตว์) ประกอบด้วย ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 1 ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 2 ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 3

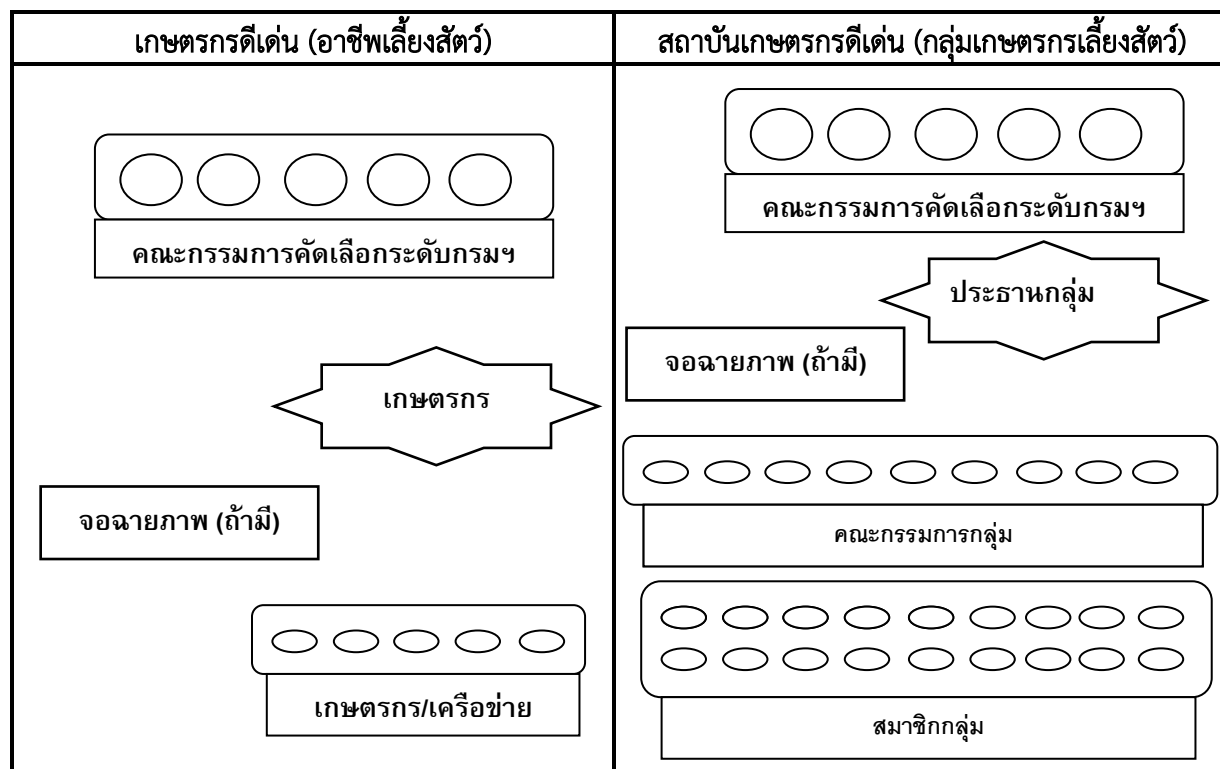
- สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) ประกอบด้วย ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 1 ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 2 ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 3

4) นำเสนอผลการคัดเลือกของกรมปศุสัตว์ต่อคณะกรรมการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

4. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ดีเด่นระดับชาติ (คัดเลือกโดยคณะกรรมการกระทรวงฯ)

คณะกรรมการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ พิจารณาคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่น ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาคัดเลือกให้เป็น เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

◎ รูปแบบการจัดสถานที่



หมายเหตุ :- รูปแบบการจัดสถานที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

◎ โล่รางวัลและประกาศนียบัตร

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จัดทำโล่รางวัลระดับประเทศ
 - 1) ดีเด่นแห่งชาติ ส่งมอบให้กรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อนำไปมอบในงานพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญประจำปี
 - 2) ผู้ชนะเลิศ ลำดับที่ 2 ลำดับที่ 3 และรางวัลชมเชย ส่งมอบให้ปศุสัตว์เขตนำไปมอบให้ผู้เกี่ยวข้อง
 - 3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดีเด่นด้านการส่งเสริมปศุสัตว์ เชิญผู้แทนสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมารับโล่รางวัลในงานสถาปนากรมปศุสัตว์ประจำปี
2. สำนักงานปศุสัตว์เขต
 - 1) จัดทำประกาศนียบัตรดีเด่นระดับเขต เพื่อมอบให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่นระดับเขต
 - 2) รับมอบโล่รางวัลจากกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ เพื่อนำไปมอบให้ผู้เกี่ยวข้อง
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด จัดทำใบประกาศนียบัตรดีเด่นระดับจังหวัด เพื่อมอบให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่นระดับจังหวัด

◎ การจัดทำประกาศผลการคัดเลือก

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด :- จัดทำประกาศผลการคัดเลือกระดับจังหวัด ส่งให้ ปศข.
2. สำนักงานปศุสัตว์เขต :- จัดทำประกาศผลการคัดเลือกระดับเขต ส่งให้ กสส.
3. กรมปศุสัตว์ (กสส.) :- จัดทำประกาศผลการคัดเลือกระดับกรมฯ ส่งให้ผู้เกี่ยวข้อง

4. กรมส่งเสริมการเกษตร :- จัดทำประกาศผลการคัดเลือกเกษตรกร
สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ ส่งให้ผู้เกี่ยวข้อง

◎ เงินรางวัล รวมจำนวน 355,000 บาท

1. เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์) จำนวน 85,000 บาท

- ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับพระราชทานโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 15,000 บาท (1 ราย)
- ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 12,000 บาท (1 ราย)
- ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท (1 ราย)
- รางวัลชมเชย ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 8,000 บาท (6 ราย)

2. สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) จำนวน 270,000 บาท

- ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับพระราชทานโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 100,000 บาท (1 กลุ่ม)
- ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท (1 กลุ่ม)
- ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท (1 กลุ่ม)
- รางวัลชมเชย ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัล จำนวน 15,000 บาท (6 กลุ่ม)

ประเภท	จำนวน (ราย/กลุ่ม)	เกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์)	สถาบันเกษตรกรดีเด่น (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)
ผู้ชนะเลิศ ลำดับที่ 1 (ดีเด่นแห่งชาติ)	1 ราย / 1 กลุ่ม	15,000	100,000
ผู้ชนะเลิศ ลำดับที่ 2	1 ราย / 1 กลุ่ม	12,000	50,000
ผู้ชนะเลิศ ลำดับที่ 3	1 ราย / 1 กลุ่ม	10,000	30,000
รางวัลชมเชย	6 ราย / 6 กลุ่ม	8,000 (6 × 8,000 = 48,000)	15,000 (6 × 15,000 = 90,000)
รวมเป็นเงิน		85,000	270,000
		รวมทั้งสิ้น	355,000

◎ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรด้านการเลี้ยงสัตว์ ที่ได้รับรางวัลดีเด่น รวมทั้งทำให้เกิดความมุ่งมั่นในการพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์ให้ยั่งยืนและพึ่งตนเองได้
- เป็นแบบอย่างและช่วยกระตุ้นให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรด้านการเลี้ยงสัตว์รายอื่นๆ เกิดความมุ่งมั่นในการพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์ของตนเองและกลุ่มให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้
- ส่งผลต่อการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ของประเทศในภาพรวมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามรูปแบบและมาตรฐานที่กำหนด สามารถสร้างรายได้และความมั่นคงอย่างยั่งยืนแก่เกษตรกรและครอบครัว

◎ ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวประเทืองทิพย์ เสือเอก นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ กลุ่มวิจัยและพัฒนาการ-ถ่ายทอดเทคโนโลยี กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ โทรศัพท์ 0 2653 4477 ต่อ 2271 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08 9016 9568 E-mail : ext_farmer@dld.go.th

โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น ประจำปี พ.ศ. 2568 (รุ่น 43)

THAI YOUNG FARM LEADERS TRAINING PROGRAM IN JAPAN

◎ ความเป็นมา

สภาพเศรษฐกิจในประเทศที่กำลังพัฒนาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาชิกกลุ่มอาเซียนยังคงขึ้นอยู่กับการเกษตรกรรม ประชากรประมาณร้อยละ 80 ประกอบอาชีพการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร ดังนั้น หากต้องการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความอยู่ดีกินดีของประชากร ก้าวที่สำคัญก้าวแรกก็คือ ต้องพัฒนาความก้าวหน้าทางด้านการเกษตร ในอดีตประเทศญี่ปุ่นได้ให้การสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาดังกล่าวโดยหลายหน่วยงาน เช่น The Japan International Cooperation Agency (JICA) สนับสนุนโครงการศึกษาวิจัยสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ The Association for Overseas Technical Scholarship (AOTS) สนับสนุนโครงการสำหรับประชากรที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมและกิจการพาณิชย์ กระทรวงศึกษาธิการของประเทศญี่ปุ่นให้ทุนการศึกษานักเรียนต่างชาติ โครงการเหล่านี้ให้การสนับสนุนเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือนักศึกษา ซึ่งนับว่าเป็นบุคคลที่มีโอกาสในสังคมอยู่แล้ว แต่ไม่เคยมีการสนับสนุนตัวเกษตรกร ซึ่งเป็นประชากรส่วนสำคัญส่วนใหญ่ของประเทศให้ได้รับการพัฒนาตนเองในปี พ.ศ. 2525 นักหนังสือพิมพ์ชาวไทยผู้หนึ่งได้เขียนบทความลงในหนังสือพิมพ์ ASAHI SHIMBUN ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันในประเทศญี่ปุ่น ชี้ให้เห็นข้อเท็จจริงว่าประชากรส่วนใหญ่ในประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นเกษตรกร น่าจะต้องมุ่งให้การสนับสนุนแก่ประชากรในสังคมส่วนนี้ และได้เรียกร้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงความจำเป็นต่อการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรให้มีประสบการณ์และความรู้ความชำนาญเพื่อการเป็นเกษตรกรที่มีคุณภาพในอนาคต จากบทความดังกล่าว ทำให้ Mr. Yoshihide Uchimura ประธานสมาคมความร่วมมือเกษตรกรนานาชาติ (Association for the International Collaboration of Farmers, Japan หรือ KOKUSAI NOYUKAI) ได้ให้ความสนใจต่อข้อเสนอแนะในการพัฒนาเยาวชนเกษตรกร เนื่องจากสมาคมได้ดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนนักฝึกงานด้านการเกษตรกับประเทศในยุโรปและอเมริกา ซึ่งเป็นโครงการที่ประสบผลสำเร็จและเป็นประโยชน์ที่ดียิ่งๆ จึงคิดว่าหากจะจัดหาแหล่งฝึกงานในประเทศญี่ปุ่นให้แก่เยาวชนเกษตรกรจากประเทศในกลุ่มอาเซียน ก็จะเป็นแนวทางการพัฒนาที่ช่วยแก้ปัญหาได้โดยตรงและเกิดประโยชน์สูงสุดไม่ใช่เฉพาะการส่งเสริมให้เกิดพัฒนาการเกษตรในประเทศนั้น แต่ยักรวมถึงเป็นการสนับสนุนให้เกิดความสัมพันธ์ฉันมิตรและความเข้าใจซึ่งกันและกันในระหว่างประเทศที่มีส่วนร่วมในโครงการด้วย

ดังนั้น สมาคมความร่วมมือเกษตรกรนานาชาติ จึงได้ร่วมกับสมาคมความร่วมมือนานาชาติด้านเกษตรและป่าไม้ ขอรับการสนับสนุนด้านการเงินจากกระทรวงการคลังและกระทรวงเกษตรป่าไม้และประมงของประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินโครงการฝึกงานแก่เยาวชนเกษตรกรจากประเทศไทย และได้รับการพิจารณาให้ความช่วยเหลือในปี พ.ศ. 2526 โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในครอบครัวเกษตรกรญี่ปุ่น จึงได้เริ่มต้นขึ้น โดยสมาคมความร่วมมือเกษตรกรนานาชาติติดต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ของประเทศไทย ให้จัดส่งเยาวชนเกษตรกร จำนวน 10 คน ไปฝึกงานในฟาร์มเกษตรกรญี่ปุ่นเป็นระยะเวลา 8 เดือน

ในปี พ.ศ. 2527 ได้ขยายไปสู่ประเทศอาเซียนอื่น ๆ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 สภาแลกเปลี่ยนทางการเกษตรประเทศญี่ปุ่น (The Japan Agricultural Exchange Council หรือ JAEC)

จึงได้ก่อตั้งขึ้น และเป็นหน่วยงานที่เข้ามารับผิดชอบดำเนินโครงการสืบต่อจาก AICAF และ KOKUSAI NOYUKAI ต่อมาภายหลังได้มีการเปลี่ยนชื่อโครงการใหม่ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นเป็นโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น (**Thai Young Farm Leaders training program In Japan**) และโครงการนี้ได้มีการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันนี้ โดยมีเยาวชนเกษตรกรได้เข้าร่วมโครงการและได้ไปฝึกงานในประเทศญี่ปุ่นแล้วจำนวนทั้งสิ้น 650 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 7 กันยายน 2567)

◎ วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนเกษตรกรได้มีโอกาสฝึกงานในฟาร์มเกษตรกร ณ ประเทศญี่ปุ่น
2. เพื่อให้เยาวชนเกษตรกรได้ศึกษาการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ การบริหารจัดการและระบบการรวมตัวเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มเกษตรกรญี่ปุ่น
3. เพื่อให้เยาวชนเกษตรกรนำประสบการณ์ต่าง ๆ และความรู้ความเชี่ยวชาญที่ได้รับ ตลอดจนแนวความคิดในการดำเนินชีวิตจากประเทศญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้ ปรับปรุง และพัฒนาในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรของตนเองในประเทศไทย
4. เพื่อให้เยาวชนเกษตรกรมีทัศนคติที่ตรงรวมทั้งแนวความคิดในการทำงานด้านการปศุสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความแข็งแรงอดทนต่อการทำงาน และตรงต่อเวลา
5. เพื่อให้เยาวชนเกษตรกรได้มีโอกาสเก็บเกี่ยวประสบการณ์แปลกใหม่ เป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้น ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเกษตรกรของทั้งสองประเทศ

◎ การดำเนินโครงการ

ในส่วนของประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมายให้ สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ และให้การดูแลและสนับสนุนเยาวชนเกษตรกรระหว่างการฝึกงานและภายหลังผ่านการฝึกงานจากประเทศญี่ปุ่นการติดตามและประเมินผลโครงการ จัดกิจกรรมและต่อยอดโครงการเพื่อส่งเสริมบทบาทของเยาวชนที่ผ่านการฝึกงานจากประเทศญี่ปุ่นในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยการนำความรู้และประสบการณ์ด้านเกษตรที่ได้รับมาถ่ายทอดสู่ชุมชนตามความเหมาะสม ในปี พ.ศ. 2556 ได้มีการปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น โดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานกรรมการและผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมปศุสัตว์ กรมชลประทาน กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) และศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกรอาเซียน จังหวัดกาญจนบุรี เป็นกรรมการและมีผู้อำนวยการสำนักงานการเกษตรต่างประเทศ เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่ในการคัดเลือกเยาวชนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการและมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตร โดยศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกร อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จัดการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนเกษตรกรก่อนการเดินทางไปฝึกงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น อาทิ ความรู้พื้นฐานด้านการเกษตร ภาษา และวัฒนธรรมญี่ปุ่น และอื่น ๆ ก่อนเดินทางไปฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่น

๑ การคัดเลือกผู้นำเยาวชนเกษตร

โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่น เป็นโครงการระหว่างประเทศ ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี และมีกำหนดเวลาการปฏิบัติงานที่แน่นอน ดังนั้น ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับ เยาวชนเกษตร และฝ่ายผู้ปกครอง จำเป็นต้องมีความเข้าใจในรายละเอียดของโครงการแนวทางการดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างละเอียด เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เสร็จสิ้นตามเวลาที่กำหนดไว้ การคัดเลือกเยาวชนเกษตรเข้าร่วมโครงการเป็นกระบวนการสำคัญอย่างยิ่ง

เนื่องจากเยาวชนเกษตรจะต้องไปใช้ชีวิตอยู่ในต่างประเทศเป็นเวลานาน ห่างจากครอบครัว และสภาพแวดล้อมที่คุ้นเคย มีความแตกต่างกันทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ต้องปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของครอบครัวญี่ปุ่น ต้องทำงานหนักในฟาร์มและตรงต่อเวลา หากไม่มีความพร้อม จะทำให้เกิดปัญหาในระหว่างการฝึกงาน หรือไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับครอบครัวญี่ปุ่นได้

ทั้งนี้ เยาวชนเกษตรที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงต้องมีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นและสามารถใช้ชีวิตในประเทศญี่ปุ่นได้ตลอดโครงการ จึงกำหนดหลักเกณฑ์และข้อพิจารณาในการคัดเลือกเยาวชนเกษตรเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งเยาวชนเกษตรจะต้องมีคุณสมบัติครบทุกข้อตามที่กำหนดไว้ในส่วนของกรมปศุสัตว์ ดังนั้นการคัดเลือกประจำปี 2568 โดยให้ สำนักงานปศุสัตว์เขตพิจารณาคัดเลือกเยาวชนเกษตร ด้านปศุสัตว์ อย่างน้อย เขตละ 1 ราย เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการสมัครมายังกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ภายใน วันที่ 2 ธันวาคม 2567

๑ คุณสมบัติการคัดเลือกผู้นำเยาวชนเกษตร

การคัดเลือกเยาวชนเกษตรเข้าร่วมโครงการนับว่าเป็นกระบวนการขั้นต้น ที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการในภาพรวม และต่อผลสำเร็จของเยาวชนเกษตรในรายบุคคลทาง JAEC กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และข้อพิจารณาในการคัดเลือกเยาวชนเกษตรเข้าร่วมโครงการ ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบทุกข้อ

1. ต้องมีอายุระหว่าง 20 ปี – 30 ปี (อายุไม่เกิน 30 ปี ในวันสอบคัดเลือก) และจบการศึกษาภาคบังคับเป็นอย่างต่ำ (ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่าขึ้นไป)

2. จะต้องไม่ติดภาระหนี้ด้านการศึกษา ซึ่งครอบคลุมถึงการลาพักการเรียนชั่วคราว

3. โสด ไม่มีพันธะทางครอบครัว

4. ไม่มีพันธะทางการทหารระหว่างการฝึกอบรมและการฝึกงานในประเทศญี่ปุ่น โดยต้องนำใบ สด.9 มาแสดงเป็นหลักฐาน

5. สามารถเข้าร่วมโครงการได้ครบตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

6. หากเป็นอาสาปศุสัตว์หรือบุตรของอาสาปศุสัตว์ หรือสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์หรือบุตรของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

7. ไม่มีรอยสักตามส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย

8. มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง และมีสุขภาพจิตดี สามารถฝึกงานหนักได้ตลอดเวลาเข้าร่วมโครงการ

9. มีบุคลิกภาพดีและมนุษยสัมพันธ์ดี กล้าแสดงออก ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

10. มีประสบการณ์ในการทำงานภาคเกษตรจริงอย่างน้อย 2 ปี นับถึงวันสมัคร และจะต้องกลับมาทำกิจกรรมเกษตร เพื่อเป็นเกษตรกรผู้นำในท้องถิ่นต่อไป

11. มีความรู้ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อโครงการ มีความขยันอดทนและมีความตั้งใจจริงกับการฝึกงาน พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนตนเองให้สอดคล้องกับการฝึกงานและการใช้ชีวิตอยู่ในประเทศญี่ปุ่น

12. ไม่เคยเกิดอุบัติเหตุจนทำให้เกิดกระดูกหัก ไม่มีโรคติดต่อหรือโรคประจำตัวร้ายแรง และตาไม่บอดสี (โดยมีใบรับรองแพทย์ประกอบ)

13. ไม่เคยมีประวัติประกอบอาชญากรรม หรือไม่เคยเป็นผู้ต้องหาคดีอาญา และไม่อยู่ระหว่างการดำเนินคดีหรือต้องโทษคดีอาญา

14. ไม่มีประวัติเกี่ยวกับพฤติกรรมเสื่อมเสียในด้านการติดสุรา สารเสพติด การพนัน การลักทรัพย์ ประพฤติเสื่อมเสียทางเพศ และพฤติกรรมที่ส่อไปในทางอนาจารหรือขัดต่อศีลธรรม

15. บิดา มารดา หรือผู้ปกครองให้การสนับสนุน และยินยอมค้ำประกันการปฏิบัติตามระเบียบของโครงการ และมีองค์กรในท้องถิ่นให้การรับรองคุณสมบัติ

16. เยาวชนเกษตรได้รับการคัดเลือกให้ไปฝึกงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น จะต้องจัดทำหนังสือสัญญาและหนังสือค้ำประกันของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่น (ตามแบบฟอร์ม) โดยมี บิดา มารดา ผู้นำ หรือผู้ปกครองให้การสนับสนุนและยินยอมตามกฎหมายระเบียบของโครงการ และมีผู้ค้ำประกันทำการประกันในวงเงิน 50,000 บาท ในกรณีที่เยาวชนเกษตรไม่สามารถปฏิบัติได้ครบตามเงื่อนไขและต้องเดินทางกลับประเทศไทยก่อนกำหนด จะต้องรับผิดชอบค่าเครื่องบินในการเดินทางกลับเองและต้องชดใช้ค่าใช้จ่ายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในวงเงิน ค้ำประกัน 50,000 บาท

17. การพิจารณาและคำตัดสินของคณะกรรมการบริหารโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่นถือเป็นที่สุดทุกกรณี

◎ การประชาสัมพันธ์

เยาวชนเกษตรผู้สนใจที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่น ได้ที่ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 และกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ หรือดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์กรมปศุสัตว์ และที่เว็บไซต์กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

◎ หลักฐานประกอบการสมัคร ใบสมัครพร้อมแนบเอกสารประกอบ ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| 1. สำเนาทะเบียนบ้านของตนเองและบิดามารดา | จำนวน 1 ฉบับ |
| 2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของตนเอง | จำนวน 1 ฉบับ |
| 3. รูปถ่าย ขนาด 2 นิ้ว ไม่เกิน 6 เดือน | จำนวน 2 รูป |
| 4. สำเนาวุฒิการศึกษา | จำนวน 1 ฉบับ |
| 5. สำเนาทางการทหาร (สด.9, สด.43) | จำนวน 1 ฉบับ (ถ้ามี) |
| 6. ใบรับรองแพทย์ | จำนวน 1 ฉบับ |
| 7. เอกสารการตรวจสอบประวัติบุคคล | จำนวน 1 ฉบับ |
| 8. สำเนาบัตรประจำตัวอาสาปศุสัตว์พร้อมใบรับรองจากผู้นำหรือองค์กรส่วนท้องถิ่นหรือสำเนา มติที่ประชุมกลุ่มเกษตรกรในการส่งผู้สมัครเป็นตัวแทนกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ | จำนวน 1 ฉบับ |

9. ภาพถ่ายกิจกรรมทางด้านปศุสัตว์ของผู้สมัคร

10. แนวความคิดและแผนในการนำความรู้จากการฝึกงานไปใช้ในการประกอบอาชีพการเกษตร

หมายเหตุ : การตรวจสอบประวัติบุคคลสามารถตรวจสอบประวัติ ด้วยชื่อ - ชื่อสกุล ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) ได้ที่ www.crd.go.th และเอกสารรับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ

ทั้งนี้ เยาวชนเกษตรที่ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนของหน่วยงาน จะต้องเข้ารับการสอบคัดเลือก จากคณะกรรมการกลางหรือคณะกรรมการบริหาร โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่น ประกอบไปด้วยผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมปศุสัตว์ กรมชลประทาน กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) และศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรอาเซียน จังหวัดกาญจนบุรี เป็นกรรมการและมีผู้อำนวยการสำนักงานการเกษตรต่างประเทศ เป็นกรรมการและเลขานุการและชมรม ผู้ผ่านการฝึกงานในประเทศญี่ปุ่น อีกครั้งหนึ่ง และเมื่อผ่านการคัดเลือกแล้วเยาวชนเกษตรที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมพื้นฐานด้านการเกษตรและภาษาญี่ปุ่น และสอบประเมินผลหลังจากจบหลักสูตร โดยผู้ที่มีผลการประเมินผ่านตามมาตรฐานที่คณะกรรมการกลางกำหนด จะเป็นผู้มีสิทธิ์ได้เดินทางไปฝึกงานในประเทศญี่ปุ่น

๑) การอบรมพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยกรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดให้ ศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรอาเซียน 196 หมู่ 2 ตำบลพังตรุ อำเภอนาทม จังหวัดกาญจนบุรี 71110 เป็นสถานที่จัดการฝึกอบรม การฝึกอบรมโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่น ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ คือ

1) **ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น** ในระยะเริ่มแรก (พ.ศ. 2526 - พ.ศ. 2527) การฝึกอบรมด้านภาษาใช้เวลาฝึกอบรมเพียง 10 วัน โดยผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น ซึ่งเป็นระยะที่สั้นมากและไม่มีตำราที่เป็นมาตรฐาน ผู้เข้ารับการอบรมต้องใช้วิธีท่องจำคำศัพท์โดยใช้คำอ่านเป็นภาษาไทย ซึ่งก่อให้เกิดปัญหามากมายผู้เรียนไม่สามารถพัฒนาความรู้ด้วยตนเองได้ และเวลาไปฝึกงานก็มีข้อผิดพลาดหรือจุดอ่อนซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากจุดด้อยด้านภาษา คือ วินัยและความขยันอดทนต่อมา ในปี พ.ศ. 2528 จึงได้พัฒนาปรับปรุงโดยใช้ตำราเรียนมาตรฐานที่นำมาจากประเทศญี่ปุ่น ที่จัดสอนสำหรับนักฝึกงานต่างประเทศ คือ “Nihongo no Kiso” สอนให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถพูด อ่าน และเขียนภาษา “Hiragana” และ “Katakana” ในกรณีนี้นักฝึกงานสามารถนำไปพัฒนาการเรียนของตนเองได้โดยต่อเนื่องในประเทศญี่ปุ่น และได้ขอความช่วยเหลือจากศิษย์เก่าผู้ผ่านการฝึกงานจากประเทศญี่ปุ่นเป็นผู้สอนและครูฝึกภาษาสมัครญี่ปุ่น The Japan Oversea Cooperation Volunteer (JOCV) ครูผู้สอนจากสถาบันการศึกษา ครูผู้สอนจากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น ฯลฯ ตำราและวัสดุอุปกรณ์ได้รับการสนับสนุนจาก JAEC และ The Japan Foundation

2) **ด้านการดำเนินชีวิตฝึกงาน** มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักฝึกงานสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในประเทศญี่ปุ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเน้นหนักด้านการฝึกปฏิบัติงานเกษตรอย่างเป็นระบบ ฝึกใช้เครื่องจักรกลการเกษตร ฝึกระเบียบวินัย เรียนรู้วัฒนธรรมและการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินชีวิตในสังคมชุมชนเกษตรของญี่ปุ่น การฝึกและพัฒนาสุขภาพร่างกาย ความสามัคคีและการรวมกลุ่มซึ่งประกอบด้วยวิชาการและกิจกรรม คือ วิชาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น วัฒนธรรมไทย วิชาการสหกรณ์ วิชาการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรอย่างปลอดภัย การฝึกปฏิบัติ งานเกษตรประจำวัน

การทดลองฝึกงานเกษตรในฟาร์มของเกษตรกร การออกกำลังกายการพัฒนาที่อยู่อาศัยและสถานที่ฝึกอบรม การทัศนศึกษา การฝึกกระเปาะประจำวันและการตรงต่อเวลา ฯลฯ

3) กิจกรรมตามหลักสูตรการฝึกอบรม ประกอบด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติและการศึกษาดูงาน ดังนี้

ภาคทฤษฎี กิจกรรมภาคบรรยาย จำนวน 447 ชั่วโมง ประกอบด้วยหัวข้อ 7 วิชา คือ

1. โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรในประเทศไทย 3 ชั่วโมง
2. แนวทางปฏิบัติในการฝึกงานในประเทศไทย 3 ชั่วโมง
3. ภาษาญี่ปุ่น 70 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง รวม 420 ชั่วโมง
4. วัฒนธรรมญี่ปุ่น 6 ชั่วโมง
5. ประสบการณ์การฝึกงานในฟาร์มเกษตรกรญี่ปุ่น 3 ชั่วโมง
6. อุดมการณ์ หลักการและแนวทางของสหกรณ์การเกษตร 3 ชั่วโมง
7. การเตรียมตัวในการเดินทางไปฝึกงานในต่างประเทศ 3 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ กิจกรรมภาคปฏิบัติ จำนวน 275.5 ชั่วโมง ประกอบด้วย

1. การฝึกปฏิบัติงานในฟาร์มเกษตรกรผู้สำเร็จการฝึกงานจากประเทศญี่ปุ่น 10 วัน จำนวน 80 ชั่วโมง
2. การฝึกปฏิบัติงานในศูนย์ 75 วันๆ ละ 1.5 ชั่วโมง รวม 112.5 ชั่วโมง
3. การฝึกพัฒนาสุขภาพร่างกาย 75 วันๆ ละ 1 ชั่วโมง รวม 75 ชั่วโมง
4. การทัศนศึกษาฟาร์มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ 1 วัน รวม 8 ชั่วโมง

◎ ระยะเวลาโครงการ

1. การฝึกอบรมพื้นฐานโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศไทยญี่ปุ่น ดำเนินการฝึกอบรม 2 ระยะ รวมประมาณ 90 วัน คือ

ระยะที่ 1 เริ่มประมาณเดือนมกราคม 2568

ระยะที่ 2 เริ่มประมาณเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม 2568

2. การฝึกงานในครอบครัวเกษตรกรญี่ปุ่น ณ ประเทศญี่ปุ่น รวมเวลา 11 เดือน (เมษายน 2568 – มีนาคม 2569)

◎ การอบรมขั้นพื้นฐานก่อนเข้าฝึกงานในฟาร์มเกษตรกรญี่ปุ่น

เมื่อเยาวชนเกษตรเดินทางไปต่างประเทศญี่ปุ่น จะต้องเข้ารับการทดสอบความรู้ด้านภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ร่วมกับเยาวชนเกษตรจากประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ และเข้ารับการอบรม ภาษาตลอดจนความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม ณ ศูนย์ฝึกอบรมการเกษตร เมืองอิบารากิ จากนั้นจึงแยกย้ายกันไปฝึกงานในฟาร์มเกษตรกรญี่ปุ่นในจังหวัดต่าง ๆ ตามสาขาอาชีพที่ตนสนใจ เช่น พืชผัก เพาะชำกล้าไม้ ไม้ตัดดอก ข้าว ไม้กระถาง แอปเปิล ด้านปศุสัตว์ เลี้ยงสุกร โคเนื้อ เป็นต้น เยาวชนเกษตรจะต้องพักอาศัยกินอยู่กับครอบครัวเกษตรกรญี่ปุ่นเสมือนสมาชิกคนหนึ่งของครอบครัว ปฏิบัติงานในฟาร์มตามที่ครอบครัวมอบหมายเพื่อเรียนรู้เทคนิคการผลิตการจัดการฟาร์ม สหกรณ์การเกษตร และการทำธุรกิจเกษตร ตลอดจนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ซึ่งกันและกันเป็นเวลา 4 เดือน จึงเดินทางไปเข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อทบทวนความรู้และทักษะอื่น ๆ เพิ่มเติม และประเมินผลความก้าวหน้า ณ ศูนย์ฝึกอบรมการเกษตร เมืองอิบารากิ เป็นครั้งที่ 2 ในเดือนสิงหาคมของแต่ละปี แล้วกลับไปฝึกงานในครอบครัวเกษตรกรต่อจากเดิมจนครบกำหนดเวลา

ก่อนเดินทางกลับ The Japan Agricultural Exchange Council (JAEC) จะจัดให้มีการสัมมนาเยาวชนเกษตรกรที่อาศัยอยู่กับครอบครัวเกษตรกรในพื้นที่แต่ละเขต จากนั้นจึงเดินทางมาร่วมงานสัมมนาเพื่อสรุปผลการฝึกงานและรับประกาศนียบัตรในพิธีปิด ณ เมืองชิบะและโตเกียว แล้วจึงเดินทางกลับประเทศไทย

๑ สถานที่ดำเนินการ

1. สอบคัดเลือกครั้งที่ 1 โดยคณะกรรมการกลางจาก สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมชลประทาน กรมการข้าว และกรมการ จากศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกรอาเซียน 196 หมู่ 2 ตำบลพังตรุ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 71110 โทร 0 3451 0648 จะดำเนินการดังต่อไปนี้

➤ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ (รอบที่ 1) ในวันที่ 12 ธันวาคม 2567

➤ สอบสัมภาษณ์ ทดสอบร่างกาย การทดสอบพื้นฐานด้านการเกษตร ในวันที่ 20 ธันวาคม 2567

2. สอบคัดเลือกครั้งที่ 2 โดยคณะกรรมการกลางจาก สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมชลประทาน กรมการข้าว และกรมการ จากศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกรอาเซียน 196 หมู่ 2 ตำบลพังตรุ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 71110 โทร 0 3451 0648

๑ วิทยากร อาจารย์จากประเทศญี่ปุ่น และอาจารย์ผู้ผ่านการฝึกงานจากประเทศญี่ปุ่น

๑ งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติเบิกจากหน่วยงานต้นสังกัดที่ส่งเยาวชนเข้ารับการคัดเลือกคนละ ประมาณ 65,000 บาท

กำหนดการฝึกอบรมในประเทศญี่ปุ่น

ช่วงระยะเวลา	กิจกรรมฝึกอบรม	รายละเอียด
เมษายน	ฝึกอบรมพื้นฐาน (Basic Training)	ปฐมนิเทศ รายละเอียดโครงการ วิถีชีวิตญี่ปุ่น ภาษาญี่ปุ่น การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร
เมษายน – สิงหาคม	ฝึกปฏิบัติงานในฟาร์ม เกษตร (Practical Training)	ฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อทักษะด้านเทคนิคการผลิต การจัดการฟาร์ม สหกรณ์การเกษตร ธุรกิจเกษตร การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
สิงหาคม	การฝึกอบรมในสถาบัน วิชาการ (Academic Training)	บรรยาย การปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ เศรษฐศาสตร์เกษตร และการบริหารจัดการฟาร์ม สหกรณ์การเกษตร การทดลองด้านพืชฯลฯ
สิงหาคม - กุมภาพันธ์	ฝึกปฏิบัติงานในฟาร์ม เกษตรกร (Practical Training)	ฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อทักษะด้านเทคนิคการผลิต การจัดการฟาร์ม สหกรณ์การเกษตร ธุรกิจเกษตร การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

สิงหาคม - กุมภาพันธ์	สัมมนารายภาค (Regional Seminar)	ประชุม สัมมนา ศึกษาดูงานในสถานilotและฟาร์มชั้นนำจัด โดยกลุ่มเกษตรกรเจ้าภาพส่วนจังหวัด 2 ครั้ง
กุมภาพันธ์	สัมมนาและปิดอบรม	ศึกษาดูงานสรุปรายงาน พิธีปิด

๑ การติดตามนิเทศงาน

เมื่อเยาวชนเกษตรกรเดินทางไปฝึกงานในประเทศญี่ปุ่น จะมีการติดตามนิเทศงานเป็นระยะ ๆ ดังนี้

1. สำนักเกษตรต่างประเทศ จะทำหน้าที่ติดต่อส่งข่าวสาร เช่น ส่งจดหมายโต้ตอบ ส่งหนังสือ (ภาษาไทย) ให้คำปรึกษา แนะนำและช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ระหว่างการฝึกงานแก่เยาวชนเกษตรกรระหว่างการฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่น

2. การเยี่ยมเยียนเยาวชนเกษตรกรระหว่างการฝึกงานของเจ้าหน้าที่สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ตามแต่จะได้รับการอนุมัติในแต่ละปี) ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ และสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ซึ่งจะเดินทางไปติดตามความก้าวหน้าของเยาวชนเกษตรกรในช่วงของการฝึกอบรมความรู้ ณ เมืองอิบารากิ (ประมาณเดือนสิงหาคม)

3. การเยี่ยมเยียนเยาวชนเกษตรกรของเจ้าหน้าที่สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโตเกียว

4. ภายหลังการเดินทางกลับประเทศไทยแล้ว เยาวชนเกษตรกรผู้ผ่านการฝึกงาน จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกงานไปปรับใช้ และพัฒนากิจกรรมของตนเอง โดยชมรมผู้ผ่านการฝึกงาน ด้านการเกษตรในประเทศญี่ปุ่น และศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรของชมรมฯ จะติดตามและประสานงานกับเยาวชนเกษตรกรในฐานะสมาชิกของชมรมฯ ต่อไป

5. สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ จัดกิจกรรมหรือโครงการต่อยอดเพื่อพัฒนาและเสริมประสิทธิภาพด้านอาชีพของเยาวชนเกษตรกรที่ผ่านการฝึกงานในประเทศญี่ปุ่น

๒ เป้าหมาย

เยาวชนเกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวนทั้งสิ้น 10 – 18 คน

๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2. กรมส่งเสริมการเกษตร

3. กรมส่งเสริมสหกรณ์

4. **กรมปศุสัตว์**

5. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

6. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

7. กรมชลประทาน

8. กรมการข้าว

9. ศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกรอาเซียน ตำบลพังตรุ อำเภอนาทม จังหวัดกาฬสินธุ์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเป็นคณะกรรมการสอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ และสอบสัมภาษณ์ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละรอบ เพื่อคัดเลือกเยาวชนเกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรมระยะที่ 1 และระยะที่ 2 ตามลำดับ

◎ หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

ทดสอบความพร้อมของร่างกาย (ต้องผ่านทุกข้อ)

1. การทดสอบความรู้ด้านวิชาการ

(ให้คะแนนตามแบบทดสอบ)

2. การทดสอบตาบอดสีและร่างกาย

- การทดสอบตาบอดสี (ให้คะแนนตามแบบทดสอบ)
- การตรวจร่างกาย ชาย/หญิง รอยสัก (ต้องไม่มีรอยสักตามข้อกำหนดของประเทศญี่ปุ่น)
- รอยแผลเป็นและโรคประจำตัวร้ายแรงที่ส่งผลต่อความสมบูรณ์ของร่างกาย (แผลจากการผ่าตัด/กระดูกหัก/อุบัติเหตุ/โรคหอบหืด/โรคหัวใจ/โรคไต ฯลฯ)

3. การสอบปฏิบัติ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- ยกแปลง ขนาด กว้าง 1.5 เมตร ยาว 3.5 เมตร สูง 0.25 เมตร
- ขุดหลุมปลูก ขนาด กว้าง 0.5 เมตร ยาว 0.5 เมตร ลึก 0.50 เมตร

เกณฑ์การพิจารณา

- การเตรียมความพร้อมของร่างกาย (10 คะแนน)
- ทักษะการใช้เครื่องมือ (30 คะแนน)
- งานเสร็จภายในเวลาที่กำหนด (30 คะแนน)
- ความเรียบร้อยของงาน (30 คะแนน)

4. การสอบสัมภาษณ์ (คะแนนเต็ม 100คะแนน)

- บุคลิกการแต่งกาย (10 คะแนน)
- ปฏิภาณไหวพริบ (30 คะแนน)
- ความเข้าใจโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรในประเทศญี่ปุ่น (10 คะแนน)
- ประสบการณ์ในการทำงานเกษตร (50 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา

1. ผ่านเกณฑ์ ประเด็นที่ 1,2 และ 3 (แต่ละประเด็นต้องได้คะแนนเกินครึ่ง)
2. ตัดสินจากคะแนน ประเด็นที่ 4 (ประสบการณ์ในการทำงานเกษตร)

หมายเหตุ : การแต่งกาย (ฝึกปฏิบัติ)

สวมชุดสุภาพ โดยให้นำชุดมาเปลี่ยนเป็น เสื้อยืดหรือเสื้อกีฬา กางเกงวอร์มขายาว รองเท้าผ้าใบ หมวก ถุงมือ (ห้ามใส่กางเกงยีนส์ ห้ามเป็นชุดรัดรูป)

◎ เกณฑ์การตัดสิน

เยาวชนเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก เพื่อเข้าร่วมโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น แบ่งออกเป็น 2 รอบ ดังนี้

รอบที่ 1 สอบสัมภาษณ์ ทดสอบร่างกาย การทดสอบพื้นฐานด้านการเกษตร โดยคณะกรรมการกลางจากสำนักงานเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมชลประทาน กรมการข้าว และกรมการจากศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกรอาเซียน จังหวัดกาญจนบุรี

สอบคัดเลือกเยาวชนเกษตรโดยเยาวชนเกษตรจะต้องสอบผ่านการทดสอบความพร้อมของร่างกายทั้งหมด และต้องได้คะแนนสอบสัมภาษณ์ แต่ละองค์ประกอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

รอบที่ 2 เยาวชนเกษตรจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมทางด้านภาษา และฝึกปฏิบัติงานด้านการเกษตร เป็นระยะเวลา 1 เดือน ณ ศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรอาเซียน ตำบลพังตรุ อำเภอนาทม จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยคณะกรรมการกลางจาก สำนักงานเกษตรต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมชลประทาน กรมการข้าว และกรมการจากศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตร-อาเซียน ซึ่งเป็นคณะกรรมการพิจารณาจากผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 2 เพื่อให้เยาวชนเกษตรไทยไปฝึกงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นระยะ 11 เดือน

๑) กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการสอบคัดเลือก

ขั้นตอนการรับสมัครและคัดเลือกเยาวชนเกษตรเข้าร่วมโครงการ ฯ

1. กรมปศุสัตว์แจ้งการรับสมัครโดยกำหนดวิธีการ ขั้นตอน และคุณสมบัติของเยาวชนเกษตร ที่ประสงค์จะสมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฯ ให้ปศุสัตว์เขต ปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัด และปศุสัตว์ พื้นที่ กรุงเทพมหานคร ได้ประชาสัมพันธ์ให้เยาวชนเกษตรทราบอย่างทั่วถึง

2. เยาวชนเกษตรที่มีความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ ได้ที่ปศุสัตว์อำเภอหรือปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัด ในพื้นที่ตามทะเบียนบ้าน ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567

3. ปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัดและปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานครตรวจสอบใบสมัคร หลักฐาน คุณสมบัติและความพร้อมของเยาวชนเกษตร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนดในข้อ 1 เพื่อคัดเลือกเยาวชนเกษตรที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งข้อมูลดังกล่าวให้ปศุสัตว์เขตที่รับผิดชอบภายใน **วันที่ 2 ธันวาคม 2567**

4. ปศุสัตว์เขตพิจารณาคัดเลือกเยาวชนเกษตรที่มีคุณสมบัติครบและถูกต้องตามหลักเกณฑ์ เพื่อเสนอชื่อเป็นผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือก โดยปศุสัตว์เขตคัดเลือกเขตละ 1 ราย พร้อมทั้งแจ้งรายชื่อและส่งเอกสารหลักฐานใบสมัครของเยาวชนเกษตรที่ได้รับการคัดเลือกระดับเขตให้กรมปศุสัตว์ ภายใน**วันที่ 3 ธันวาคม 2567**

5. กรมปศุสัตว์ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือก (รอบที่ 1) ภายใน**วันที่ 12 ธันวาคม 2567**

6. สอบสัมภาษณ์ ทดสอบร่างกาย การทดสอบพื้นฐานด้านการเกษตร โดยคณะกรรมการกลาง ภายใน**วันที่ 20 ธันวาคม 2567**

7. กรมปศุสัตว์จะ**ประกาศผลการคัดเลือกเยาวชนเกษตร** เพื่อเข้าร่วมโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่น ประจำปี พ.ศ. 2568 **รอบที่ 1** บนเว็บไซต์กรมปศุสัตว์ และบนเว็บไซต์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ <http://extension.dld.go.th> หรือติดต่อที่กลุ่มวิจัยและพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ตึกชัยอัครวิทย์ ชั้น 5 กรมปศุสัตว์ ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร โทร 02-653 4444 ต่อ 3364 **ทั้งนี้ กำหนดวันอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม**

8. ผู้ที่สอบผ่านการคัดเลือก (รอบที่ 1) จะต้องเข้ารับการอบรมพื้นฐานการเกษตรและภาษาญี่ปุ่น ณ ศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรอาเซียน จังหวัดกาฬสินธุ์ ดำเนินการจัดอบรมพื้นฐานการเกษตรและภาษาญี่ปุ่น ในระหว่างเดือน มกราคม - มีนาคม 2568

9. คณะกรรมการกลางจากกรมต่าง ๆ ดำเนินการสอบคัดเลือก (รอบที่ 2) ในเดือน กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อคัดเลือกเยาวชนเข้าร่วมโครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรไทยในประเทศญี่ปุ่น ประจำปี พ.ศ. 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรอาเซียน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

10. ติดต่อสอบถามโทรศัพท์สอบถามที่เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4444 ต่อ 3364 หรือติดต่อ นายวิสูตร เนื่อนวล นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ โทร 08 7099 8972

◎ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภาษาญี่ปุ่น
2. สถาบันครอบครัวของคนญี่ปุ่น และได้ครอบครัวใหม่
3. ความขยัน - ความซื่อสัตย์
4. การวางแผนการทำงานอย่างมีคุณภาพ
5. การบริหารด้านเวลา
6. การใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการทำงาน
7. การใช้เครื่องจักรกลพร้อมทั้งเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทันสมัย
8. การผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ
9. ระบบสหกรณ์และการตลาด
10. ด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์
11. การพัฒนาคุณภาพชีวิตจากครอบครัวสู่ชุมชน (ความรับผิดชอบต่อทุกคน)
12. การไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น
13. ได้เห็นการสนับสนุนเขตชูเกียรติเกษตรกรจากหน่วยงานต่าง ๆ ด้วยความจริงใจ
14. การสื่อสารและการคมนาคม
15. ด้านสวัสดิการ
16. สืบสานอาชีพเกษตรกร ด้านปศุสัตว์ และด้านพืชต่อไป
17. เป็นเยาวชนเกษตรต้นแบบช่วยเหลือสังคมและท้องถิ่น

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพด้านการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	พัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้

1. หลักการและเหตุผล

ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี ยะลา และจังหวัดสงขลา ประชาชนมากกว่าร้อยละ 90 นับถือศาสนาอิสลาม โดยส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพการเกษตร ได้แก่ สวนยางพารา ปาล์มและสวนผลไม้ และจะเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริม ได้แก่ แพะ แกะ โคเนื้อ และสัตว์ปีก ชนิดต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้สำหรับการบริโภค ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม การเลี้ยงปศุสัตว์บางชนิด เช่น แพะและโคเนื้อของเกษตรกร ส่วนใหญ่ใช้การเลี้ยงแบบปล่อยหรือผูกล่าม ไม่มีโรงเรือน ไม่มีแปลงหญ้า จึงพบว่าสัตว์ที่เลี้ยงให้ผลผลิตต่ำและอัตราการตายสูง จากตัวเลขทางสถิติพบว่าความต้องการใช้ปศุสัตว์บางชนิด เช่น แพะ แกะ และโคเนื้อของประชากรกลุ่มดังกล่าว มีมากกว่าผลผลิตที่มีอยู่ในพื้นที่ จึงต้องมีการนำเข้าจากจังหวัดนอกพื้นที่ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลทางศาสนา ซึ่งที่ผ่านมากรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ โดยการสนับสนุนพันธุ์สัตว์ ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ และพัฒนาด้านพืชอาหารสัตว์ มาอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการเลี้ยงสัตว์และแก้ไขปัญหาอย่างถูกวิธี กรมปศุสัตว์จึงให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริม ติดตาม และแก้ไขปัญหา ทั้งในด้านการจัดการเลี้ยงดู การดูแลด้านสุขภาพสัตว์ การลดต้นทุนด้านการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิต ตลอดจนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร บนพื้นฐานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านการปศุสัตว์อย่างครบวงจร
- 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตปศุสัตว์ให้ดีขึ้น

3. เป้าหมาย

เป้าหมายในการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้

- 3.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงสัตว์ จำนวน 4,500 ราย .315 กลุ่ม ได้แก่
 - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงสัตว์ปีก จำนวน 1,320 ราย 66 กลุ่ม
 - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ จำนวน 1,800 ราย 180 กลุ่ม
 - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 1,380 ราย 69 กลุ่ม

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดสงขลา เฉพาะ 4 อำเภอ (อำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย อำเภอนาทวี อำเภोजะนะ)

5. หน่วยงานงานรับผิดชอบหลัก/หน่วยงานสนับสนุน

- 5.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

5.2 สำนักงานปศุสัตว์เขต 9

5.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

7. ตัวชี้วัด

7.1 เชิงคุณภาพ : เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการปศุสัตว์ 4,500 ราย

7.2 เชิงคุณภาพ : เกษตรกรได้รับการบริการสามารถประกอบอาชีพได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,700,000 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

9. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

1. จัดทำแผน

1.1 **จัดทำแผนการดำเนินการ** ผู้รับผิดชอบ **กสส.** : กำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด จัดสรรงบประมาณ เพื่อให้หน่วยงานผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินกิจกรรม บริหารจัดการได้ตามขั้นตอน ทันท่วงทีตามเวลาที่กำหนด และบรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งในระหว่างดำเนินการโครงการฯ หน่วยงาน ผู้ปฏิบัติสามารถขออนุมัติปรับเปลี่ยนหมวดประเภทรายจ่ายงบประมาณ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมคล่องตัว และสอดคล้องกับการดำเนินการจริง โดยต้องไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการดำเนินงานที่วางไว้

2. เตรียมความพร้อมบุคลากร/เกษตรกร

2.1 จัดประชุมชี้แจงแผนงานโครงการ/งบประมาณ/เป้าหมาย

2.1.1 **ประชุมชี้แจงแผนงานโครงการ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ และเป้าหมาย** ผู้รับผิดชอบ **กสส.** : ดำเนินการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแผนงานโครงการ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ และเป้าหมายให้หน่วยงานผู้ปฏิบัติทราบ พร้อมรับทราบปัญหา และแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับการปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อนำมาปรับและกำหนดในคู่มือการปฏิบัติงานต่อไป

2.1.2 **จ้างเหมาบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน** ผู้รับผิดชอบ **สนง.ปศจ.นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา, และ สนง.ปศจ.9** ดำเนินการคัดเลือก จัดจ้างเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน ตามเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับ รวมจำนวน 33 ราย โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบด้วย

ตำแหน่ง/หน่วยงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด				สำนักงาน ปศุสัตว์เขต 9	รวม
	นราธิวาส	ปัตตานี	ยะลา	สงขลา		
1. บริการงานด้านสัตว์บาล	6	7	3	2	3	21
2. บริการงานด้านบริหารงานทั่วไป	1	1	3	1	1	7
3. พนักงานขับรถยนต์	1	1	1	1	1	5
รวม	8	9	7	4	5	33

3. ติดตาม วิเคราะห์ปัญหา ให้คำแนะนำ และสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านปศุสัตว์ แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายเดิมที่เลี้ยงสัตว์อยู่แล้ว เป้าหมาย เกษตรกรจำนวน 4,500 ราย 315 กลุ่ม

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ติดตาม สำรวจ กลุ่มเกษตรกร/เกษตรกร ที่เลี้ยงสัตว์ ทั้งที่ได้รับสัตว์ จากทางราชการและจัดหาเอง

- สรุปและวิเคราะห์ปัญหาด้านการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย
- ให้คำแนะนำ ความรู้ เทคโนโลยี และสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพและผลผลิต ด้านการเลี้ยงสัตว์ให้แก่เกษตรกรเป้าหมาย

- ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินการทุกเดือน

ชนิดสัตว์	หน่วยนับ	จังหวัด				รวม
		นราธิวาส	ปัตตานี	ยะลา	สงขลา	
สัตว์ปีก	ราย	380	380	380	180	1,320
	กลุ่ม	19	19	19	9	66
แพะ	ราย	280	640	500	380	1,800
	กลุ่ม	28	64	50	38	180
โคเนื้อ	ราย	380	380	380	240	1,380
	กลุ่ม	19	19	19	12	69
รวม	ราย	1,040	1,400	1,260	1,180	4,500
	กลุ่ม	66	102	88	59	315

4. ติดตาม นิเทศ ประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 6 ครั้ง

วิธีดำเนินการ

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (สนง.ปศจ.) จำนวน 4 จังหวัด รับผิดชอบ : คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรตามเป้าหมายที่กำหนด พัฒนาประสิทธิภาพเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำ และให้บริการสนับสนุนเกษตรกร

2. สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 (สนง.ปศข.9) รับผิดชอบ : ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ ฝึกอบรมพัฒนาความพร้อมเจ้าหน้าที่ นิเทศ ติดตามและประเมินผล

3. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กสส.) รับผิดชอบ : กำหนดเป้าหมาย จัดสรรงบประมาณ จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ติดตาม นิเทศ และรายงานผล

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การเตรียมความพร้อม

1.1 การเตรียมพร้อมเจ้าหน้าที่

1) กสส. ร่วมกับ สนง.ปศข 9 จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจแก่ผู้รับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2) สนง.ปศจ. 4 จังหวัด ชี้แจงทำความเข้าใจ กำหนดมอบหมายงาน พื้นที่และเกษตรกร เป้าหมายในความรับผิดชอบแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดที่ดูแลกลุ่มเกษตรกร

3) สนง.ปศจ.ฝึกอบรมพัฒนาความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลกลุ่มเกษตรกรตามเป้าหมาย เพื่อพัฒนาความพร้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ในหลักสูตร **“เทคนิค และวิธีการจัดการสัตว์เลี้ยง”**

4) กสส. ร่วมกับ สนง.ปศข. ฝึกอบรมพัฒนาความพร้อมของข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับโครงการตามความต้องการและความจำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

1.2 การเตรียมความพร้อมเกษตรกร

1) คัดเลือกเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร

สนง.ปศจ.ร่วมกับสนง.ปศอ. และ ผู้เกี่ยวข้อง ดำเนินการประสานตรวจสอบ คัดเลือกเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังนี้

- (1) ให้ความร่วมมือ ยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขวิธีการของโครงการอย่างสม่ำเสมอ
 - (2) จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร โดยในแต่ละกลุ่มต้องมีสมาชิกในกลุ่มไม่น้อยกว่า 10 ราย สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และ 20 ราย สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีกและโคเนื้อ
 - (3) ขึ้นทะเบียนกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เป้าหมายกับกรมปศุสัตว์
 - (4) จัดทำประวัติและเก็บข้อมูลพื้นฐานเกษตรกร
- 2) ชี้แจงทำความเข้าใจกับเกษตรกรสมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เป้าหมายผ่านผู้ดูแลกลุ่มเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการเพื่อส่งเสริมพัฒนาอาชีพตามขั้นตอนที่กำหนดในโครงการ

2. การพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร

2.1 ถ่ายทอดความรู้/ฝึกอบรมเกษตรกร

สนง.ปศจ. มอบหมายให้ สนง.ปศอ. ดำเนินการจัดฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดกิจกรรมสร้างความเป็นมิตร ความเป็นกันเอง และกำหนดกฎกติกา มารยาทในการเข้ารับการฝึกอบรม เพื่อละลายพฤติกรรมเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายล้วนแล้วแต่เป็นเกษตรกรที่ที่มีความอ่อนไหวทางความคิด ไม่ค่อยกล้าออกมาพบปะสังคม ไม่เคยเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานราชการมาก่อน
- 2) จัดฝึกอบรม/สาธิตวิธีการจัดการให้กับเกษตรกรเป้าหมาย หลักสูตร “เทคนิค และวิธีการจัดการเลี้ยงสัตว์” เพื่อปูพื้นฐานความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการให้เกษตรกร
- 3) นำเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายไปศึกษาดูงานในฟาร์มเกษตรที่ประสบผลสำเร็จแล้วในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ให้เกษตรกรได้รับรู้ ได้เห็น ได้สัมผัสถึงกระบวนการจัดการเลี้ยงสัตว์จริง เป็นการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเลี้ยงสัตว์ สร้างแรงผลักดันให้เกษตรกรมีความต้องการประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์อย่างจริงจัง สามารถลดความหวาดระแวงระหว่างเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายกับบุคลากรภาครัฐลงได้ และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงของเกษตรกร จากความรู้ เทคนิควิธีที่ได้ไปศึกษาดูงานมา

2.2 เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งกลุ่ม

สนง.ปศจ. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลกลุ่มเกษตรกรดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งกลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) จัดประชุมหารือสมาชิกเพื่อกำหนดระเบียบข้อบังคับกลุ่ม วางแผนการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม
- 2) สร้างกิจกรรมอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรได้แก่ การพัฒนาผู้นำกลุ่ม การสร้างกองทุนกลางจากการระดมทุนหรือปัจจัยการผลิต เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกลุ่ม การส่งเสริมให้เกิดระบบการออมจากผลผลิตของสมาชิก การสร้างบริการของกลุ่มสำหรับสมาชิก เช่น กองทุนยาและเวชภัณฑ์ บริการป้องกันโรคและรักษาสัตว์ป่วย เป็นต้น
- 3) พบปะ เยี่ยมเยียน ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมกลุ่มเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย เดือนละ 2 ครั้ง

5. ติดตามประเมินผล

5.1 สนง.ปศจ.4 จังหวัด และ สนง.ปศข. 9 รายงานผลการดำเนินงาน(ความก้าวหน้า) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.2 สนง.ปศข. 9 ประสานรวบรวมผลการดำเนินงาน (ความก้าวหน้า) และติดตามประเมินผล ความสำเร็จของโครงการ พร้อมสรุปและจัดทำรายงานเสนอ กรมปศุสัตว์

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 เกษตรกรมีความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านการปศุสัตว์อย่างครบวงจร

10.2 เกษตรกรพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตปศุสัตว์โดยระบบการเลี้ยงสัตว์แบบประณีต

แผนงาน	พื้นฐานด้านความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติด้านปศุสัตว์

1. ชื่อโครงการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติด้านปศุสัตว์

2. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ภัยพิบัติด้านปศุสัตว์ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงป่วย/ตาย หรือสูญหายหายไปจากสถานที่เลี้ยงสัตว์ ขณะเกิดอุทกภัยน้ำหลาก น้ำท่วมขัง ภัยแล้ง หรือภัยโรคระบาดสัตว์ พื้นที่เลี้ยงสัตว์ถูกน้ำท่วมขัง หรือขาดแหล่งน้ำและแหล่งอาหาร สัตว์ไม่สามารถอยู่อาศัยได้ ต้องทำการอพยพเคลื่อนย้ายสัตว์จำนวนมาก สัตว์ที่อพยพไปอยู่ที่ปลอดภัยแล้ว ขาดแหล่งอาหาร และเสบียงอาหาร เนื่องจากอุทกภัยน้ำท่วมแหล่งอาหาร หรือภัยแล้ง หรือเสบียงอาหารที่เตรียมไว้ไม่เพียงพอ ต้องจัดเตรียมการเสบียงอาหารสัตว์สำรองเข้าไปช่วยเหลือเพิ่มเติมสัตว์ที่อพยพไปอยู่ที่ปลอดภัยแล้ว มีอาการเจ็บป่วย เนื่องจากสัตว์มีสุขภาพอ่อนแอจากความเครียด จากน้ำท่วม หรือการอพยพเคลื่อนย้าย จำเป็นต้องได้รับการรักษา แต่ขาดซึ่งยาและเวชภัณฑ์ต่างๆ ในการรักษาดูแลสัตว์ที่ป่วยที่เกิดขึ้น

กรมปศุสัตว์ เน้น “รุก เข้าไปรับ” เตรียมการในพื้นที่ เตรียมเสบียงสัตว์ เคลื่อนย้ายเสบียงอาหารสัตว์ ลงไปไว้ในพื้นที่น้ำท่วม หรือแล้งซ้ำซาก พร้อมด้วยจัดเตรียมหน่วยบริการสัตวแพทย์เคลื่อนที่ เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการให้ความช่วยเหลือ ให้สามารถให้ความช่วยเหลือเฉพาะหน้าอย่างรวดเร็ว ลดผลกระทบและความสูญเสียแก่เกษตรกร ดังนั้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถปฏิบัติภารกิจได้ตามนโยบาย กรมปศุสัตว์จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่ เเสบียงอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้ความช่วยเหลือ รวมถึงวางแผนประสานงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ เพื่อบูรณาการการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ให้สามารถให้ความช่วยเหลือทันทั่วถึง ตามแผนปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในกระบวนการ ขั้นตอนให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ รวมทั้งการสื่อสารกับเกษตรกรในการเตรียมความพร้อม การเผชิญเหตุ เข้าใจระเบียบและกฎหมายที่ถูกต้อง สามารถปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันได้อย่างถูกต้อง มีความคล่องตัว

3.2 เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในกระบวนการ ขั้นตอนการให้ความช่วยเหลือเยียวยาให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อเป็นการลดความสูญเสียสัตว์เลี้ยงของเกษตรกร

4. เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติระดับจังหวัด ระดับเขตจำนวน 200 ราย

5. ตัวชี้วัด

5.1 สร้างการรับรู้ในกระบวนการ ระบบรายงานผล ขั้นตอนการทำงานในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกร

5.2 เพิ่มขีดความสามารถให้เจ้าหน้าที่ที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และเกษตรกรลดความสูญเสียสัตว์เลี้ยงจากภัยพิบัติ

5.3 เกษตรกรได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใสและเป็นธรรม

5.4 เกษตรกรลดความสูญเสียสัตว์เลี้ยงจากภัยพิบัติ สร้างความพึงพอใจให้กับเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติ

6. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด / วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

1. เจ้าหน้าที่ ที่ได้รับการอบรม 200 ราย

2. เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน

7. เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติระดับจังหวัด ระดับเขตจำนวน 200 ราย

8. พื้นที่เป้าหมาย

สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 และ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด

9. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

9.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์จัดทำคู่มือการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ

9.2 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์จัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในระดับเขตและจังหวัดทราบ

9.3 สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 จัดอบรมเจ้าหน้าที่จังหวัดในพื้นที่ที่รับผิดชอบเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ

9.4 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดติดตามสำรวจและให้การช่วยเหลือเกษตรกร

9.5 สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ให้การดูแลเยียวยา พันธุ์สุขภาพสัตว์ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ

10. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วย นับ	จำนวน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68			
1. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ	←→				ราย	26	กสส./ปศข.1-9
2. เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง และเขตสำรวจ ติดตาม และให้การช่วยเหลือเกษตรกร		←→		→	จังหวัด	77	ปศจ. 77 จังหวัด

3. เจ้าหน้าที่จังหวัดสำรวจ ติดตาม และให้การ ช่วยเหลือเกษตรกร					ราย	200	กสส./ ปศข.1- 9 และ ปศจ. 77 จังหวัด
4. เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง เขต และจังหวัด ประชุมซ้อม แผนช่วยเหลือ เกษตรกร					จังหวัด	77	ปศจ. 77 จังหวัด
5. เจ้าหน้าที่จังหวัด จัดซ้อม แผนเตรียมความพร้อมการ ป้องกันและช่วยเหลือ เกษตรกร					จังหวัด และ เขต	86	กสส./ปศข. 1- 9/ปศจ. 77 จังหวัด
6. เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง เขต และจังหวัด ติดตาม สำรวจ และให้การ ช่วยเหลือเกษตรกร					จังหวัด และ เขต	86	ปศข.1-9/ ปศจ. 77 จังหวัด
7. เขตและจังหวัดให้การดูแล เยียวยา พื้นฟูสุขภาพสัตว์ที่ ได้รับผลกระทบจากภัย พิบัติ					จังหวัด และ เขต	86	ปศข.1-9/ ปศจ. 77 จังหวัด

11. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการจัดโครงการ ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

12. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 2,234,300 บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม / รายละเอียดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1. งบดำเนินงาน	2,234,300 บาท
1.1 ค่าใช้จ่ายในการประชุม เจ้าหน้าที่ 200 คนๆละ 1 วันๆละ 125 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆละ 100 บาท/ราย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อๆละ 25 บาท	25,000 บาท
1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ	800,000 บาท
1.3 ค่าจ้างเหมา	30,000 บาท
1.4 ค่าวัสดุเวชภัณฑ์	534,700 บาท
1.5 ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์	68,600 บาท
1.6 ค่าวัสดุเกษตร	324,900 บาท
1.7 ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	451,100 บาท

หมายเหตุ : งบประมาณทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

13. ผลผลิต (Output)

13.1 เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและเขต จำนวน 26 ราย เจ้าหน้าที่จังหวัด 77 จังหวัด สำรวจ ติดตาม รวมทั้งให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพสัตว์ และช่วยเหลือเกษตรกร

13.2 มีป้ายประชาสัมพันธ์จำนวน 30 แห่ง ในพื้นที่ประสบภัยพิบัติซ้ำซาก เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารให้กับเกษตรกร

13.3 เจ้าหน้าที่จำนวน 200 คน มีความรู้ ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ภัยพิบัติ

13.4 เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง เขตและจังหวัดมีความเข้าใจเกี่ยวกับเอกสารที่ต้องขอรับความช่วยเหลือจากเกษตรกร

13.5 เจ้าหน้าที่จังหวัด 77 จังหวัดจัดซ้อมแผนเตรียมความพร้อมการป้องกันและช่วยเหลือเกษตรกร

13.6 เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง เขตและจังหวัดช่วยเหลือเกษตรกรได้ทันทั่วถึง

13.7 เจ้าหน้าที่เขต 9 เขตและจังหวัด 77 จังหวัด ให้การช่วยเหลือเกษตรกรด้านฟื้นฟูสุขภาพสัตว์อย่างรวดเร็ว

14. ผลลัพธ์ (Outcome)

เจ้าหน้าที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติได้ทันทั่วถึง ลดความสูญเสียสัตว์เลี้ยงของเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ

15. ผลสัมฤทธิ์

เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติให้มีความรวดเร็วและลดการสูญเสียสัตว์เลี้ยงของเกษตรกร

16. การติดตามประเมินผล

แบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมสัมมนา

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

17.1 การให้การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินด้านปศุสัตว์ มีความสะดวกรวดเร็ว เป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม

17.2 เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานมีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนถูกต้อง ตลอดทั้งเกษตรกรและผู้สนใจสามารถศึกษาและเข้าถึงการบริการได้ถูกต้อง

17.3 เจ้าหน้าที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติได้ทันทั่วถึง ลดความสูญเสียสัตว์เลี้ยงของเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ

18. ที่ปรึกษาโครงการ

18.1 ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

18.2 ปศุสัตว์เขต 1 – 9

18.3 หัวหน้ากลุ่มโครงการพิเศษและป้องกันภัยพิบัติด้านปศุสัตว์

19. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ผู้ประสานงาน : นายสุนทร นาคี

เบอร์โทรศัพท์ : 081 3631925

เบอร์โทรสาร : 0 2653 4928

ผู้ประสานงาน : นางสาววรรณ พรหมเพชร

เบอร์โทรศัพท์ : 061 9073142

เบอร์โทรสาร : 0 2653 4928

E-mail :Disaster@dld.go.th

แผนงาน	ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
กิจกรรมหลัก	ตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
กิจกรรมรอง	งานส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ - กิจกรรมย่อย (1) ตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ - กิจกรรมย่อย (2) กิจกรรมแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบของฟาร์มเกษตรกร (DAIRY FIELD DAY)

หลักการและเหตุผล

น้ำนมดิบ (raw milk) เป็นวัตถุดิบหลักเพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมหลายชนิด เช่น นำนมพาสเจอร์ไรส์ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต นมผง เนยแข็ง ฯลฯ ซึ่งคุณภาพน้ำนมดิบมีผลโดยตรงต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยการตรวจสอบคุณภาพน้ำนมดิบนั้น เป็นตัวกำหนดราคาการรับซื้อนมดิบหน้าฟาร์ม ซึ่งจะมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละพื้นที่ โดยองค์ประกอบของน้ำนมดิบที่มีคุณภาพสูงจะประกอบไปด้วยร้อยละของของแข็งทั้งหมด (total solid: TS) ไม่ต่ำกว่า 12.25, การตรวจนับจำนวนเซลล์เม็ดเลือดขาวในน้ำนมดิบ (somatic cell count: SCC) ต้องไม่เกิน 500,000 cell/ml

การตรวจติดตามพัฒนาคุณภาพน้ำนมเป็นกิจกรรม/โครงการ ที่สอดคล้อง กลยุทธ์ การพัฒนาคุณภาพน้ำนมของประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม 2560 - 2569 รัฐบาลสนับสนุนโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน สำหรับเด็กก่อนวัยเรียนถึงประถมศึกษาตอนต้น พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ.2551 กำหนดให้มีคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อกำหนดนโยบาย แผนงาน มาตรการ ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคนม จากข้อตกลงซื้อขายน้ำนมดิบ MOU ระหว่างผู้ขายสหกรณ์โคนม/ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ กับ ผู้ซื้อ โรงงานแปรรูป

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้สนับสนุนจัดสรรงบประมาณ เป็นค่าใช้จ่ายการสำรวจตรวจสอบของชุดปฏิบัติการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบทั้งระบบทั่วประเทศ เดือนสิงหาคม 2557 และในปีงบประมาณ 2558 ดำเนินการตรวจสอบ เดือนเว้นเดือน 6 ครั้ง และในปี 2559 เป็นต้นมา คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม มอบหมายให้กรมปศุสัตว์ จัดเจ้าหน้าที่ ดำเนินการเข้าตรวจสอบปริมาณ และคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ ณ สหกรณ์ โคนม ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ และสถานประกอบการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนทุกรายเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพน้ำนมดิบ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและปรับปรุงฟาร์มให้ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) หรือมาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนา การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐาน สู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นอุตสาหกรรม ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและองค์กรโคนมมีความเข้มแข็ง
2. พัฒนาปรับปรุงฟาร์มให้เข้าสู่ระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ดี (Good Farm Management)
3. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรในการผลิตน้ำนมโคดิบในประเทศให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
4. พัฒนาและควบคุมคุณภาพน้ำนมทั้งระบบให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพิ่มความเชื่อมั่นการบริโภคน้ำนม มีความหลากหลายตอบสนองผู้บริโภค ในแต่ละช่วงอายุเห็นความสำคัญของการดื่มนมมากขึ้น

เป้าหมาย

สหกรณ์โคนม / ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบทั่วประเทศ 205 แห่ง (ในพื้นที่ 37 จังหวัดที่มีโคนมหนาแน่น)

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Outcome)
1. ได้ข้อมูลปริมาณน้ำนมดิบ จำนวนโค และคุณภาพน้ำนมดิบ ณ วันที่สำรวจ รวมถึงการซื้อขายรายเดือนที่มีความถูกต้องเป็นจริง สามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงที่ได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องทั้งระบบ 2. มีการจัดกิจกรรม ยกย่องคุณภาพน้ำนมดิบ ให้คำแนะนำ เสนอแนะ ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบให้กับเกษตรกร ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ และสหกรณ์โคนมทุกเขตปศุสัตว์ 3. เจ้าหน้าที่ส่งเสริม และผู้จัดการศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบหรือสหกรณ์โคนม มีความรู้ในการบริหารจัดการที่ดี สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไปได้	1. พัฒนาและควบคุมคุณภาพน้ำนม เพิ่มความเชื่อมั่นผู้บริโภค 2. พัฒนาคุณภาพน้ำนมให้มีคุณภาพสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. ตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์โคนม 205 แห่ง แห่งละ 1 ครั้งต่อเดือน
2. แก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบ โดยคณะทำงานในพื้นที่เขต 1-9 เขตละ 4 ครั้ง/ปี หรือ ไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมจำนวน 36 ครั้ง/ปี
3. พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริม และผู้จัดการศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบหรือสหกรณ์โคนม ให้มีความรู้สามารถบริหารจัดการคุณภาพน้ำนมให้มีคุณภาพสูงขึ้น จำนวนรวม 30 คน

กิจกรรมที่ 1

ตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ

คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม มอบหมายให้กรมปศุสัตว์ จัดเจ้าหน้าที่ ดำเนินการเข้าตรวจสอบปริมาณปริมาณน้ำนมดิบ ณ สหกรณ์โคนม/ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบทุกแห่งเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพน้ำนมดิบ และส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงฟาร์มให้มาตรฐาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน



คณะทำงานตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ ประชุมกำหนดแผนการดำเนินงาน



เข้าตรวจปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ ทุกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ เดือนละ 1 ครั้ง



รายงานผลการตรวจสอบ ปริมาณ MC-5 ทุกสัปดาห์ที่ 3 ของทุกเดือน

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

- 1.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) เป็นเจ้าภาพหลักในฐานะเลขานุการคณะทำงานตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมระดับเขต
- 2.) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มวิจัยและพัฒนาการระบบฟาร์มโคนม) เป็นเจ้าภาพในการจัดอบรม หลักสูตรสร้างนักส่งเสริมเพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบ โดยมีเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และเกษตรกรจำนวน 30 ราย

ขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยละเอียด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 1.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9 ปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมประจำปี โดยมีปศุสัตว์เขต หรือ ผู้ที่ปศุสัตว์เขตมอบหมายเป็นประธานคณะทำงาน ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์ เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ คณะทำงาน ประกอบด้วย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่ และสหกรณ์จังหวัดตามความจำเป็น เป็นต้น

- 2.) คณะทำงานฯ โดยปศุสัตว์เขตกำหนดแผน นัดหมายวัน เวลา และเป้าหมายการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมของศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์โคนม เดือนละหนึ่งครั้ง แจ้งคณะทำงานฯ ทุกหน่วยงานและกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ทราบ

- 3.) คณะทำงานฯ ที่ได้รับมอบหมาย เข้าตรวจนับปริมาณน้ำนมดิบที่เกษตรกรส่งมายังศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์ ถึงแรกจนถึงที่สุดท้าย ทั้งมือเช้าและมือเย็น ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/ สหกรณ์ และเก็บตัวอย่างน้ำนมดิบส่งห้องปฏิบัติการในพื้นที่ โดยปฏิบัติตามคู่มือที่สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์กำหนด

4.) คณะทำงานฯ ที่ได้รับมอบให้เข้าตรวจ รายงานผลจำนวนเกษตรกรที่ส่งนม จำนวนโค และ ผลการตรวจนับปริมาณน้ำนมดิบ ตามแบบ MC-1 (ตามเอกสารแนบ) ให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มวิจัยและพัฒนาระบบฟาร์มโคนม) ทราบในเบื้องต้น โดยวิธีส่งผ่าน google form (ตามเอกสารแนบ) ทันทีในวันที่เข้าตรวจ และส่งรายงานฉบับจริง ให้ปศุสัตว์เขตทราบ และปศุสัตว์เขตรายงานแบบ MC-5 (ตามเอกสารแนบ) ให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ทุกสัปดาห์ที่ 3 ของทุกเดือน

5.) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด รายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือนทุกเดือน ในระบบ e-Operation ตามเป้าหมายที่ได้รับ

6.) ให้สำนักงานปศุสัตว์เขต รายงานผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำนมดิบ ที่ได้รับจาก ห้องปฏิบัติการหรือศูนย์วิจัยการสัตวแพทย์ ให้สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ และกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ภายในวันที่ 30 เป็นประจำทุกเดือน

7.) หากตรวจพบคุณภาพน้ำนมดิบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หรือ พบความผิดปกติ ให้ดำเนินการ เก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการอีกครั้งโดยเร็ว เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของคุณภาพน้ำนมดังกล่าว

เป้าหมายการดำเนินงาน

: e-Operation กิจกรรมตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ

จังหวัด	รายชื่อศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์	จำนวนศูนย์รวมนม (แห่ง)	เป้าหมาย/เดือน (ครั้ง)	เป้าหมาย/ปี (ครั้ง)
ชัยนาท	สหกรณ์การเกษตรไพรม์กยูง จำกัด	1	1	12
ลพบุรี	บริษัท โคบาลมิลค์ จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก สวนมะเดื่อ สหกรณ์โคนมพัฒนานิคม จำกัด บริษัท หนองรีมิลค์ จำกัด บริษัท กลุ่มพัฒนาโคนม พัฒนานิคม จำกัด สหกรณ์โคนมท่าหลวง จำกัด บริษัท ราชธานี จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ขอนม่วง จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ก.น.ช. หนองรี จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก พัฒนานิคม จำกัด บริษัท วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคนมปากช่อง จำกัด สาขาโคกตูม บริษัท พี.วี. พัฒนานมสด จำกัด	12	12	144
สระบุรี	บริษัท เกรท มิลค์ จำกัด (ลำพญากลาง) บริษัท เกรท มิลค์ จำกัด (ชัยกระตาน) สหกรณ์โคนม - ปศุสัตว์ วิหารแดง จำกัด บริษัท กลุ่มพัฒนาโคนมชัยสนุ่น บริษัท กลุ่มโคนมคลองม่วงเหนือ จำกัด บริษัท เทียนข้าว แดรี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ทรัพย์ขาม ทีดี แดรี่ฟาร์ม จำกัด สหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จำกัด (มิตรภาพ) สหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จำกัด (ศูนย์คลองไทร) บริษัท มวกเหล็ก แดรี่ เซนเตอร์ จำกัด บริษัท เกรท มิลค์ จำกัด (ชัยสนุ่น) บริษัท ส่งเสริมผลิตภัณฑ์นม จำกัด (สาขาชัยสนุ่น) บริษัท ส่งเสริมผลิตภัณฑ์นม จำกัด (สาขาลำพญากลาง)	26	26	312

จังหวัด	รายชื่อศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์	จำนวนศูนย์รวมนม (แห่ง)	เป้าหมาย/เดือน (ครั้ง)	เป้าหมาย/ปี (ครั้ง)
	บริษัท พญาเย็นแตร จำกัด สาขาหนองปรือ (สาขา 1) บริษัท เทียนข้าว แตร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สาขาหนองตอ) บริษัท คลองไทร แตร จำกัด สหกรณ์โคนมไทยมีลค์ จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค (มิตรภาพ) จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค (พระพุทธบาท) จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค (ลำพญากลาง) จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค (ชัยกระตาน) จำกัด สหกรณ์โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินชัยสนุน จำกัด ซีพี ประเทศไทย ฟาร์มโคนมวังม่วง ฟาร์มหมอวัชรินทร์ ฟาร์มโคนม อ.ส.ค. (ศูนย์รวมนม) ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค สมาร์ทแตรฟาร์ม			
จันทบุรี	สหกรณ์โคนมสอยดาว จำกัด สหกรณ์โคนมเมืองจันทร์ จำกัด	2	2	24
ชลบุรี	สหกรณ์โคนมบ้านบึง จำกัด สหกรณ์โคนมบ้านบึง จำกัด (ศูนย์หนองใหญ่)	2	2	24
สระแก้ว	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด (ศูนย์วังใหม่) สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด (ศูนย์ไพจิตร) สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด (ศูนย์คลองหินปูน) บริษัท กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จังหวัดสระแก้ว จำกัด สหกรณ์โคนมวังสมบูรณ์ จำกัด	5	5	60
ชัยภูมิ	หจก.โอ.พี.ฟีดส์ (สหกรณ์โคนมจังหวัดชัยภูมิ) สหกรณ์โคนมเทพสถิต จำกัด	2	2	24
นครราชสีมา	บริษัท พญาเย็น แตร จำกัด สหกรณ์โคนมปากช่อง จำกัด (ศูนย์นิคม) สหกรณ์โคนมปากช่อง จำกัด สหกรณ์โคนมพิมาย จำกัด สหกรณ์โคนมสีคิ้ว จำกัด สหกรณ์โคนมชุมพวง จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์คปากช่อง จำกัด สหกรณ์โคนมนครบุรี จำกัด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมตำบลพลกรัง ห้างหุ้นส่วนจำกัดกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปักธงชัย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปากช่อง(สาขาลองตาลอง) บริษัท ทีเอฟเอ็มเอสฟู้ดส์ จำกัด สหกรณ์โคนมขามทะเลสอ จำกัด สหกรณ์โคนมเสิงสาง จำกัด กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมหนองสาหร่าย จำกัด สหกรณ์การเกษตรสีคิ้ว บริษัท เขาใหญ่ แตร จำกัด สหกรณ์การเกษตรปักธงชัย สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์คสูงเนิน จำกัด สหกรณ์โคนมด่านขุนทด จำกัด บริษัท เทียนข้าวแตรคอร์ปอเรชั่น จำกัด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปากช่อง (สาขาหนองสาหร่าย) บริษัท หุ่นกลาแตรฟู้ดส์ จำกัด (สาขา 1) (สาขาปากช่อง) ห้างหุ้นส่วนจำกัดขามสะแกแสง แตร	42	42	504

จังหวัด	รายชื่อศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์	จำนวนศูนย์รวมนม (แห่ง)	เป้าหมาย/เดือน (ครั้ง)	เป้าหมาย/ปี (ครั้ง)
	บริษัท ส่งเสริมผลิตภัณฑ์นม จำกัด (ท่ามะนาว) บริษัท คันทรีเฟรช แดรี่ จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์กขามทะเลสอ จำกัด บริษัท นิปปอน ฟาร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด ฟาร์มโคนมปักธงชัย (บ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด) บริษัท ฟาร์มโชคชัย จำกัด ฟาร์มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สหกรณ์การเกษตรเขาใหญ่ จำกัด บริษัท แสงทองคลองม่วงน่านมดิบ จำกัด บริษัท รุ่งอรุณแดรี่ จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดมิลค์วิลเล่ย์ สหกรณ์การเกษตรเขาใหญ่ จำกัด (ปากช่อง) บริษัท สิทธิโชค 1962 จำกัด บริษัท ธวัชฟาร์ม จำกัด กรรมนิภาพาร์ม บริษัท ชันไรส์ แดรี่ จำกัด บริษัท แดรี่มิลค์ 2020 (ประเทศไทย) จำกัด ต้า แดรี่ฟาร์ม			
บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมก้าวหน้าอำเภอโนนสุวรรณ สหกรณ์โคนมปะคำ จำกัด สหกรณ์โคนมโนนสุวรรณ จำกัด	3	3	36
ศรีสะเกษ	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ สหกรณ์โคนมศรีสะเกษ จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด กันทรารมย์ แดรี่ ฟาร์มเมอร์ จำกัด	3	3	36
สุรินทร์	บริษัทอัสซานไต้แดรี่ จำกัด สหกรณ์โคนมรัตนบุรี จำกัด	2	2	24
กาฬสินธุ์	ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ บริษัทกาฬสินธุ์แดรี่ฟูด จำกัด (โคกสมบูรณ์)	1	1	12
ร้อยเอ็ด	ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ บริษัทกาฬสินธุ์แดรี่ฟูด จำกัด (โพธิ์ชัย)	1	1	12
ขอนแก่น	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม บจก.ขอนแก่นแดรี่ส์ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบน้ำพอง จำกัด ศูนย์รวบรวมนมดิบกระนวน สหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด ศูนย์วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทรัพย์เจริญ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบพังทวย ศูนย์รวบรวมนมดิบอุบลรัตน์-เขาสวนกวาง กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม นาศรี-ดงเค็ง กลุ่มเกษตรกรก้าวหน้าสหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด	9	9	108
มหาสารคาม	สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมโคกก่อ จำกัด สาขาอำเภอเมือง สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมมหาสารคาม จำกัด (กันทรวิชัย) สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมโคกก่อ จำกัด สาขาบรบือ สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมมหาสารคาม จำกัด (สาขาบรบือ)	4	4	48
เลย	บจก. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) ศูนย์รับน้ำนมดิบ จ.เลย ฟาร์มวิจัยสัตว์เคี้ยวเอื้องในเขตที่ราบสูง (ฟาร์มโคนมภูเรือ) CP สหกรณ์การเกษตรเมืองเลย จำกัด	3	3	36
สกลนคร	สหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบสถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ สกลนคร	2	2	24

จังหวัด	รายชื่อศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์	จำนวนศูนย์รวมนม (แห่ง)	เป้าหมาย/เดือน (ครั้ง)	เป้าหมาย/ปี (ครั้ง)
หนองบัวลำภู	สหกรณ์โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินหนองบัวลำภู จำกัด	1	1	12
อุดรธานี	ศูนย์รวบรวมนมดิบทุ่งฝน ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบศรีธาตุ สหกรณ์โคนมอุดรธานี จำกัด ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบหนองวัวซอ	4	4	48
บึงกาฬ	บ.พีพีโอฟาร์ม จำกัด	1	1	12
เชียงราย	สหกรณ์โคนมต้า-สันทรายงาม จำกัด สหกรณ์โคนมแม่ลาว จำกัด สหกรณ์โคนมเชียงราย (ศูนย์หน้าโรงงาน)	3	3	36
เชียงใหม่	สหกรณ์โคนมแม่ใจ จำกัด สหกรณ์โคนมการเกษตรไชยปราการ จำกัด บริษัท ทีเคแตรี้โกลด์ จำกัด (ศูนย์สันกำแพง) สหกรณ์โคนมแม่ออน จำกัด สหกรณ์โคนมสันกำแพง (ป่าตึงห้วยหม้อ) จำกัด บริษัท ทีเคแตรี้โกลด์ จำกัด (ศูนย์สันป่าตอง) สหกรณ์โคนมผาตั้ง จำกัด สหกรณ์โคนมศรีดงเย็น จำกัด สหกรณ์โคนมเชียงใหม่ จำกัด (ศูนย์สันกำแพง) สหกรณ์โคนมแม่ว้าง จำกัด บริษัท เชียงใหม่แฟรชมิลค์ จำกัด (ศูนย์สันป่าตอง) สหกรณ์โคนมฝาง จำกัด สหกรณ์โคนมเชียงใหม่ จำกัด (ศูนย์ดอยหล่อ) สหกรณ์โคนมหริภุญชัย ศูนย์สันป่าตอง สหกรณ์โคนมสันกำแพง (ป่าตึงห้วยหม้อ) จำกัด (ศูนย์ทาเหนือ) สหกรณ์โคนมแม่ใจ จำกัด ศูนย์ฯพร้าว 199	16	16	192
ลำปาง	สหกรณ์โคนมนครลำปาง	1	1	12
ลำพูน	บริษัท เชียงใหม่แฟรชมิลค์ จำกัด (ศูนย์บ้านธิ) สหกรณ์โคนมลำพูน จำกัด บริษัท เชียงใหม่แฟรชมิลค์ จำกัด (ศูนย์บ้านโฮ่ง) บริษัท เชียงใหม่แฟรชมิลค์ จำกัด (ศูนย์แม่ทา) บริษัท ทีเคแตรี้โกลด์ จำกัด (ศูนย์แม่ทา) สหกรณ์โคนมเชียงใหม่ จำกัด (ศูนย์ห้วยไซ) สหกรณ์โคนมบ้านโฮ่ง จำกัด สหกรณ์การเกษตรแม่ทา จำกัด สหกรณ์โคนมหริภุญชัย จำกัด บริษัท ชัคเซสมิลค์ จำกัด ศูนย์แม่ทา	10	10	120
นครสวรรค์	สหกรณ์การเกษตรตากฟ้า จำกัด	1	1	12
พิจิตร	ศูนย์ส่งเสริมกิจการโคนมโพทะเล (สกก.พิจิตร)	1	1	12
เพชรบูรณ์	สหกรณ์โคนมหล่มสัก จำกัด สหกรณ์โคนมศรีเทพ	2	2	24
สุโขทัย	ศูนย์ส่งเสริมกิจการโคนมศรีนคร ศูนย์ส่งเสริมกิจการโคนมทุ่งเสลี่ยม ศูนย์ส่งเสริมกิจการโคนมกงไกรลาศ ศูนย์ส่งเสริมกิจการโคนมศรีมาศ	4	4	48
กาญจนบุรี	บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมกรับใหญ่ - ท่ามะกา จำกัด สาขา 2 ห.จ.ก. พัฒนากิจเกษตร	10	10	120

จังหวัด	รายชื่อศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์	จำนวนศูนย์รวมนม (แห่ง)	เป้าหมาย/เดือน (ครั้ง)	เป้าหมาย/ปี (ครั้ง)
	สหกรณ์โคนมท่าม่วง จำกัด สหกรณ์โคนมนครปฐม จำกัด (สนามแม่) บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมกล้วยใหญ่ ท่ามะกา จำกัด (สาขา 1) สหกรณ์โคนมท่าม่วง จำกัด (สาขาท่ามะกา) บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมกล้วยใหญ่-ท่ามะกา จำกัด สาขา 3 (พรีเมียมมิลค์) บริษัท กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมกล้วยใหญ่ - ท่ามะกา จำกัด สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด สาขากาญจนบุรี บจก. แมรี่ แอน แดรี่ โปรดักส์ สาขา เอ็มมิลค์ แดรี่ ฟาร์ม			
นครปฐม	สหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด (ทุ่งลูกนก)	1	1	12
ประจวบคีรีขันธ์	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก อ่าวน้อย จำกัด (อ่าวน้อย) สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด สหกรณ์โคนมบางสะพาน จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก บ้านเนินดินแดง จำกัด บริษัท ที เฟรช ฟาร์ม จำกัด สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก อ่าวน้อย จำกัด (สวนขวัญ) สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมประจวบคีรีขันธ์ บริษัท อ่าวน้อย แดรี่ จำกัด สหกรณ์โคนมกุยบุรี จำกัด (ที่ตั้ง) สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด สาขา 2 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมบ้านเฉลิมราชพัฒนา	12	12	144
เพชรบุรี	สหกรณ์โคนมชะอำ-ห้วยทราย จำกัด ศูนย์ชะอำ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ห้วยสัตว์ใหญ่ (สาขาป่าเต็ง) สหกรณ์โคนมชะอำ-ห้วยทราย จำกัด (ที่ตั้ง) กลุ่มเกษตรกรโคนมชะอำ บริษัท แมรี่ แอน แดรี่ โปรดักส์ จำกัด	5	5	60
ราชบุรี	กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมดำเนินสะดวก สหกรณ์โคนมขอนแก่นจอมบึง จำกัด สหกรณ์ปศุสัตว์เขาสูงราชบุรี จำกัด ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบดอนกระเบื้อง สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด สหกรณ์ปศุสัตว์เขาสูงราชบุรี จำกัด (ศูนย์รับน้ำนมดิบห้วยกระบอก) กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมจอมบึง	7	7	84
สุพรรณบุรี	สหกรณ์การเกษตรเมืองสุพรรณบุรี จำกัด บริษัท มาตรศรี จำกัด หจก.กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมหนองหญ้าไซ	3	3	36
ชุมพร	กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมชุมโค	1	1	12
พัทลุง	สหกรณ์โคนม จังหวัดพัทลุง จำกัด	1	1	12
สงขลา	บริษัท เซาเทิร์น แดรี่ จำกัด	1	1	12
รวม		205	205	2,460

ตารางจัดสรรงบประมาณ งานส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ

กิจกรรมตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ

หน่วยงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 4		
สำนักงาน	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าน้ำมันฯ	รวม ไตรมาส 1	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าน้ำมันฯ	รวม ไตรมาส 2	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าน้ำมันฯ	รวม ไตรมาส 4
ปศุสัตว์เขต 1	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	2,000	1,500	3,500
ปศุสัตว์เขต 2	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	2,000	1,500	3,500
ปศุสัตว์เขต 3	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	4,800	3,500	8,300
ปศุสัตว์เขต 4	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	2,000	500	2,500
ปศุสัตว์เขต 5	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	2,000	2,500	4,500
ปศุสัตว์เขต 6	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	2,000	500	2,500
ปศุสัตว์เขต 7	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	4,800	3,500	8,300
ปศุสัตว์เขต 8	1,800	1,000	2,800	2,000	1,500	3,500	2,000	2,500	4,500
ปศุสัตว์เขต 9	1,800	1,000	2,800	1,100	1,500	2,600	-	500	500
รวมเขต	16,200	9,000	25,200	17,100	13,500	30,600	21,600	16,500	38,100

หมายเหตุ : การโอนจัดสรรงบประมาณ 2568 ดังตาราง ขึ้นอยู่กับการจัดสรรและแผนจากสำนักงานงบประมาณ

ตารางจัดสรรงบประมาณ งานส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ

กิจกรรมตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ

หน่วยงาน	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด	ค่าเบี่ยง	รวม ไตรมาส 1	ค่าเบี่ยง	ค่าน้ำนม	รวม ไตรมาส 2	ค่าเบี่ยง	ค่าน้ำนม	รวม ไตรมาส 3	ค่าเบี่ยง	ค่าน้ำนม	รวม ไตรมาส 4
ลพบุรี	8,700	8,700	8,700	1,300	10,000	8,700	20,000	28,700	8,500	7,500	28,000
สระบุรี	18,700	18,700	18,700	2,800	21,500	18,700	35,000	53,700	18,800	24,600	55,400
ชัยนาท	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	900	1,400	2,300	-	-	-
ชลบุรี	1,500	1,500	1,500	1,000	2,500	1,500	3,800	5,300	1,300	-	1,300
จันทบุรี	1,500	1,500	1,500	1,800	3,300	1,500	3,000	4,500	1,300	-	1,300
สระแก้ว	3,600	3,600	3,600	1,500	5,100	3,600	9,600	13,200	3,600	900	4,500
นครราชสีมา	31,000	31,000	31,000	4,700	35,700	31,000	82,600	113,600	30,800	15,900	46,700
บุรีรัมย์	2,200	2,200	2,200	1,000	3,200	2,200	4,000	6,200	2,000	2,200	4,200
ชัยภูมิ	2,200	2,200	2,200	1,000	3,200	2,200	4,000	6,200	2,000	2,000	4,000
สุรินทร์	1,500	1,500	1,500	1,000	2,500	1,500	4,000	5,500	1,300	-	1,300
ศรีสะเกษ	2,200	2,200	2,200	1,000	3,200	2,200	4,000	6,200	2,000	2,200	4,200
สกลนคร	1,500	1,500	1,500	1,000	2,500	1,500	3,800	5,300	1,300	-	1,300
ขอนแก่น	6,500	6,500	6,500	1,000	7,500	6,500	15,000	21,500	6,400	5,600	12,000
อุดรธานี	2,900	2,900	2,900	1,000	3,900	2,900	7,700	10,600	2,800	900	3,700
มหาสารคาม	2,900	2,900	2,900	1,000	3,900	2,900	7,500	10,400	2,800	1,100	3,900
หนองบัวลำภู	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	900	1,400	2,300	-	-	-
เลย	2,900	2,900	2,900	1,000	3,900	2,900	8,600	11,500	2,800	-	2,800
บึงกาฬ	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
ร้อยเอ็ด	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
กาฬสินธุ์	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
ลำพูน	7,200	7,200	7,200	1,100	8,300	7,200	15,000	22,200	7,200	7,900	15,100
ลำปาง	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	900	1,400	2,300	-	-	-
เชียงใหม่	12,300	12,300	12,300	1,800	14,100	12,300	32,600	44,900	12,100	6,400	18,500
เชียงราย	2,200	2,200	2,200	1,000	3,200	2,200	2,800	5,000	2,000	3,400	5,400
เพชรบูรณ์	1,500	1,500	1,500	1,000	2,500	1,500	3,800	5,300	1,300	-	1,300
พิจิตร	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
นครสวรรค์	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
สุโขทัย	2,900	2,900	2,900	1,000	3,900	2,900	7,000	9,900	2,800	1,600	4,400
ประจวบคีรีขันธ์	8,700	8,700	8,700	1,300	10,000	8,700	23,000	31,700	8,500	4,500	13,000
เพชรบุรี	3,600	3,600	3,600	500	4,100	3,600	9,600	13,200	3,600	1,900	5,500
สุพรรณบุรี	2,200	2,200	2,200	300	2,500	2,200	5,800	8,000	2,000	1,100	3,100
ราชบุรี	5,100	5,100	5,100	800	5,900	5,100	13,400	18,500	4,900	2,600	7,500
กาญจนบุรี	7,200	7,200	7,200	1,100	8,300	7,200	19,200	26,400	7,200	3,700	10,900
นครปฐม	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
พัทลุง	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
ชุมพร	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
สงขลา	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	-	1,400	1,400	900	-	900
รวม	154,700	154,700	154,700	44,000	198,700	145,400	361,600	507,000	147,400	96,000	267,400

หมายเหตุ : การโอนจัดสรรงบประมาณ 2568 ดังตาราง ขึ้นอยู่กับการจัดสรรและแผนจากสำนักงบประมาณ

* ทั้งนี้ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ สามารถใช้ในการจัดซื้อวัสดุ เพื่อใช้สำหรับในการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพ

น้ำนมดิบ และการจัดกิจกรรม Dairy Field Day ในกิจกรรม งานส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ 2568

กิจกรรมที่ 2

กิจกรรมแก้ไขปัญหาคุนภาพน้ำนมดิบของฟาร์มเกษตรกร (DAIRY FIELD DAY)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1



กรณี ผลตรวจพบว่ามึนคุณภาพต่ำกว่าเกณฑ์คณะทำงานฯ ร่วมกับสหกรณ์ / ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ จัดกิจกรรม DAIRY FIELD DAY ติดตามแก้ไขปัญหาคุนภาพน้ำนมดิบ

2



รายงานแผนและผลการจัดกิจกรรม DAIRY FIELD DAY ให้ กสส. ไตรมาสละ 1 ครั้ง

3



จัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร "สร้างนักส่งเสริมเพื่อแก้ไขปัญหาคุนภาพน้ำนมดิบ" เพื่อสร้างนักส่งเสริมแก้ไขปัญหาคุนภาพน้ำนมดิบ โดยมีเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และเกษตรกร จำนวน 30 ราย

● ขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยละเอียด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) หรือคณะทำงานฯ ที่ได้รับมอบหมาย วิเคราะห์ผลการตรวจคุนภาพน้ำนมดิบจากรายงานที่ได้รับจากห้องปฏิบัติการหรือศูนย์วิจัยการสัตวแพทย์ กรณี พบคุนภาพน้ำนมดิบต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ให้ประสานผู้บริหารศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์โคนมและหน่วยงานที่เป็นคณะทำงานฯ แจ้งเป้าหมายและแผนการแก้ไขปัญหาระดับฟาร์ม (Dairy Field Day) สถานที่ จำนวนวัน กำหนดการต่างๆ และจัดเตรียมวัสดุวิทยาศาสตร์หรือการเกษตรเพื่อใช้เป็นตัวอย่างให้กับเกษตรกร โดยให้มีความเหมาะสมกับปัญหาที่ทำให้น้ำนมของเกษตรกรมีคุณภาพต่ำกว่าเกณฑ์

2.) คณะทำงานฯ พิจารณาร่วมกันจัดกิจกรรมภาคสนาม Dairy Field Day โดยร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาที่คาดว่าจะป็นสาเหตุ ทำให้ผลการตรวจวิเคราะห์คุนภาพน้ำนมดิบต่ำกว่าเกณฑ์ ก่อนเข้าไปให้คำแนะนำแก้ไขปัญห อย่งน้อยในพื้นที่ปศุสัตว์เขตไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกิจกรรมประกอบด้วย

1. การประชุมชี้แจงปัญหาให้กับผู้บริหารศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์โคนม และเกษตรกรเป้าหมาย รับทราบถึงแนวทางดำเนินการทำกิจกรรม และแนวทางการแก้ไขปัญหในภาพรวมของศูนย์/สหกรณ์

2. การลงพื้นที่ภาคสนามของคณะทำงานฯ โดยจำแนกเป้าหมายเกษตรกรตามปัญหาและภารกิจที่มีความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน ดำเนินการลงพื้นที่ฟาร์มเกษตรกร สํารวจตรวจสอบปัญหาของฟาร์มเกษตรกรที่คาดว่าจะป็นสาเหตุทำให้คุนภาพน้ำนมต่ำ แล้วให้คำแนะนำแนวทางการแก้ไขปัญห ให้เกษตรกรสามารถผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพดี มีต้นทุนการผลิตต่ำ และประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น แล้วบันทึกข้อมูลลงในแบบรายงาน

3. การประชุมสรุปผลการลงพื้นที่ ให้กับผู้บริหารศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์ รับทราบผลการดำเนินงาน โดยสรุปผลจากการสำรวจตรวจพบในฟาร์มเกษตรกรเป็นภาพรวม ให้ ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขตามความเห็นของคณะทำงานฯ แต่ละหน่วยงาน

4. สรุปรายงานผลการแก้ไขปัญหาพร้อมข้อเสนอแนะของคณะทำงานฯ ให้ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงโครงการ หรือ วางแผนการ พัฒนาในภาพรวมของประเทศต่อไป ตามแบบรายงานผลการจัดกิจกรรม Dairy Field Day (ตามเอกสารแนบ)

3.) การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับการออกพื้นที่ในการเก็บตัวอย่าง ตรวจสอบปริมาณและ คุณภาพน้ำนมดิบ (ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ และ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง) เพื่อตรวจสอบปริมาณ และคุณภาพน้ำนม และกิจกรรม Dairy Field Day ให้เบิกจ่ายได้เฉพาะคณะทำงานฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยคำสั่งของปศุสัตว์เขต

4.) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์ ในการเก็บตัวอย่างตรวจสอบปริมาณและคุณภาพ น้ำนมดิบ ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการเบิกจ่ายจากสำนักงานปศุสัตว์เขต

5.) สำนักงานปศุสัตว์เขต รายงานผลการปฏิบัติงานในระบบ e-Operation ตามเป้าหมาย ที่ได้รับ

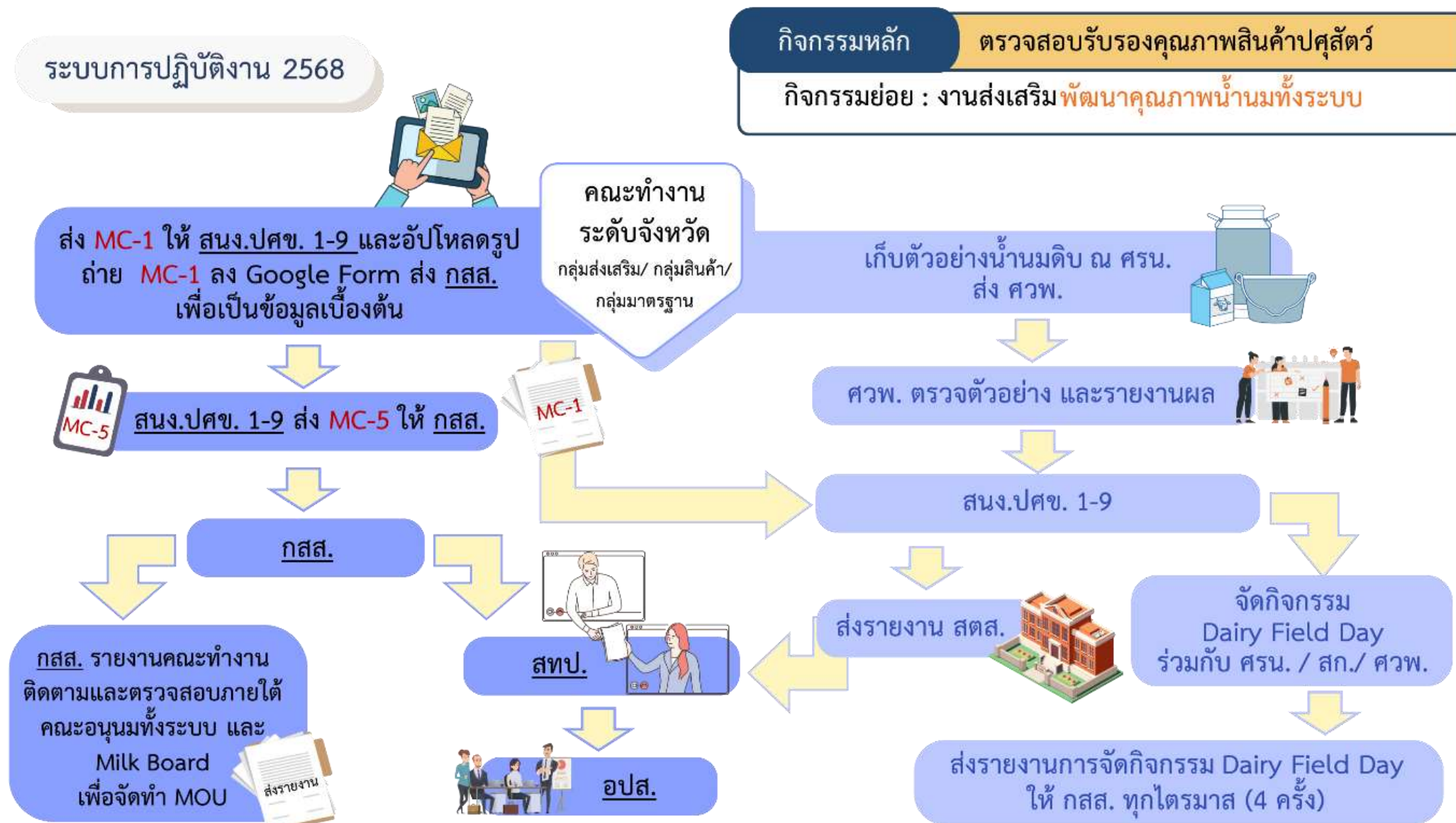
6.) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1,2,3 จัดหาวัสดุวิทยาศาสตร์สนับสนุนเกษตรกร 50 ฟาร์ม/สหกรณ์ รวมจำนวน 150 ฟาร์ม เพื่อติดตามแก้ไขปัญหา Dairy Field Day ใน 3 สหกรณ์ ภายใต้โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพฟาร์มและผลผลิตน้ำนมโค

เป้าหมายการดำเนินงาน

: e-Operation กิจกรรมกิจกรรมแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบ ของฟาร์มเกษตรกร (DAIRY FIELD DAY)

หน่วยงาน	เป้าหมาย ครั้ง/ปี
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 2	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 3	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 4	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 5	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 6	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 7	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	4
สำนักงานปศุสัตว์เขต 9	4
รวม	36

แผนภูมิความเชื่อมโยงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและขั้นตอนการปฏิบัติงาน



ตารางจัดสรรงบประมาณ งานส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ

กิจกรรมแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบของฟาร์มเกษตรกร (DAIRY FIELD DAY)

หน่วยงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3				ไตรมาส 4		
สำนักงาน	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุ วิทยาศาสตร์ฯ	รวม ไตรมาส 1	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุ วิทยาศาสตร์ฯ	รวม ไตรมาส 2	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าน้ำมันฯ	ค่าวัสดุ วิทยาศาสตร์ฯ	รวม ไตรมาส 3	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าวัสดุ วิทยาศาสตร์ฯ	รวม ไตรมาส 4
ปศุสัตว์เขต 1	5,000	5,500	10,500	2,000	11,900	13,900	2,000	8,000	20,000	30,000	1,200	15,200	16,400
ปศุสัตว์เขต 2	5,000	30,300	35,300	2,000	40,500	42,500	2,000	12,000	60,000	74,000	6,400	28,500	34,900
ปศุสัตว์เขต 3	5,000	41,000	46,000	2,000	51,300	53,300	2,000	16,000	80,000	98,000	6,500	32,700	39,200
ปศุสัตว์เขต 4	5,000	18,000	23,000	2,000	18,000	20,000	2,000	10,000	22,500	34,500	1,200	26,500	27,700
ปศุสัตว์เขต 5	5,000	36,000	41,000	2,000	36,000	38,000	2,000	16,000	69,800	87,800	11,500	36,200	47,700
ปศุสัตว์เขต 6	5,000	16,000	21,000	2,000	12,000	14,000	2,000	8,000	20,000	30,000	3,400	27,000	30,400
ปศุสัตว์เขต 7	5,000	48,000	53,000	2,000	60,000	62,000	2,000	16,000	86,100	104,100	6,500	37,900	44,400
ปศุสัตว์เขต 8	3,000	11,500	14,500	2,000	14,000	16,000	2,000	5,000	19,000	26,000	3,200	18,500	21,700
ปศุสัตว์เขต 9	2,000	9,800	11,800	2,000	10,700	12,700	1,100	3,900	12,300	17,300	-	12,200	12,200
รวมเขต	40,000	216,100	256,100	18,000	254,400	272,400	17,100	94,900	389,700	501,700	39,900	234,700	274,600
ลพบุรี	-	14,300	14,300	-	10,000	10,000	-	-	13,000	13,000	-	12,000	12,000
สระบุรี	-	19,400	19,400	-	10,000	10,000	-	-	12,000	12,000	-	12,000	12,000
รวมจังหวัด	-	33,700	33,700	-	20,200	20,000	-	-	25,000	25,000	-	24,000	24,000

หมายเหตุ : การโอนจัดสรรงบประมาณ 2568 ดังตาราง ขึ้นอยู่กับการจัดสรรและแผนจากสำนักงานงบประมาณ

* เนื่องจากจำนวนศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบและเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และสระบุรี มีจำนวนมาก จึงจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการตามโครงการ เพื่อช่วยลดภาระงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขต

* ทั้งนี้ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ สามารถใช้ในการจัดซื้อวัสดุ เพื่อใช้สำหรับในการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ และการจัดกิจกรรม Dairy Field Day ในกิจกรรม งานส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ 2568

เอกสารแนบ

Link การรายงานการตรวจสอบน้ำนมดิบ ผ่าน google form



เอกสารแนบ

1. แบบฟอร์มการตรวจสอบปริมาณและการเก็บตัวอย่างน้ำนมดิบ ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ MC-1
2. แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการตรวจสอบน้ำนมดิบ MC-5
3. แบบรายงานผลการจัดกิจกรรม Dairy Field Day
4. คู่มือการเก็บและส่งตัวอย่างน้ำนมดิบ (สตส.)



ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาโคนม)

ชื่อผู้ประสาน : นายขวัญชัย เนตรน้อย นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

นางสาวพรพมล ปัทมานนท์ นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

นางสาวรมณี สำราญเนตร นักวิชาการสัตวบาล

นางสาวสุพิชญา สารบุรุษ นักวิชาการสัตวบาล

นายประพัฒน์ เกิดทรัพย์ นักวิชาการสัตวบาล

เบอร์โทรศัพท์ : 02 - 6534469

E-mail : ext_dairy@dld.go.th

แผนงาน	ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์
กิจกรรมรอง	ส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์

1. หลักการและเหตุผล

เกษตรอินทรีย์เป็นทางเลือกหนึ่งในการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ให้มีความมั่นคงด้านอาหารและความปลอดภัยต่อสุขภาพ ทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับกระแสโลกปัจจุบัน รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญและผลักดันให้เกษตรอินทรีย์เป็นวาระแห่งชาติ โดยคณะรัฐมนตรี มีมติมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติงาน ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2566–2570 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals:SDGs) เพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ต่อไป

ปีงบประมาณ 2567 กรมปศุสัตว์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาปศุสัตว์อินทรีย์ ได้กำหนดแผนการปฏิบัติงาน กิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์ BCG Model ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2566–2570 และประเด็นการพัฒนาในการขับเคลื่อนขับเคลื่อนงานเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ **ประเด็นการพัฒนาที่ 1** พัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์ **ประเด็นการพัฒนาที่ 2** ยกระดับมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์ **ประเด็นการพัฒนาที่ 3** พัฒนาลาดและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ **ประเด็นการพัฒนาที่ 4** ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับวิถีธรรมชาติ รักษาความสมดุลให้กับระบบนิเวศ มีความปลอดภัย นำไปสู่ความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีของผู้ผลิตและผู้บริโภค

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพระบบการผลิตปศุสัตว์ ให้มีความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ให้มีความยั่งยืน

2.3 เพื่อยกระดับการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล ให้เป็นที่ยอมรับ ของผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

3. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- 3.1 เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ และเทคโนโลยีด้านการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน 700 ราย
- 3.2 เกษตรกรปรับระบบการเลี้ยงสัตว์เข้าสู่ระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ด้านปศุสัตว์/เกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน จำนวน 40 ราย
- 3.3 เกษตรกรปรับระบบการเลี้ยงสัตว์เข้าสู่ระบบปศุสัตว์อินทรีย์ (DLD organic Thailand) จำนวน 100 ราย
- 3.4 ตลาดสีเขียวได้รับการพัฒนา จำนวน 10 แห่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด / วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

วิธีการคำนวณ

(มูลค่าสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองของปีปัจจุบัน — มูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองของปีก่อนหน้า)

มูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองของปีก่อนหน้า

4. เป้าหมาย

รายชนิดสัตว์และพืชอาหารสัตว์ ไก่เนื้อ, ไก่ไข่, ไก่พื้นเมือง, เป็ดไข่, สุกร, พืชอาหารสัตว์

4.1 การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์

- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์ 700 ราย

4.2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริม

การทำปศุสัตว์อินทรีย์ 90 ราย

4.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ประจำปี 9 เขต

4.4 การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ (DLD organic Thailand)

- สนับสนุนปัจจัยการผลิต 40 ราย

4.5 การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)

ด้านปศุสัตว์

- สนับสนุนปัจจัยการผลิต 100 ราย

4.6 พัฒนาตลาดสีเขียว 10 แห่ง

4.7 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้

- จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 44 แห่ง

4.8 ติดตามและนิเทศงาน 516 ครั้ง

5. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ จำนวน ๗๗ จังหวัด

สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร

สนง.ปศข.1 ได้แก่ ปทุมธานี นนทบุรี สระบุรี ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี และ

พระนครศรีอยุธยา

สนง.ปศข.2 ได้แก่ นครนายก ปราจีนบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สมุทรปราการสระแก้ว

ระยอง และชลบุรี

สนง.ปศข.3 ได้แก่ นครราชสีมา สุรินทร์ ยโสธร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ อำนาจเจริญ

และชัยภูมิ

สนง.ปศข.4 ได้แก่ อุตรดิตถ์ ขอนแก่น หนองคาย กาฬสินธุ์ เลย ร้อยเอ็ด มหาสารคาม

หนองบัวลำภู สกลนคร มุกดาหาร บึงกาฬ และนครพนม

สนง.ปศข.5 ได้แก่ ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน พะเยาแพร่ น่าน และแม่ฮ่องสอน

สนง.ปศข.6 ได้แก่ อุทัยธานี ตาก พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร เพชรบูรณ์

และอุตรดิตถ์

สนง.ปศข.7 ได้แก่ ราชบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์

สนง.ปศข.8 ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ ตรัง พัทลุง นครศรีธรรมราช ชุมพร ระนอง พังงา และสุราษฎร์ธานี

สนง.ปศข.9 ได้แก่ สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

6. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการ ดังนี้

- 1) การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์
 - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์
- 2) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์
- 3) ปรับปรุงฐานข้อมูลการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ประจำปี
- 4) การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ (DLD organic Thailand)
 - สนับสนุนปัจจัยการผลิต
- 5) การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ด้านปศุสัตว์
 - สนับสนุนปัจจัยการผลิต
- 6) พัฒนาตลาดสีเขียว
- 7) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
 - จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 8) ติดตามและนิเทศงาน

แผนการดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์

กิจกรรม	หน่วย นับ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568												หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์																
แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างและและพัฒนาศักยภาพด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับบุคลากรผู้นำเกษตรกรในระดับชุมชนและท้องถิ่น																
1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์	ราย	90	252,900													กสส.
แนวทางการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ตลอดโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง																
2. การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์	ราย	700	175,000													สนง.ปศจ.
แนวทางการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์																
3. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ด้านปศุสัตว์ - สนับสนุนปัจจัยการผลิต	ราย	10๐	500,000													สนง.ปศจ.
4. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ (DLD organic Thailand) - สนับสนุนปัจจัยการผลิต	ราย	40	800,000													สนง.ปศจ.
แนวทางการพัฒนา พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์																
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์																

แผนงาน	ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่
กิจกรรมรอง	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์แปลงใหญ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

1. สาระสำคัญของโครงการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดนโยบายสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตร คือรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตร และรายได้ให้กับเกษตรกร การผลิตสินค้าการเกษตร ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ และการผลิตกับผลผลิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ซึ่งระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เป็นการดำเนินงานซึ่งเน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อย ที่อยู่บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกันที่พร้อมจะพัฒนาการผลิตและการตลาดร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยวางระบบ การผลิตและการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกัน เพื่อประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้น การผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามนโยบายการตลาดนำการผลิต นำไปสู่การจัดการสินค้าเกษตร สู่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน สร้างเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรได้อย่างมั่นคงในอนาคต โดยเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่จะร่วมกันกำหนดเป้าหมายการผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุกขั้นตอน จนถึงเชื่อมโยงตลาดกับภาคเอกชน แบบประชารัฐ เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต มาตรฐานการผลิต และการมีรายได้ในอาชีพที่ยั่งยืน

เกษตรกรสมาชิกในระบบแปลงใหญ่ โดยได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

1.1 กิจกรรมการส่งเสริมการรวมกลุ่มและขึ้นทะเบียนแปลงใหม่ จำนวน 30 แปลง เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนการผลิต-การตลาด การบริหารต้นทุนและผลผลิต

1.2 กิจกรรมปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management: GFM) เพื่อยกระดับการป้องกันโรคของฟาร์มปศุสัตว์รายย่อย ลดผลกระทบความเสียหายจากโรคระบาดสัตว์ที่สำคัญ ส่งเสริมให้ผลผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป้าหมายแปลงใหญ่โคเนื้อ-กระบือ และโคนม จำนวน 24 แปลง เกษตรกร ๒4๐ ราย

1.3 กิจกรรมลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ ด้วยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรด้านปศุสัตว์ (Motor Pool) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์และสำรองเสบียงสัตว์ของเกษตรกร โดยมีเป้าหมายแปลงใหญ่โคเนื้อ-กระบือ และโคนม จำนวน 240 รายๆ ละ 10 ไร่ พื้นที่ 2,4๐๐ ไร่

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มบริหารจัดการผลิตและตลาดของเกษตรกร

2.2 เพื่อยกระดับการป้องกันโรคของฟาร์มปศุสัตว์รายย่อย ลดผลกระทบความเสียหายจากโรคระบาดสัตว์ ส่งเสริมให้ผลผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

2.3 เพื่อลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ของแปลงใหญ่โคเนื้อ กระบือ และโคนม

3. เป้าหมายดำเนินงาน

3.1 กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่ขึ้นทะเบียนแปลงใหม่ จำนวน 30 แปลง เป้าหมายปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

เกษตรกรสมัครใจ รวมกลุ่ม และเข้าร่วมดำเนินการ ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และเป้าหมายของแปลงใหญ่ พร้อมที่จะพัฒนาการผลิตและการตลาดรวมกัน โดยการมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการพัฒนาเป็นการรวมแปลงผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน แปลงไม่จำเป็นต้องอยู่ติดกันเป็นผืนเดียวแต่ควรอยู่ในชุมชนที่ใกล้เคียงกัน สินค้าควรเป็นสินค้าหลักของเกษตรกร พื้นที่มีความเหมาะสม มีศักยภาพที่จะพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจ และสามารถบริหารจัดการได้

ขนาดพื้นที่และจำนวนเกษตรกร จำแนกเป็น 3 ประเภทสินค้า ดังนี้

1) ข้าว พืชไร่ ปาลมน้ำมัน และยางพารามีพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 300 ไร่ และเกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 ราย

2) ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ สมุนไพร หรือพืชอื่นๆ มีพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือเกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 ราย

3) ประมง ปศุสัตว์ ผึ้งและแมลงเศรษฐกิจ มีเกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 ราย หรือมีจำนวนพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือ จำนวนสัตว์ไม่น้อยกว่า 300 หน่วย โดยคิดจำนวนหน่วยตามชนิดสินค้า ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|--|
| - โค 1 ตัว เท่ากับ 0.65 หน่วย | - ไก่ 1 ตัว เท่ากับ 1.4 หน่วย |
| - กระบือ 1 ตัว เท่ากับ 0.70 หน่วย | - สุกร 1 ตัว เท่ากับ 0.4 หน่วย |
| - แพะ แกะ 1 ตัว เท่ากับ 0.10 หน่วย | - จิ้งหรีด 1 บ่อ เท่ากับ 0.6 หน่วย |
| - สัตว์ปีก 1 ตัว เท่ากับ 0.010 หน่วย | - ผึ้งพันธุ์/ผึ้งโพรง/ชันโรง 1 รัง = 0.6 หน่วย |

หมายเหตุ: การรวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ พื้นที่ทำการเกษตรควรอยู่ในอำเภอเดียวกัน เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ หากมีความจำเป็นที่ต้องรวมพื้นที่ข้ามอำเภอให้ผู้จัดการแปลงเสนอแนวทางการบริหารจัดการแปลงที่ชัดเจนให้ คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (CoO) พิจารณาตามความเหมาะสม ต่อไป

ขั้นตอนการเข้าร่วมการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

การเตรียมการ

1) เจ้าหน้าที่ของรัฐ/เอกชน ศึกษาทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการเข้าร่วมการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน

2) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ศึกษาทำความเข้าใจหลักการ วิธีการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ และประเมินศักยภาพตนเอง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเข้าร่วมโครงการตามความสมัครใจ

การสมัครเข้าร่วม การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่สนใจเข้าร่วมการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ สามารถยื่นใบสมัครได้ที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ สำนักงานประมงอำเภอ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์วิจัยข้าว เป็นต้น ตามแบบบันทึกที่กำหนด พร้อมจัดทำข้อมูลโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ ได้แก่ รายชื่อประธานกลุ่ม ผู้จัดการแปลงและสมาชิกกลุ่มตามแบบบันทึกที่กำหนดการเข้าร่วมมี 2 ลักษณะ คือ

1) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่สนใจรวมตัวกันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด และสมัครเข้าร่วมการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

2) หน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบ เสนอเกษตรกร/องค์กรเกษตรกรที่มีศักยภาพมีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด และสมัครเข้าร่วมการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่

การตรวจสอบข้อมูล

หน่วยงานหรือองค์กรที่รับสมัคร ทำการตรวจสอบเอกสารและข้อมูลเบื้องต้นให้ครบถ้วนและส่งให้เลขาธิการคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการ

การพิจารณา

คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (CoO) ทำการพิจารณา ตรวจสอบคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข พร้อมทั้งพิจารณาผู้จัดการแปลง ทั้งนี้ ผู้จัดการแปลงอาจเป็นเจ้าหน้าที่หรือเกษตรกร ที่มีเจ้าหน้าที่ภาครัฐเป็นพี่เลี้ยง หรือผู้แทนภาคเอกชนร่วมกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐในกรณีที่เป็นแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ที่มีเอกชนเข้าร่วมในการบริหารจัดการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เป็นพี่เลี้ยงหรือทำงานร่วมกับภาคเอกชน ให้พิจารณาตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง

ผลการพิจารณาให้การรับรอง

1) ผ่านการรับรอง

คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (CoO) แจ้งผลการรับรองให้คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดและหน่วยงานที่รับสมัครทราบผลการพิจารณา พร้อมทั้งแจ้งกรมส่งเสริมการเกษตรทราบ เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นแปลงใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2) ไม่ผ่านการรับรอง

คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (CoO) แจ้งผลการพิจารณาให้หน่วยงานที่รับสมัครทราบ เพื่อแจ้งเกษตรกร/องค์กรเกษตรกรทำการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

3.2 กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ปี 2564 – 2565 จำนวน 24 แปลง

รายชื่อแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ ปี 2564 - 2565 ตามรายละเอียดในภาคผนวก 1

ตารางที่ ๑ เป้าหมายดำเนินงานกิจกรรมลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ และปรับระบบการเลี้ยงให้เป็นฟาร์ม GFM

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน แปลง	เป้าหมายดำเนินงาน (แปลงใหญ่ปี 2564)			หมายเหตุ
			อบรม (ราย)	Motor Pool (ไร่)	GFM (ราย)	
1	สระแก้ว	1	10	100	10	ศวอ.สระแก้ว
2	บุรีรัมย์	2	20	200	20	ศวอ.บุรีรัมย์
3	ยโสธร	1	10	100	10	ศวอ.ยโสธร
4	อำนาจเจริญ	1	10	100	10	ศวอ.อำนาจเจริญ
5	อุบลราชธานี	2	20	200	20	ศวอ.อำนาจเจริญ
6	หนองบัวลำภู	1	10	100	10	ศวอ.อุดรธานี
7	ร้อยเอ็ด	1	10	100	10	ศวอ.ร้อยเอ็ด
8	ขอนแก่น	1	10	100	10	ศวอ.มหาสารคาม
9	มหาสารคาม	1	10	100	10	ศวอ.มหาสารคาม
10	หนองคาย	1	10	100	10	ศวอ.หนองคาย
11	บึงกาฬ	1	10	100	10	ศวอ.หนองคาย
12	มุกดาหาร	1	10	100	10	ศวอ.มหาสารคาม
13	สกลนคร	1	10	100	10	ศวอ.สกลนคร
14	น่าน	1	10	100	10	ศวอ.แพร่
15	ลำปาง	1	10	100	10	ศวอ.ลำปาง
16	เพชรบูรณ์	1	10	100	10	ศวอ.เพชรบูรณ์
17	กาญจนบุรี	1	10	100	10	ศวอ.กาญจนบุรี
18	กระบี่	1	10	100	10	ศวอ.ตรัง
19	นครศรีธรรมราช	1	10	100	10	ศวอ. นครศรีธรรมราช
20	สตูล	1	10	100	10	ศวอ.สตูล
21	ปัตตานี	1	10	100	10	ศวอ.สตูล
22	ยะลา	1	10	100	10	ศวอ.นราธิวาส
รวม 22 จังหวัด		25	240	2400	240	

หมายเหตุ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ที่รับผิดชอบการให้บริการจัดการแปลงฟีดอาหารสัตว์และสำรองเสบียง
สัตว์ของเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย

4. กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

4.1 กิจกรรมการรวมกลุ่มและขึ้นทะเบียนแปลงใหม่ เกษตรกรรวมกลุ่มตามเงื่อนไขที่กำหนด จัดตั้งแปลงใหม่ จำนวน 30 แปลง เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนการผลิต-การตลาด การบริหารต้นทุนและผลผลิต

4.2 กิจกรรมปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นฟาร์ม GFM

(1) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชี้แจงการดำเนินกิจกรรมปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ให้มีความปลอดภัยทางชีวภาพ และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม (เกษตรกรเป้าหมายตามตารางที่ 1)

ทั้งนี้ เกษตรกรไม่เคยได้รับเงินอุดหนุนเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตและปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ตามโครงการสนับสนุนระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และต้องแสดงความประสงค์ยื่นขอรับการรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)

(2) เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ (ที่ปรึกษาของเกษตรกร) ให้คำปรึกษาแนะนำเกษตรกรในการปรับปรุงฟาร์ม และเตรียมการด้านต่างๆ ให้พร้อมก่อนขอใบรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม

(3) เกษตรกรดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์ปรับระบบการเลี้ยงตามระเบียบและเงื่อนไขที่กำหนดในโครงการ เกษตรกรรายละไม่เกิน 10,000 บาท เป็นค่าจัดหาปัจจัยการผลิตในการปรับระบบการเลี้ยง ได้แก่ วัสดุปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงสัตว์หรือโรงเรือนรีดนม รุ้งหรือตาข่าย รองเท้าบูธ อ่างน้ำยาจุ่มเท้า เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ป้องกันโรค อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ให้อาหารและน้ำ อุปกรณ์และภาชนะรองรับน้ำนมดิบ เป็นต้น

(4) เกษตรกรดำเนินการปรับปรุงฟาร์มให้เป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) ตามคำแนะนำของที่ปรึกษาของเกษตรกร

(5) เกษตรกรยื่นขอรับการรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม และคณะผู้ตรวจประเมินดำเนินการตรวจประเมินฟาร์ม

(6) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดติดตามให้คำแนะนำ ประเมิน และสรุปรายงานผล

4.3 กิจกรรมลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์

(1) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประชาสัมพันธ์ ชี้แจงการดำเนินกิจกรรมของโครงการ และรับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่เป้าหมาย จำนวน 24 แปลง เกษตรกร 240 ราย (รายละเอียดตามตารางที่ 1)

(2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ที่รับผิดชอบ ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับการจัดการอาหารสัตว์ การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรผลิตอาหารสัตว์ และการสำรองเสบียงสัตว์ให้แก่เกษตรกร รวมถึงการยกระดับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ให้มีความปลอดภัย การแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ในแปลงใหญ่

(3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรด้านปศุสัตว์ (Motor Pool) ให้บริการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์และการสำรองเสบียงสัตว์แก่เกษตรกร รายละไม่เกิน 10 ไร่

(4) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดติดตามให้คำแนะนำ จัดเก็บข้อมูลผลผลิต รายได้ ต้นทุนการผลิต ประเมินผล และสรุปรายงานผลดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปี พ.ศ. 2567			ปี พ.ศ. 2568								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จัดตั้งแปลงใหม่ จำนวน 30 แปลง 1) ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ 2) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 3) แต่งตั้งผู้จัดการแปลง และจัดทำข้อมูลสมาชิกและข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ 4) ขอขึ้นทะเบียนแปลงใหญ่โดยเสนอข้อมูลต่อ (CoO) คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด 5) ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมปศุสัตว์ แก่สมาชิกกลุ่ม คัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการกลุ่ม 6) บันทึกข้อมูลแปลงใหญ่ที่ผ่านการรับรองในระบบออนไลน์ co farm.doae.go.th ตามแบบรายงาน		←	→									
ปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นฟาร์ม GFM - ชี้แจงกิจกรรมโครงการ และคัดเลือกเกษตรกร - ให้คำปรึกษาแนะนำการปรับปรุงฟาร์มและการเตรียมฟาร์มด้านต่างๆ- อดหนุนปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์ปรับระบบการเลี้ยง	←	→										
- ให้บริการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร - ติดตามให้คำแนะนำประเมินผล และสรุปรายงาน			←	→								→
			←	→								→

6. งบประมาณ รวมทั้งสิ้น 4,480,300 บาท

ตารางที่ 2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน จำนวน 4,480,300 บาท

รายละเอียดงบประมาณ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘								
ลำดับ	รายการ	รายละเอียดงบประมาณ						
		เบี้ยเลี้ยง	ฝึกอบรม	น้ำมันเชื้อเพลิง	วัสดุสำนักงาน	เงินอุดหนุน	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
	รวม ๒๘ จังหวัด	๗๕๐,๐๐๐	๔๒๔,๓๐๐	๘๖๑,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๔,๔๘๐,๓๐๐	
๑	ตัดแขวนกรมปศุสัตว์	๑๔๕,๖๐๐					๑๔๕,๖๐๐	
๒	ตัดแขวนกองส่งเสริมฯ			๑๐๔,๐๐๐			๑๐๔,๐๐๐	
๓	ตัดแขวนกลุ่มโครงการพิเศษฯ	๑๑๒,๔๐๐	๔,๓๐๐	๖๗,๐๐๐			๑๘๓,๗๐๐	
๔	รือโอนปศุสัตว์เขต	๖๔,๘๐๐		๕๔,๐๐๐			๑๑๘,๘๐๐	
๕	รือโอนปศุสัตว์จังหวัด	๒๑๖,๐๐๐	๓๓๖,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐		๘๙๗,๐๐๐	
๖	รือโอนศูนย์อาหารสัตว์	๙๖,๐๐๐		๑๔๔,๐๐๐			๒๔๐,๐๐๐	
๗	ปศุสัตว์จังหวัดสระแก้ว	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๘	ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	๙,๖๐๐	๗,๐๐๐	๑๖,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐	๒๓๒,๖๐๐	
๙	ปศุสัตว์จังหวัดยโสธร	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๐	ปศุสัตว์จังหวัดอำนาจเจริญ	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๑	ปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี	๙,๖๐๐	๗,๐๐๐	๑๖,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐	๒๓๒,๖๐๐	
๑๒	ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๓	ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๔	ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๕	ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๖	ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๗	ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๘	ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๑๙	ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๐	ปศุสัตว์จังหวัดน่าน	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๑	ปศุสัตว์จังหวัดลำปาง	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๒	ปศุสัตว์จังหวัดเพชรบูรณ์	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๓	ปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๔	ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๕	ปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๖	ปศุสัตว์จังหวัดสตูล	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๗	ปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	
๒๘	ปศุสัตว์จังหวัดยะลา	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐	๘,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๑๖,๓๐๐	

หมายเหตุ: ขอถัวจ่ายงบประมาณดำเนินงานในทุกๆรายการ

หลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรที่ 1 “เทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการเลี้ยงสัตว์ และการบริหารจัดการแปลงใหญ่” สำหรับแปลงใหม่ จำนวน 30 แปลง เกษตรกร 1,200 ราย

หลักสูตรที่ 2 “เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการอาหารสัตว์และยกระดับมาตรฐานฟาร์ม” สำหรับแปลงที่ จัดตั้งปี พ.ศ. 2564 - 2565 จำนวน 24 แปลง เกษตรกร 240 ราย

7. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output)

1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์แปลงใหม่ จำนวน 30 แปลง
2. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์และสำรองเสบียงสัตว์ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์จำนวน 240 ราย พื้นที่ 2,400 ไร่
3. เกษตรกรได้รับการปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) จำนวน 24 แปลง จำนวน 240 ราย

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มบริการจัดการผลผลิตและการตลาดสินค้าปศุสัตว์เพิ่มขึ้น
2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์
3. เกษตรกรมีระบบการผลิตปศุสัตว์ที่มีความปลอดภัยทางชีวภาพ ป้องกันโรคและลดผลกระทบความเสียหายจากโรคระบาดสัตว์ ส่งเสริมให้ผลผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1. พื้นที่การเกษตรแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์ 24 แปลง
2. เกษตรกรในพื้นที่แปลงใหญ่มีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทางระบบส่งเสริมแบบแปลงใหญ่ จำนวน 30 แปลง

เชิงคุณภาพ

มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

8. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

1. นายสุนทร นาคี

ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มโครงการพิเศษและป้องกันภัยพิบัติด้านปศุสัตว์

เบอร์โทรศัพท์ : ๐๘ ๑๓๖๓ ๑๙๒๕

e-mail : ext_project@dld.go.th

2. นางสาวจิราภรณ์ มนตรีพิทักษ์

ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน

เบอร์โทรศัพท์ : ๐๙ ๐๙๑๙ ๘๖๔๐

e-mail : ext_project@dld.go.th

ภาคผนวก 1

รายชื่อแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2564 – 2566 จำนวน 24 แปลง

ลำดับ	ชื่อแปลง	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ
1	แปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อเป็องบุรพา	ท่าเกวียน	วัฒนานคร	สระแก้ว	
2	แปลงใหญ่โคเนื้อ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านจาน หมู่ที่ 10	บ้านจาน	พุนโศง	บุรีรัมย์	
3	แปลงใหญ่โคเนื้อวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคขุน	บ้านจาน	พุนโศง	บุรีรัมย์	
4	แปลงใหญ่โคกระบือบ้านหนองเชียงโท	สวาท	เลิงนกทา	ยโสธร	
5	แปลงใหญ่โคเนื้อบ้านเหล่าหนาด	นาฝื่อ	เมืองอำนาจเจริญ	อำนาจเจริญ	
6	แปลงใหญ่โคขุนบ้านหนองเหล่าร่วมใจ	หนองเหล่า	ม่วงสามสิบ	อุบลราชธานี	
7	แปลงใหญ่กลุ่มเลี้ยงโค-กระบือบ้านนาดี	โคกสว่าง	สำโรง	อุบลราชธานี	
8	กลุ่มส่งเสริมเลี้ยงโคเนื้อตำบลโนนขมิ้น	โนนขมิ้น	เมืองหนองบัวลำภู	หนองบัวลำภู	
9	กลุ่มปศุสัตว์แปลงใหญ่ผู้เลี้ยงโคเมยวดี	ชมสะอาด	เมยวดี	ร้อยเอ็ด	
10	แปลงใหญ่เลี้ยงโคเนื้อบ้านหนองบัวเลิง ม.3	ท่านางแมว	วางนอย	ขอนแก่น	
11	แปลงใหญ่โคเนื้อ หมู่ 11 บ้านหัวเรือ	วางดง	ยางสีสุราช	มหาสารคาม	
12	กลุ่มโคเนื้อ	พระบาทสิงห์	รัตนวาปี	หนองคาย	
13	โคเนื้อบ้านสร้างคำ	วังชมพู	พรเจริญ	บึงกาฬ	
14	แปลงใหญ่โคเนื้อ	ห้วยใหญ่	ห้วยใหญ่	มุกดาหาร	
15	แปลงใหญ่โคเนื้อคุณภาพ	หุบเขา	ภูพาน	สกลนคร	
16	แปลงใหญ่โคเนื้อบ้านหนองบู่	ปวงนุก	เวียงสา	น่าน	
17	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคเนื้อทุ่งนาทอง	บ้านกัว	แม่ทะ	ลำปาง	
18	กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อ ตำบลพุดบาท	พุดบาท	ชนแดน	เพชรบูรณ์	
19	แปลงใหญ่โคเนื้อสร้างอาชีพอำเภอไทรโยค	ลุ่มสุม	ไทรโยค	กาญจนบุรี	
20	แปลงใหญ่โคเนื้อตำบลสินปุนและตำบลโคกหาร	โคกหาร	เขาพนม	กระบี่	
21	แปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคขุน โคพื้นเมืองบ้านท่าสะท้อน	ชะอวด	ชะอวด	นครศรีธรรมราช	
22	แปลงใหญ่โคเนื้อตำบลทุ่งนัย	ทุ่งนัย	ควนกาหลง	สตูล	
23	แปลงใหญ่รักษโคบ้านท่ามะนาว. ที่อยู่. 12 ม.3	ท่าข้าม	ปะนาเระ	ปัตตานี	
24	กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้ออำเภอยะหา	กาตอง	ยะหา	ยะลา	

แผนงาน	ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	พัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
กิจกรรมรอง	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าชุมชน

2. หลักการและเหตุผล

สัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ประเพณีวัฒนธรรม และระบบนิเวศเกษตร สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและความมั่นคงทางอาหาร ประเทศไทยมีความหลากหลายของพันธุ์สัตว์พื้นเมือง แต่ละสายพันธุ์จะมีความจำเพาะกับเกษตรกรท้องถิ่น มีความเหมาะสมกับวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่นสามารถใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบอาหารสัตว์ในแต่ละท้องถิ่นได้ดีเลี้ยงง่าย มีลักษณะทนต่อสภาพภูมิอากาศของแต่ละพื้นที่ ทนต่อโรคและแมลง ต้นทุนการผลิตต่ำ และที่สำคัญมีความเหมาะสมกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

กรมปศุสัตว์ได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ซึ่งมีเรื่องราวแหล่งกำเนิดของสินค้าเฉพาะของตนเอง แตกต่างจากสินค้าที่ผลิตจากแหล่งอื่นๆ ทำให้สินค้ามีความโดดเด่นและคุณค่าทางเศรษฐกิจ กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตปศุสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นครบวงจรตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพในระดับฟาร์มเกษตรกร ให้มีพ่อแม่พันธุ์ที่มีคุณภาพดี มีลักษณะตรงตามลักษณะประจำพันธุ์ พร้อมทั้งส่งเสริมการลดต้นทุนอาหารสัตว์ให้มีความเหมาะสม และปรับระบบการเลี้ยงได้ตามมาตรฐานการส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดการผลิตโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถพัฒนาระดับไปสู่การรับรองสินค้ามาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ต่อไป รวมทั้งส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมปศุสัตว์ได้ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ ไก่ชื้ท่าพระ (ขอนแก่น) ไก่โคราช (ศรีสะเกษ) ไก่เขียวห้วยทราย (เพชรบุรี) และส่งเสริมการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 2 ชนิด ได้แก่ หมูดำดอยตุง (เชียงราย) หมูน้ำใจ (แพร่) มีการดำเนินกิจกรรมของโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

3. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างอาชีพและรายได้จากสินค้าเกษตรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นแก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร

4. เป้าหมาย

4.1 กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ชื้ท่าพระ จำนวน 1 กลุ่ม เกษตรกร 11 ราย
- ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 1 ราย
- ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงขุนไก่ จำนวน 10 ราย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดขอนแก่น

2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เขียวห้วยทราย จำนวน 1 กลุ่ม เกษตรกร 11 ราย

- ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 1 ราย

- ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงขุนไก่ จำนวน 10 ราย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดเพชรบุรี

3. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่โคราช จำนวน 1 กลุ่ม เกษตรกร 11 ราย

- ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 1 ราย

- ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงขุนไก่ จำนวน 10 ราย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดศรีสะเกษ

4.2 กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

1. กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงหมูดำดอยตุง

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูดำดอยตุง จำนวน 1 กลุ่ม เกษตรกร 11 ราย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดเชียงราย

2. กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงหมูน้ำใจ

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูน้ำใจ จำนวน 1 กลุ่ม เกษตรกร 10 ราย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดแพร่

4.3 กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส (ไก่เบตง) สกลนคร (โคขุนโนนยางคำ)

พื้นที่ดำเนินการภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ปีงบประมาณ 2565-2566 : นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และนราธิวาส

ตารางที่ 1 เป้าหมาย ดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

หน่วยงาน	รายชนิดสัตว์	เกษตรกร เครือข่าย เลี้ยงพ่อแม่ พันธุ์ (ราย)	เกษตรกร เครือข่าย เลี้ยงไก่ พื้นเมืองขุน (ราย)	อบรม เกษตรกร (ราย)	งบเงินอุดหนุนให้กับเกษตรกร (ปรับปรุงโรงเรือน/อุปกรณ์) (ราย)	
					เกษตรกรฟาร์ม พ่อแม่พันธุ์	เกษตรกร ฟาร์มไก่ขุน
ขอนแก่น	ไก่สีท่าพระ	1	10	11	1	10
ศรีสะเกษ	ไก่โคราช	1	10	11	1	10
เพชรบุรี	ไก่เขียวห้วยทราย	1	10	11	1	10
รวม		3	30	33	3	30

ตารางที่ 2 เป้าหมาย หน่วยงานของสำนักงานพัฒนาพันธุ์สัตว์ (ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ) ดำเนินการผลิตลูกไก่เพื่อเป็นพ่อแม่พันธุ์ไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์พื้นถิ่นต้นพันธุ์ สนับสนุนแก่ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์จำนวน 1 ฟาร์ม เพื่อผลิตลูกส่งกลุ่มไก่พื้นเมืองขุน

จังหวัดขอนแก่น	ไก่สีท่าพระ	หมายเหตุ
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ	110 ตัว	ผลิตลูกไก่เพื่อเป็นพ่อแม่พันธุ์ให้เกษตรกร ตัวเมีย 100 ตัว ตัวผู้ 10 ตัว รวม 110 ตัว/ราย

ตารางที่ 3 เป้าหมาย ดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

หน่วยงาน	รายชนิดสัตว์	เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร (ราย)	อบรมเกษตรกร (ราย)	งบเงินอุดหนุนให้กับเกษตรกร (ปรับปรุงโรงเรือน/อุปกรณ์) (ราย)
เชียงราย	หมูดำดอยตุง	11	11	11
แพร่	หมูสองสายเลือด	10	10	10
รวม		21	21	21

5. ตัวชี้วัด

5.1 เชิงปริมาณ เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น 54 ราย

5.2 เชิงคุณภาพ อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเฉลี่ย ร้อยละ 5

6. วิธีการคิดคำนวณตัวชี้วัด / วิธีการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด

- ประเมินผลก่อนการดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ หลังเสร็จสิ้นโครงการ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- การรายงานผลการปฏิบัติงาน ในระบบ e-Operation
- เก็บข้อมูลและรายงานตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส (ไก่เบตง) สกลนคร (โคขุนโพนยางคำ) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

7. พื้นที่เป้าหมาย

- กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น พื้นที่ดำเนินการ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดเพชรบุรี
- กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น พื้นที่ดำเนินการ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดแพร่
- กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน
 - ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส (ไก่เบตง) สกลนคร (โคขุนโพนยางคำ) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นราธิวาส และศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะแกะ
 - พื้นที่ดำเนินการภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นปีงบประมาณ 2565-2566 : นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และนราธิวาส

8. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

8.1 กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ทำพระผลิตพ่อแม่พันธุ์ไก่พื้นเมืองต้นพันธุ์เพื่อผลิตลูก และกระจายลูกสัตว์พันธุ์ดีให้ฟาร์มเครือข่ายเกษตรกรผลิตไก่พื้นเมืองขุนจำหน่าย แล้วต่อยอดกิจกรรมการส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

8.1.1 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (ขอนแก่น ศรีสะเกษ และเพชรบุรี) คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่มีศักยภาพ สนับสนุนเข้าร่วมโครงการ และมีความพร้อมปฏิบัติตามรายละเอียดกิจกรรมและเงื่อนไขโครงการ ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ 3 ฟาร์ม และฟาร์มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองขุน 30 ฟาร์ม ดังนี้

คุณสมบัติของเกษตรกรฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ จำนวน 3 ฟาร์ม

(1) เป็นเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
(2) เป็นหัวหน้าครัวเรือน มีสัญชาติไทย อายุระหว่าง 20 – 65 ปี และมีความสนใจเข้าร่วมโครงการโดยไม่มีเงื่อนไข

(3) เป็นเกษตรกรที่มีประสบการณ์เลี้ยงไก่พื้นเมือง อย่างน้อยเป็นระยะเวลา 5 ปี และผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กรมปศุสัตว์กำหนด และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในการผลิตลูกไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองขุนตามจำนวนที่โครงการกำหนด

(4) เป็นเกษตรกรที่ไม่เคยได้รับการอุดหนุนในลักษณะดังกล่าวจากกรมปศุสัตว์ ในปีที่ผ่านมา

(5) มีโรงเรือนหรือต้องปรับปรุงโรงเรือนสำหรับเลี้ยงสัตว์ปีก พร้อมลานปล่อยบางส่วนที่มีตาข่ายป้องกันสัตว์พาหะ มีอุปกรณ์ให้น้ำและอาหาร ที่สามารถเลี้ยงสัตว์ปีกได้

(6) ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าไปตรวจสอบและดูแลสุขภาพสัตว์ปีก และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานได้

คุณสมบัติของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองขุน จำนวน 30 ฟาร์ม

(1) เป็นเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

(2) เป็นหัวหน้าครัวเรือน มีสัญชาติไทย อายุระหว่าง 20 – 65 ปี และมีความสนใจเข้าร่วมโครงการโดยไม่มีเงื่อนไขและผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กรมปศุสัตว์กำหนด

(3) เป็นเกษตรกรที่ไม่เคยได้รับการอุดหนุนในลักษณะดังกล่าวจากกรมปศุสัตว์ ในปีที่ผ่านมา

(4) มีโรงเรือนหรือต้องปรับปรุงโรงเรือนสำหรับเลี้ยงสัตว์ปีก พร้อมลานปล่อยบางส่วนที่มีตาข่ายป้องกันสัตว์พาหะ มีอุปกรณ์ให้น้ำและอาหารที่สามารถเลี้ยงสัตว์ปีกได้

(5) ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าไปตรวจสอบและดูแลสุขภาพสัตว์ปีก และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานได้

จังหวัด	เกษตรกรฟาร์ม เครือข่าย เลี้ยงพ่อแม่พันธุ์	เกษตรกรฟาร์ม เครือข่าย เลี้ยงไก่ขุนพื้นเมือง
ขอนแก่น	1	10
ศรีสะเกษ	1	10
เพชรบุรี	1	10

8.1.2 ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงการดำเนินกิจกรรมของโครงการให้สมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการต้องผ่านการคัดเลือกของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดโดยฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์จะต้อง ผลิตสัตว์พันธุ์ดีสนับสนุนฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองขุนตามที่กำหนดในโครงการ และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์พื้นถิ่นตามวัตถุประสงค์โครงการ

8.1.3 ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ดำเนินการ ผลิตพ่อแม่พันธุ์ไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ ผลิตไก่ชีท่าพระตันพันธุ์ จำนวน 110 (แม่พันธุ์ 100 ตัว และพ่อพันธุ์ 10 ตัว)

8.1.4 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดคัดเลือกเกษตรกรฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น ศรีสะเกษ และเพชรบุรี คัดเลือกจังหวัดละ 1 ราย แล้วจัดสรรเงินอุดหนุนสำหรับจัดหาปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การเลี้ยง ให้ตามระเบียบและเงื่อนไขที่กำหนดในโครงการ ไม่เกิน 62,000 บาท (ศรีสะเกษ และเพชรบุรี) ดังนี้

- สนับสนุนพันธุ์สัตว์ปีก (ไก่โคราช, ไก่เขียวห้วยทราย)
- วัสดุในการปรับปรุงโรงเรือนและพื้นที่ปล่อยภายนอก
- อาหารไก่พ่อแม่พันธุ์
- ค่าอาหารไก่พื้นเมืองระยะเล็ก
- อุปกรณ์ให้อาหาร
- อุปกรณ์ให้น้ำ
- ถาดอาหารลูกไก่
- ตาข่ายอวน ขนาดตา 1
- ตะกร้ารังไข่
- แกลบ

8.1.5 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด คัดเลือกฟาร์มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น ศรีสะเกษ และเพชรบุรี คัดเลือกเกษตรกรจังหวัดละ 10 ราย แล้วจัดสรรเงินอุดหนุนสำหรับจัดหาปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การเลี้ยงให้ตามระเบียบและเงื่อนไขที่กำหนดในโครงการ รายละเอียดไม่เกิน 12,000 บาท ดังนี้

- วัสดุในการปรับปรุงโรงเรือนและพื้นที่ปล่อยภายนอก
- ค่าอาหารไก่พื้นเมืองระยะเล็ก
- อาหารไก่พื้นเมืองระยะรุ่น
- อุปกรณ์ให้อาหาร
- อุปกรณ์ให้น้ำขนาด 8 ลิตร
- อุปกรณ์ให้น้ำขนาด 4 ลิตร
- ถาดอาหารลูกไก่
- ตาข่ายอวน ขนาดตา 1 นิ้ว

8.1.6 ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระนำพ่อแม่พันธุ์ไก่พื้นเมืองตันพันธุ์ที่ผลิตได้สนับสนุนแก่ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ในจังหวัดขอนแก่น 1 ฟาร์มๆ ละ 110 ตัว (แม่พันธุ์ 100 ตัว และพ่อพันธุ์ 10 ตัว) เป็นเงิน 48,000 บาท

- ค่าอาหารเลี้ยงไก่ตันพันธุ์อัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อคัดพันธุ์ 250 ตัวๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท (สำหรับผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์แท้ 15 ตัว ไก่แม่พันธุ์แท้ 150 ตัว เพื่อสนับสนุนฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์พื้นถิ่น)

- ค่าอุปกรณ์ให้น้ำ อาหาร จานกกลูกไก่ 1 แห่ง เป็นเงิน 23,000 บาท

8.1.7 ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ดำเนินการเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ ผลิตลูกไก่ฟาร์มละ 6,000 ตัว กระจายลูกไก่สนับสนุนฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองขุน จำนวน 10 ฟาร์ม ๆ ละ 200 ตัว รวม 2,000 ตัว (ส่วนที่เหลือจำหน่ายเกษตรกรทั่วไป 4,000 ตัว)

8.1.8 เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองขุนดำเนินการผลิตไก่พื้นเมืองรุ่น อายุ 4 เดือน จำหน่ายสร้างรายได้

8.1.9 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสำนักงานปศุสัตว์เขต) ร่วมติดตาม ให้คำแนะนำ จัดเก็บข้อมูลผลผลิต รายได้ และต้นทุนการผลิต ประเมินผลและสรุปรายงานส่งกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

8.2 กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

8.2.1 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (เชียงราย,แพร่) คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่มีศักยภาพ สมัครใจเข้าร่วมโครงการ และมีความพร้อมปฏิบัติตามรายละเอียดกิจกรรมและเงื่อนไขจำนวน 21 ฟาร์ม ดังนี้

คุณสมบัติของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 21 ฟาร์ม

- (1) เป็นเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
- (2) เป็นหัวหน้าครัวเรือน มีสัญชาติไทย อายุระหว่าง 20 – 65 ปี และมีความสมัครใจเข้าร่วมโครงการโดยไม่มีเงื่อนไขและผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตร การจัดการฟาร์มสุกรที่กรมปศุสัตว์กำหนด
- (3) เป็นเกษตรกรที่ไม่เคยได้รับการอุดหนุนในลักษณะดังกล่าวจากกรมปศุสัตว์ ในปีที่ผ่านมา ๆ มา
- (4) มีโรงเรือนหรือต้องปรับปรุงโรงเรือนสำหรับเลี้ยงสุกร มีอุปกรณ์ให้น้ำและอาหารที่สามารถเลี้ยงสัตว์ได้

(5) ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าไปตรวจสอบและดูแลสุขภาพสัตว์ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานได้

8.2.2 ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงการดำเนินกิจกรรมของโครงการให้สมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการต้องผ่านการคัดเลือกของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดโดยฟาร์มเกษตรกรจะต้องผลิตสัตว์พันธุ์ดีตามที่กำหนดในโครงการ ขยายพ่อแม่พันธุ์และนำไปขุนจำหน่ายสร้างรายได้ และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการฟาร์มสุกรให้ความรู้เกษตรกรตามวัตถุประสงค์โครงการ

8.2.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดคัดเลือกเกษตรกร โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย คัดเลือกเกษตรกร 11 ราย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่คัดเลือกเกษตรกร 10 ราย แล้วจัดสรรเงินอุดหนุนสำหรับจัดหาปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การเลี้ยง ให้ตามระเบียบและเงื่อนไขที่กำหนดในโครงการ ไม่เกินรายละเอียด 17,900 บาท ดังนี้

- สนับสนุนพันธุ์สัตว์สุกร (หมูดำดอยตุง หมูสองสาย คละเพศ เพศผู้ไม่ตอน)
- วัสดุในการปรับปรุงโรงเรือนและพื้นที่ปล่อยภายนอก
- ยาถ่ายพยาธิภายใน
- ยากำจัดพยาธิภายนอก
- ยาปฏิชีวนะ
- ยาบำรุง
- น้ำยาฆ่าสำหรับจุ่มเท้า
- ยาฟันและรักษาบาดแผลภายนอก
- ค่าอาหารสุกร

8.2.4 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรดำเนินการผลิตเพื่อขยายพ่อแม่พันธุ์และนำไปขุนจำหน่ายสร้างรายได้

8.2.5 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสำนักงานปศุสัตว์เขต) ร่วมติดตาม ให้คำแนะนำ จัดเก็บข้อมูลผลผลิต รายได้ และต้นทุนการผลิต ประเมินผลและสรุปรายงานส่งกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568

8.3 กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน

8.3.1 ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ชนิดสินค้า ไก่เบตง : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสำนักงานปศุสัตว์เขต 9 ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นราธิวาส และศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะแกะ) ติดตามให้คำแนะนำ จัดเก็บข้อมูลจำนวนเกษตรกร ปริมาณการขายสินค้า, ราคาที่เกษตรกรขายได้, มูลค่าการผลิต และรายงานผลตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ผู้รายงาน : จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส)

ชนิดสินค้า โคขุนโพนยางคำ : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนครและสำนักงานปศุสัตว์เขต 4) ติดตาม ให้คำแนะนำเรื่องการผสมเทียม, สุขภาพสัตว์, รับรองคุณภาพสินค้า และอื่นๆ

จัดเก็บข้อมูลจำนวนเกษตรกร ปริมาณการขายสินค้า, ราคาที่เกษตรกรขายได้, มูลค่าการผลิต และรายงานผลตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ผู้รายงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร)

8.3.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นปีงบประมาณ 2565-2566 : เจ้าหน้าที่ ติดตามให้คำแนะนำ จัดเก็บข้อมูลผลผลิต รายได้ (พื้นที่ดำเนินการภายใต้โครงการ : นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และนราธิวาส)

9. แผนการปฏิบัติงาน ประจำปี งบประมาณ 2568

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปี พ.ศ. 2567			ปี พ.ศ. 2568								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้น												
2.กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น												
- คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย	←	→										
- ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงกิจกรรมโครงการ และฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร	←					→						
- ศบส.ผลิตไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์ต้นพันธุ์	←					→						
- อุดหนุนปัจจัยการผลิตอุปกรณ์การเลี้ยง				←				→				

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปี พ.ศ. 2567			ปี พ.ศ. 2568								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
-ส่งมอบไก่พื้นเมืองต้นพันธุ์ให้ฟาร์มเครือข่ายเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ดำเนินการเลี้ยง						←			→			
- ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ส่งมอบลูกไก่ให้ฟาร์มเกษตรกรเลี้ยงขุนดำเนินการเลี้ยง									←			→
3. กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ไก่เบตง) (โคขุนโนนยางคำ) พื้นที่ดำเนินการภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นปีงบประมาณ 2565-2566	←											→
- ติดตามให้คำแนะนำประเมินผลและสรุปรายงาน	←											→

พื้นที่ดำเนินการสำนักงานปศุสัตว์เขต 3,4,5,7,8,9 ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แพร่ แม่ฮ่องสอน ขอนแก่น ศรีสะเกษ สกลนคร เพชรบุรี นครศรีธรรมราช ยะลา ปัตตานี นราธิวาส ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ และศูนย์พัฒนาแพะแกะยะลา

10. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการจัดโครงการ ตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

11. งบประมาณ

งบประมาณที่หน่วยงาน กสส. ดำเนินการทั้งสิ้น 1,771,100 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยกรมปศุสัตว์โอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานดำเนินงานจำนวน 1,352,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบดำเนินงาน					เงินอุดหนุน	รวมทั้งสิ้น
		ค่าใช้จ่าย			ค่าวัสดุ			
		เบี้ยเลี้ยง	ฝึกอบรม	รวม	วัสดุสำนักงาน	วัสดุเชื้อเพลิง และหล่อลื่น		
รายละเอียดโอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยต่างๆ								
1	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	186,400	218,700		4,000	10,000		419,100
2	สำนักงานปศุสัตว์เขต 3	5,000				6,000		11,000
3	สำนักงานปศุสัตว์เขต 4	33,500			3,000	12,000		48,500
4	สำนักงานปศุสัตว์เขต 5	20,000				6,000		26,000
5	สำนักงานปศุสัตว์เขต 7	5,000				6,000		11,000
6	สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	5,000				6,000		11,000
7	สำนักงานปศุสัตว์เขต 9	15,000				12,000		27,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	5,000						5,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	10,000	22,000			2,000	196,900	230,900
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่	10,000	20,000			2,000	179,000	211,000
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	5,000						5,000
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	10,000	22,000			2,000	160,000	194,000
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	15,600			6,000	6,000		27,600
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ	10,000	22,000			2,000	182,000	216,000
15	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี	10,000	22,000			2,000	182,000	216,000
16	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช	5,000						5,000
17	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา	8,000				5,000		13,000
18	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี	8,000				5,000		13,000
19	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส	8,000				5,000		13,000
20	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ทำพระ	5,000				1,000	48,000	54,000
21	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นราธิวาส	5,000				2,000		7,000
22	ศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะแกะยะลา	5,000				2,000		7,000
	รวม	389,500	326,700		13,000	94,000	947,900	1,771,100

พื้นที่ดำเนินการสำนักงานปศุสัตว์เขต 3,4,5,7,8,9 ปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แพร่ แม่ฮ่องสอน ขอนแก่น ศรีสะเกษ สกลนคร เพชรบุรี นครศรีธรรมราช ยะลา ปัตตานี นราธิวาส ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ และศูนย์พัฒนาแพะแกะยะลา

12. ผลผลิต (Output)

เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 33 ราย

เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 21 ราย

13. ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองและสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของมูลค่าสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

14. ผลสัมฤทธิ์

เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นครบวงจร ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร การเพิ่มปริมาณพ่อแม่พันธุ์แท้ และการกระจายพันธุ์สู่เกษตรกรเครือข่าย การผลิตการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า รวมถึงพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีการขยายมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

15. การติดตามประเมินผล

ประเมินผลก่อนการดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ หลังเสร็จสิ้นโครงการ ตามแบบฟอร์มของ กองส่งเสริมและพัฒนาศุ่สัตว์ และการรายงานผลการปฏิบัติงานในระบบ e-Operation

16. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

17. ที่ปรึกษาโครงการ

อธิบดีกรมปศุสัตว์

รองอธิบดีกรมปศุสัตว์

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาศุ่สัตว์

18. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กองส่งเสริมและพัฒนาศุ่สัตว์

1.ผู้ประสานงาน : นายสุนทร นาคี

ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

เบอร์โทรศัพท์ :081-3631925 E-mail : Ext_project@dld.go.th

2.ผู้ประสานงาน : นางสาวชิตชนก แก้วทองคง

ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ :097-2899561 E-mail : ext_beef@dld.go.th

3.ผู้ประสานงาน : นางสาวยุภาภรณ์ หอมทอง

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

เบอร์โทรศัพท์ :094-2365594 E-mail : Ext_project@dld.go.th

4.สำนักงานปศุสัตว์เขต/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง

แบบฟอร์มสรุปทะเบียนรายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปี 2568

จังหวัด.....

ที่	ชื่อ-สกุล	บัตรประชาชน	ที่อยู่				หมายเลขโทรศัพท์	รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ (บาท)
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

หมายเหตุ : 1.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดส่งรายงานผลตามแบบฟอร์มนี้ ถึงกรมฯ (กสส.) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568

ทาง E-mail : ext_project@dld.go.th ต่อ 3326

2.รายได้ของเกษตรกรจากผลผลิตสินค้าปศุสัตว์ (ด้านสัตว์ปีก) และการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

3.แบบฟอร์มสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นและกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการประเมินเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรม

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปี 2568

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย (ราย)	เพศ (ราย)		ผลการดำเนินงาน (ก่อน-หลัง ฝึกอบรม)				การ นำไปใช้ ประโยชน์ (ราย)	ระดับความ พึงพอใจของ เกษตรกร (ราย)
				มีความรู้เพิ่มขึ้น		ไม่มีความรู้ เพิ่มขึ้น			
		ชาย	หญิง	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ		
กิจกรรม: ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัต ลักษณ์พื้นถิ่น ปี 2568									
หลักสูตร “การเลี้ยงไก่พื้นเมืองอัตลักษณ์ พื้นถิ่น”									
หลักสูตร “การจัดการฟาร์มสุกร”									
หลักสูตร "ยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้น ถิ่นตลอดห่วงโซ่คุณค่า"									

หมายเหตุ : 1.แบบประเมินให้เก็บไว้ในส่วนราชการเพื่อเป็นเอกสารอ้างอิงรองรับการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการปี 2568 และรายงานผลตามแบบฟอร์มนี้ ถึงกรมฯ (กสส.) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 ทาง E-mail : ext_project@dld.go.th ต่อ 3326

2.แบบฟอร์มสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นและกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แบบฟอร์มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ 2568
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปี 2565-2568

เกษตรกรชื่อบ้านเลขที่ ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ที่	เดือน	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ 2565-2568		
		ปริมาณผลผลิต (กก.หรือ ตัว)	ราคาจำหน่าย (บาท/กก/ตัว)	รายได้รวมจากการผลิต (บาท/เดือน)
1	ต.ค. 67			
2	พ.ย. 67			
3	ธ.ค. 67			
4	ม.ค. 68			
5	ก.พ. 68			
6	ม.ค. 68			
7	เม.ย. 68			
8	พ.ย. 68			
9	มิ.ย. 68			
10	ก.ค. 68			
11	ส.ค. 68			
12	ก.ย. 68			

หมายเหตุ : 1.กรณาระบุหน่วยของปริมาณผลผลิต และ ราคาจำหน่าย ท้ายแบบฟอร์ม

2.แบบประเมินให้เก็บไว้ในส่วนราชการเพื่อเป็นเอกสารอ้างอิงรองรับการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานปี 2568 และรายงานผลตามแบบฟอร์มนี้ถึงกรมฯ (กสส.) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 ทาง E-mail : ext_project@dld.go.th ต่อ 3326

3.แบบฟอร์มสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นและกิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานพื้นที่ดำเนินการภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นปีงบประมาณปีงบประมาณ 2565-2566 : นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และนราธิวาส

แบบฟอร์มรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต ปีงบประมาณ 2567 - 2568

โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปี 2568

จังหวัด.....

ที่	ชื่อ-สกุล	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น (ก่อนเข้าร่วม) ปีงบประมาณ 2567			รายได้จากการจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น (หลังเข้าร่วม) ปีงบประมาณ 2568			เปรียบเทียบรายได้ของเกษตรกร ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ		เปรียบเทียบมูลค่าของสินค้าปศุสัตว์อัตลักษณ์พื้นถิ่น	หมายเหตุ
		ปริมาณผลผลิต (กก./ตัว)	ราคาจำหน่าย (บาท/กก/ตัว)	รายได้รวมจากการผลิต (บาท/ปี)	ปริมาณผลผลิต (กก./ตัว)	ราคาจำหน่าย (บาท/กก/ตัว)	รายได้รวมจากการผลิต (บาท/ปี)	แตกต่าง (+/-)	ร้อยละ	แตกต่าง (+/-)	ร้อยละ
1											
2											
3											
4											

หมายเหตุ : 1.กรณาระบุหน่วยของปริมาณผลผลิต และ ราคาจำหน่าย ท้ายแบบฟอร์ม

2.เปรียบเทียบรายได้ของเกษตรกรจากผลผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์(สัตว์ปีก)และรายได้การเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

3.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดส่งรายงานผลตามแบบฟอร์มนี้ ถึงกรมฯ (กสส.) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 ทาง E-mail : ext_project@dld.go.th ต่อ 3326

4.แบบฟอร์มสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นและกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสุกรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ชนิดสินค้า ไก่เบตง

คำอธิบาย

1. วิธีจัดเก็บข้อมูล :

2. แหล่งที่มาของข้อมูล :

ปี/เดือน	ข้อมูลรายชนิดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น : ไก่เบตง						รวมมูลค่า
	ไก่มีชีวิต			ลูกไก่			
	กก	ราคา	มูลค่า	ตัว	ราคา	มูลค่า	
ปีงบประมาณ 2568							
ต.ค.67			0			0	0
พ.ย.67			0			0	0
ธ.ค.67			0			0	0
ม.ค.68			0			0	0
ก.พ.68			0			0	0
มี.ค.68			0			0	0
เม.ย.68			0			0	0
พ.ค.68			0			0	0
มิ.ย.68			0			0	0
ก.ค.68			0			0	0
ส.ค.68			0			0	0
ก.ย.68			0			0	0
ต.ค.68			0			0	0

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ชนิดสินค้า โคนือ (โคขุนโพนยางคำ)

หน่วยงาน :

คำอธิบาย

1. วิธีจัดเก็บข้อมูล : สํารวจและสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย

2. แหล่งที่มาของข้อมูล : สหกรณ์โคขุนโพนยางคำ/ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

ปี/เดือน	ชนิดสินค้า โคนือ (โคขุนโพนยางคำ)			
	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนการขาย (ตัว)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัว)	มูลค่าการผลิต (บาท)
	1	2	3	4
ปีงบประมาณ 2568				
ต.ค.67				
พ.ย.67				
ธ.ค.67				
ม.ค.68				
ก.พ.68				
มี.ค.68				
เม.ย.68				
พ.ค.68				
มิ.ย.68				
ก.ค.68				
ส.ค.68				
ก.ย.68				
ต.ค.68				

แบบฟอร์มรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ตัวชี้วัดอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ชนิดสินค้า ไก่เบตง และ โคเนื้อ (โคขุนโพนยางคำ)

ชนิดสินค้า :

หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

ผู้รับผิดชอบ :

โทรศัพท์ :

ที่	กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)	ผลการดำเนินการ	ความสำเร็จของกิจกรรม

ปัญหา/อุปสรรค :

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข :

การรายงานผลการปฏิบัติงาน ในระบบ e-Operation

แผนงาน	ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	บริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)
กิจกรรมหลัก	บริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)
กิจกรรมรอง	ส่งเสริมแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี

หลักการและเหตุผล

ในระยะเวลาที่ผ่านมากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่เขตเกษตรกรรมที่มีศักยภาพต่ำ เพราะเห็นว่าเป็นบริเวณที่เกษตรกรมีความลำบาก ได้ผลผลิตต่ำ ต้นทุนสูง โดยส่งเสริมสนับสนุนจูงใจ ให้ทำการปรับเปลี่ยนการผลิตที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ ซึ่งได้ผลลัพธ์ที่ดีมากในการปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรผสมผสาน

สำหรับพื้นที่เขตเกษตรกรรมชั้นดีและเขตเกษตรกรรมที่มีศักยภาพการผลิตสูงนั้น มีเกษตรกรจำนวนมากประสงค์จะพัฒนาศักยภาพของที่ดินเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อให้ได้สินค้าที่มีมูลค่าสูง แข่งขันกับการส่งออกได้ แต่เกษตรกรยังขาดโอกาส ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังจากภาครัฐ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เห็นว่า หากได้ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่เหล่านี้เป็นระบบ ตั้งแต่การปรับโครงสร้างที่ดินให้เหมาะสม เก็บกักน้ำได้ในแปลง มีการปรับปรุงดิน เลือกชนิดพันธุ์พืชที่ดี มีการเลี้ยงปลาหรือเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนการวางทิศทางการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพสูง มีการจัดการหลังเก็บเกี่ยวที่ดี ก็จะทำให้เกษตรกรกลุ่มนี้ก้าวเข้าสู่การเกษตร 4.0 อย่างสมบูรณ์ ทำให้บรรลุยุทธศาสตร์ชาติในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อย่างดี

กรมปศุสัตว์จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นการส่งเสริมให้มีการปลูกพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีในเลี้ยง โคเนื้อ โคนม กระบือ เพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงโค กระบือ เพื่อให้เกษตรกรยึดอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอาชีพที่มั่นคงยั่งยืนตลอดไป

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มปริมาณแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีให้เพียงพอ

พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 5 จังหวัดที่เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ โคนม กระบือ ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ มหาสารคามและอุดรธานี

เป้าหมาย

เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ โคนม กระบือ ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ มหาสารคาม และอุดรธานี

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์จัดทำคู่มือโครงการฯ
2. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์จัดประชุมชี้แจงโครงการฯ ให้กับเจ้าหน้าที่รับผิดชอบระดับจังหวัด 5 จังหวัดให้รับทราบและถือปฏิบัติให้สอดคล้องกัน
3. ปศุสัตว์จังหวัด แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินงานโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตร ตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ
4. ปศุสัตว์จังหวัด/ปศุสัตว์อำเภอ ประสานงานร่วมกับเกษตรจังหวัด/อำเภอ/ตำบลในพื้นที่เป้าหมายรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ และตรวจสอบความพร้อมตามคุณสมบัติที่กำหนด

คุณสมบัติของเกษตรกรและเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย

- 1) เกษตรกรมีพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับปลูกพืชอาหารสัตว์ที่กำหนดในโครงการ จำนวน 1 – 5 ไร่
- 2) เกษตรกรต้องเป็นสมาชิกสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนที่เลี้ยงโคนม โคเนื้อ หรือกระบือ
- 3) มีแหล่งน้ำในพื้นที่หรือสามารถหาน้ำได้เพียงพอต่อการปลูกพืชอาหารสัตว์
- 4) เป็นเกษตรกรที่มีความพร้อมและได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
5. ให้เกษตรกรเลือกรายการในการปลูกพืชอาหารสัตว์ได้คนละ 1 รายการ (รายการได้แก่ ระบบการให้น้ำ หรือปุ๋ย) หากไม่สามารถจัดหารายการที่เลือกได้สามารถปรับเปลี่ยนรายการได้ โดยยื่นคำร้องขอปรับเปลี่ยนรายการกับปศุสัตว์อำเภอในพื้นที่
6. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จัดสรรเงินอุดหนุนให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการจ่ายเงินอุดหนุนให้กับเกษตรกร ตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
7. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์และสำนักงานปศุสัตว์เขต ติดตามผลการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สรุปผล และรายงานกรมปศุสัตว์

ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน
1.จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการฯ และระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนโครงการฯ	กสส.	ต.ค. – ธ.ค. 67
2.ประชุมชี้แจงโครงการฯ ให้ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ทราบ	กสส.	ต.ค. – ธ.ค. 67
3.แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินงานโครงการฯ และคณะกรรมการตรวจรับปัจจัยการผลิต	สนง.ปศจ.	ธ.ค. 67
4.รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรตามคุณสมบัติที่กำหนด	สนง.ปศจ.	25 ธ.ค. 67 – 27 ม.ค. 68
5.สนับสนุนเงินอุดหนุนให้เกษตรกรเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิต ได้แก่ ระบบการให้น้ำ และ ปุ๋ย	กสส./ปศจ.	มี.ค. – เม.ย. 68
6.ติดตามผลการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สรุปผล รายงานกรม ปศุสัตว์	กสส./ปศข./ปศจ.	ต.ค. 67 – ก.ย. 68

หมายเหตุ : แผนการดำเนินงานสามารถปรับให้สอดคล้องกับช่วงเวลาการผลิตในแต่ละพื้นที่ตามความจำเป็น

งบประมาณจำนวน 1,338,100 บาท

เงินบริหารจัดการโครงการ 235,600 บาท ค่าใช้จ่ายในการติดตาม นิเทศงาน

เงินอุดหนุน 1,000,000 บาท ค่าปัจจัยการผลิตอุดหนุนเกษตรกร จำนวน 1,000 ไร่ๆ ละ 2,000 บาท
เป็นเงิน 1,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์เขต

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

ตัวชี้วัดของโครงการ

1. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ของโครงการ

มีแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี จำนวน 500 ไร่

2. ตัวชี้วัดผลกระทบของโครงการ

เกษตรกรมีอาชีพที่ยั่งยืนจากการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างคุ้มค่า มีแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ จากการได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ

สรุปกิจกรรมดำเนินงาน

โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรม	หน่วยงาน	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท/หน่วย)		รวม (บาท)
1. จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการฯ และระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนโครงการโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)	กสส.	5 จังหวัด			
2. ประชุมชี้แจงโครงการฯ ให้ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ทราบ	กสส.	5 จังหวัด			
3. แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินงานโครงการฯ และคณะกรรมการตรวจรับปัจจัยการผลิต	สนง.ปศจ.	5 จังหวัด			
4. รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการตามคุณสมบัติที่กำหนด	สนง.ปศจ.	5 จังหวัด			
5. อุดหนุนเงินสำหรับจัดหาอุปกรณ์ให้น้ำและปุ๋ยให้เกษตรกร	สนง.ปศจ.	500 ไร่	เงินอุดหนุน	2,000	1,000,000
6. ติดตาม ประเมินผล	สนง.ปศช./ สนง.ปศจ./ กสส.	5 จังหวัด	ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ		235,600

รายการในการปลูกพืชอาหารสัตว์

โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งบประมาณ หมวดเงินอุดหนุน ปีงบประมาณ 2568

(รายละเอียดงบประมาณต่อราย เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,000,000 บาท)

1. ระบบการให้น้ำ			
1) ค่าท่อ pvc ขนาด 2 นิ้ว ยาว 4 เมตร จำนวน 4 ท่อๆ ละ 250 บาท	เป็นเงิน	1,000	บาท
2) ค่าสายยาง ขนาด 1 นิ้ว ยาว 20 เมตร จำนวน 1 ม้วนๆ ละ 1,000 บาท	เป็นเงิน	1,000	บาท
2. ปุ๋ย			
1) ปุ๋ย จำนวน 1 กระสอบ (50 กิโลกรัม) ๆ ละ 2,000 บาท	เป็นเงิน	2,000	บาท

หมายเหตุ

- ❖ จัดซื้อให้ครบทุกรายการ และรายการที่ 1) และ 2) ต้องซื้อครบตามจำนวนที่กำหนด
- ❖ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการแต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับและตามความเหมาะสมของสภาพแต่ละพื้นที่

แผนการปฏิบัติงาน โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วย นับ	จำนวน	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ต.ค. – ธ.ค. 67	ม.ค. – มี.ค. 68	เม.ย. – มิ.ย. 68	ก.ค. – ก.ย. 68			
1. จัดประชุมชี้แจง รายละเอียดโครงการและ ประชาสัมพันธ์โครงการ	←→				ไร่	500	
2. คัดเลือกเกษตรกรที่ เข้าร่วมโครงการ	←→	→					
3. เกษตรกรวางแผนการ ผลิตปลูกพืชอาหารสัตว์		←→					
4. เบิกจ่ายเงินอุดหนุน ให้กับเกษตรกร ไร่ละ 2,000 บาท		←→	→				
5. ติดตามงาน สรุปผล การดำเนินการ			←→	→			



แบบสมัครเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร

เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ข้อมูลเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ

- 1.1 ชื่อ - สกุล.....โทรศัพท์.....
 เพศ..... อายุ.....ปี (อายุเท่ากับหรือมากกว่า 6 เดือนถือเป็น 1 ปี)
 การศึกษา.....(ได้รับการศึกษาขั้นสูงสุด)
 1.2 เลขประจำตัวประชาชน
- 1.3 รหัสทะเบียนเกษตรกร.....
- 1.4 ที่อยู่ตามบัตรประชาชน เลขที่.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
- 1.5 ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

2. ข้อมูลการปลูกพืชอาหารสัตว์

รายการ	แปลงที่ 1	แปลงที่ 2	แปลงที่ 3
2.1. สถานที่ตั้งแปลง	หมู่ที่	หมู่ที่	หมู่ที่
	ตำบล	ตำบล	ตำบล
	พิกัด X.....Y.....	พิกัด X.....Y.....	พิกัด X.....Y.....
2.2 พื้นที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวน.....ไร่	จำนวน.....ไร่	จำนวน.....ไร่
2.7 ประเภทพืชอาหารสัตว์ ที่ปลูก	☐ หญ้าเนเปียร์ จำนวน.....ไร่ ☐ หญ้าแพงโกลา จำนวน.....ไร่ ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ไร่		

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และทราบดีว่าการให้ข้อมูลอันเป็นเท็จกับทางราชการมีโทษตามมาตรา 137 แห่งประมวลกฎหมายอาญา ซึ่งพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการฯ นี้ ไม่ซ้ำซ้อนกับพื้นที่เดียวกับโครงการอื่น

ลงชื่อ.....เกษตรกร (.....) วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ (.....) วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
--	--

หมายเหตุ: หลักฐานกรณียื่นด้วยตนเอง มีดังนี้

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน 2. สำเนาทะเบียนเกษตรกร

รายชื่อเกษตรกรที่ขอรับเงินอุดหนุน

โครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก(Agri-Map)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หมายเลขบัตร ประจำตัวประชาชน	ที่อยู่				จำนวนไร่	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ			
รวม							0	0	

แผนงาน	ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ	พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)
กิจกรรมหลัก	สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง
กิจกรรมรอง	สร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง

๑ หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. 2557 ที่ต้องการให้มีการพัฒนาเกษตรกรเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้เป็นเจ้าหน้าที่ปราดเปรื่อง (Smart Officer) ซึ่งเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) หมายถึงผู้ที่มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่ มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีความภาคภูมิใจในความเป็นเกษตรกร และมีความรักเกษตรกรเหมือนญาติ ส่วนเจ้าหน้าที่ปราดเปรื่อง (Smart Officer) หมายถึงผู้ที่มีความรอบรู้ทางวิชาการและนโยบาย มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยเหลือเกษตรกร มีการสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร มีการมุ่งนำเกษตรกรสู่ Green Economy และ Zero waste agriculture และมีความภาคภูมิใจในใจองค์กรและความเป็นข้าราชการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เกิดความมั่นคงเข้มแข็ง โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เป็นการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ : เกษตรกรรับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง ภายในเวลา 20 ปี แบ่งเป็น 4 ช่วง คือ 1) ปี 2560 จำนวน 47,784 ราย ปี 2561 จำนวน 81,465 ราย ปี 2562 จำนวน 80,330 ราย ปี 2564 จำนวน 80,230 ราย ปี 2565 จำนวน 83,651 ราย 2) ปี 2565-2569 จำนวน 768,380 ราย 3) ปี 2570-2574 จำนวน 1,200,000 ราย 4) ปี 2575-2579 จำนวน 1,900,000 ราย (ที่มา : เอกสารแผนยุทธศาสตร์การเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี อ้างใน รายงานผลการตรวจสอบ Smart Farmer ที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2562)

จากสถานการณ์ภาคการเกษตรของไทยที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน แรงงานเกษตรอายุเฉลี่ยสูงขึ้น และเกษตรกรรุ่นใหม่มีจำนวนน้อยลง ดินและน้ำมีปัญหาจากการใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม เกษตรกรรายย่อยยังมีข้อจำกัดในการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร รวมทั้งยังจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ปัจจัยการผลิต การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ และระบบโลจิสติกส์ เช่น การผลิตพืช สัตว์พันธุ์ดี และการกระจายพันธุ์ให้ทั่วถึง การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกรจากการขาดทุนในการทำการเกษตรให้มีความสำคัญกับการผลิตให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดและมีการพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง สินค้าเกษตรต้องมีการพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและผลิตสินค้าคุณภาพสูง เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ ต้องการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมปศุสัตว์ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เป็นงบประมาณ จำนวน 2,200,300 บาท เพื่อดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวฯ ในการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรด้านปศุสัตว์ จำนวน 2,749 ราย ใน 6 กิจกรรม ดังนี้ 1) พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer 2) พัฒนา Smart

Farmer ต้นแบบ (หลักสูตร การเตรียมความพร้อมสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร) และ 3) สร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกร ด้านปศุสัตว์ (Young Smart Farmer) 4) การคัดเลือกเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ต้นแบบดีเด่นระดับ เขตและระดับจังหวัด 5) การถอดบทเรียน และ 6) การติดตามและประเมินผล

การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องของกรมปศุสัตว์ กำหนดให้มีการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และ ทักษะ ให้แก่เกษตรกรเป้าหมายด้วยวิธีการจัดหลักสูตร การประชุม การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการการระดม ความคิด บรรยาย การสาธิต การศึกษาดูงาน หรือวิธีการอื่นๆ ตลอดจนการเรียนรู้จากเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านปศุสัตว์ เช่น เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ปราชญ์ เกษตร เกษตรกรดีเด่นระดับเขต/จังหวัด เจ้าของศูนย์ ศพก. ผู้จัดการฟาร์มแปลงใหญ่ วิทยากร อาจารย์จาก สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย วิทยาลัย หรือ จากวิทยากรผู้มีความรู้แหล่งที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนา ซึ่งมี สถานที่ ผลิตผล ผลิตภัณฑ์ หรือ ตัวอย่างที่จะสามารถทำให้ผู้เข้ารับการพัฒนาดำเนินการได้ศึกษาดูงานได้ ซึ่งนอกจากจะทำให้ ผู้เข้ารับการพัฒนามุ่งมั่นเป็นเกษตรกรปราดเปรื่องเกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านปศุสัตว์แล้ว ยังสามารถสร้าง แรงบันดาลใจ และสร้างเครือข่ายให้เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการศึกษาดูงาน และการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งเป็นพลัง ด้านบวกในการพัฒนาตนเอง พัฒนาหมู่บ้าน ชุมชนของตนเองให้ประสบความสำเร็จต่อไป

ทั้งนี้ ให้มีการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัย วิทยาลัย ทั้งภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่ หรือวิทยากรจากพื้นที่อื่นๆ เพื่อจัดทำแผนและดำเนินการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสม ให้กับเกษตรกร Smart Farmer เป้าหมาย และมีการติดตามพัฒนาเป็นรายบุคคลให้ครอบคลุมตามคุณสมบัติที่กำหนด ไว้ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการในระบบ e-Operation กรมปศุสัตว์ให้ครบถ้วน

◎ วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer
- 2) เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์
- 3) เพื่อพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ให้เป็นเกษตรกรต้นแบบ ที่สามารถเป็นแบบอย่างใน การเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์กับเกษตรกรด้วยกันได้ในระดับดี

◎ ตัวชี้วัดโครงการ Smart Farmer

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Smart Farmer) 2,749 ราย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนเกษตรกรที่ยกระดับเป็น Smart Farmer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ตัวชี้วัดด้านรายได้ : เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

◎ การบูรณาการของโครงการเกษตรกรปราดเปรื่อง

1. โครงการเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของกรมปศุสัตว์มีการบูรณาการกับหน่วยงาน ภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

1.1 การบูรณาการหน่วยงานในระดับกรม ดำเนินการระหว่าง กรมปศุสัตว์ กับกรมส่งเสริม การเกษตร กรมเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อการประสาน การกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ภาพรวมในระดับกรม

1.2 การบูรณาการหน่วยงานในระดับภูมิภาค ดำเนินการระหว่าง สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมตรวจบัญชีสหกรณ์เพื่อประสานขอความ อนุเคราะห์วิทยากรในการบรรยาย ให้ความรู้ แก่ เกษตรกรปราดเปรื่อง เป็นต้น

2. โครงการเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของกรมปศุสัตว์มีการบูรณาการกับหน่วยงาน ภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการโดย สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 สำนักปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด เพื่อประสานขอความร่วมมือในการเป็นวิทยากรให้ความรู้ หรือเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับเกษตรกรใน

โครงการเกษตรกรปราดเปรื่อง เช่น ศูนย์เครือข่ายฯ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ศพก.) และโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์) และสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) สถาบันการศึกษา เช่น วิทยาลัยเกษตรในพื้นที่ ผู้ประกอบการภาคเอกชน

◎ คุณสมบัติของผู้เข้ารับการพัฒนา

- 1) เกษตรกรผู้ประกอบการอาชีพด้านปศุสัตว์
- 2) สามารถเข้ารับการพัฒนาหรือการฝึกอบรมได้ครบระยะเวลาที่กำหนด

◎ เป้าหมาย เกษตรกร 2,749 ราย

◎ งบประมาณ จำนวน 2,200,300 บาท

◎ ระยะเวลาดำเนินการ

- 1) ส่งแบบเสนอแผนการพัฒนา เดือนพฤศจิกายน 2567
- 2) การฝึกอบรมหรือการพัฒนา เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกุมภาพันธ์ 2568
- 3) การสรุปและรายงานผลสัมฤทธิ์ เดือนธันวาคม 2567 – เดือนสิงหาคม 2568
- 4) การติดตามและประเมินผล เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกันยายน 2568

◎ พื้นที่ดำเนินการ

- 1) สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 76 แห่ง
- 2) สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 – 9

◎ การจำแนกเกษตรกร เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) เกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer
- 2) ผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ Young Smart Farmer ที่มีอายุ 17 - 45 ปี

◎ คุณสมบัติของเกษตรกร Smart Farmer และ Young Smart Farmer

- 1) มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่
- 2) มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล และใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการได้
- 3) มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการผลผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- 4) มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 5) มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม
- 6) มีความภาคภูมิใจในความเป็นเกษตรกร

◎ พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) 5 กิจกรรม

- 1) พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer
- 2) พัฒนา Smart Farmer ต้นแบบ
- 3) สร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ (Young Smart Farmer)
- 4) คัดเลือกเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ต้นแบบดีเด่น (ระดับเขต และ ระดับจังหวัด)
- 5) ถอดบทเรียน Smart Farmer ต้นแบบ / Young Smart Farmer / Smart Farmer ต้นแบบดีเด่น

◎ วิธีดำเนินงาน

1) พัฒนาเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และทักษะ ให้แก่เกษตรกร Smart Farmer เป้าหมายด้วยวิธีการจัดหลักสูตรการถ่ายทอดสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงปศุสัตว์การประชุม การสัมมนาการประชุมเชิงปฏิบัติการ การระดมความคิด บรรยาย การสาธิต การศึกษาดูงาน หรือวิธีการอื่นๆ ที่เหมาะสม

2) ประสานงานและบูรณาการในการพัฒนาเกษตรกรเป้าหมาย จากเกษตรกรต้นแบบ วิทยากรหรือผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านปศุสัตว์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เช่น เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ราชภัฏเกษตร เกษตรกรดีเด่นระดับเขต/จังหวัด เจ้าของศูนย์ ศพก. ผู้จัดการฟาร์มแปลงใหญ่ อาจารย์จากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย วิทยาลัย หรือ ผู้มีความรู้ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนา ซึ่งมีฟาร์ม โรงเรือน หรือ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นตัวอย่าง หรือ แบบอย่าง ที่จะสามารถทำให้ผู้เข้ารับการพัฒนาศึกษาดูงานได้ เป็นต้น

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเป้าหมาย เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อเป็นแนวทางสำคัญต่อการพัฒนาการเกษตร เพราะนอกจากจะเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรอง ทั้งด้านการซื้อปัจจัยการผลิตและจำหน่ายผลผลิตแล้ว ยังนำมาซึ่งความร่วมมือกันของหมู่คณะ ซึ่งกลุ่มมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแก้ปัญหาสามารถพึ่งตนเองได้ และนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น

4) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรเป้าหมาย หรือกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายเกิดความรู้ต่อยอดในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ หรือ ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย เป็นต้น

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเป้าหมายเป็นเกษตรกรต้นแบบที่มีประสิทธิภาพทางด้านแหล่งเรียนรู้ และการเป็นวิทยากร

6) เกษตรกร Smart Farmer เป้าหมาย หรือ กลุ่มเกษตรกร Smart Farmer เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา นำเสนอผลงานตามข้อ 4 อย่างน้อย 1 ชิ้น ต่อ 1 โครงการฝึกอบรม (จังหวัดดำเนินการพัฒนาเกษตรกร 3 กิจกรรม นำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์)

7) ดำเนินการถอดบทเรียน Smart Farmer ต้นแบบ

8) ดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ต้นแบบดีเด่น ระดับจังหวัด และ ระดับเขต

9) ติดตามการพัฒนาและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผ่านการประเมินได้

10) หลังการพัฒนาหรือฝึกอบรมให้มอบประกาศนียบัตรให้ผู้ผ่านการพัฒนา

◎ แบบบันทึกข้อมูล

1. **แบบเสนอแผนพัฒนา SF** คือ แบบสำรวจของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 77 จังหวัด เพื่อนำเสนอแผนพัฒนาเกษตรกรไปสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของจังหวัด โดยมีการจัดประเภท ระบุจำนวนเป้าหมายของเกษตรกรที่เข้ารับการพัฒนาในแต่ละโครงการฯ ระบุชนิดสาขาปศุสัตว์ตามยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ภายในเดือนพฤศจิกายน 2567

2. **แบบ SF 1** คือ แบบสำรวจและประเมินคุณสมบัติของ Smart Farmer กรมปศุสัตว์ ใช้จัดเก็บข้อมูลทั่วไป และข้อมูลการทำการเกษตรของเกษตรกร การประเมินคุณสมบัติของเกษตรกรก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1 ชุดต่อเกษตรกร 1 ราย

➤ **ประเมินครั้งที่ 1** ก่อนการพัฒนาเกษตรกร

➤ **ประเมินครั้งที่ 2** หลังการพัฒนาเกษตรกร

3. **แบบ SF 2** คือ แบบสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนา Smart Farmer โดยมีการจัดประเภทจำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการพัฒนาในแต่ละสาขาปศุสัตว์ และรายได้รวมภาคการเกษตร

4. **แบบ SF 3** คือ แบบสรุปผลการประเมินคุณสมบัติข้อมูลของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด โดยบันทึกเป็นไฟล์ excel เท่านั้น สามารถนำข้อมูลจากแบบ SF1 – SF2 หลังจากทำการประเมินคุณสมบัติเกษตรกรครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้ว มาบันทึกข้อมูลลงใน แบบ SF3

ข้อสังเกต ขอความร่วมมือกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกช่อง โดยต้องระบุรายได้ของผู้เข้ารับการพัฒนาทั้งก่อนและหลัง เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ

5. แบบ SF4 คือ แบบถอดบทเรียนองค์ความรู้จากเกษตรกรที่โดดเด่น ของเกษตรกรต้นแบบ จังหวัดละ 1 ราย Young Smart Farmer จังหวัดละ 1 ราย และเกษตรกรปราชญ์ชาวบ้านต้นแบบดีเด่นจังหวัดละ 1 ราย รวมจำนวน 3 ราย โดยเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ สังเกต บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เน้นความรู้เทคนิค เคล็ดลับพิเศษตามองค์ความรู้ของการถอดบทเรียนลงใน **แบบ SF4** และให้ถ่ายทอดองค์ความรู้ลงใน รูปแบบลักษณะ **One page** และมีการเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ โลก สื่อมัลติมีเดียออนไลน์ เพื่อให้คนที่สนใจทั้งในพื้นที่ หรือต่างพื้นที่ สามารถเข้าไปติดต่อเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลกันต่อไปอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว

6. แบบคัดเลือกเกษตรกรปราชญ์ Smart Farmer ต้นแบบดีเด่น ระดับเขต ระดับจังหวัด คือ แบบฟอร์มที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และปศุสัตว์เขต ใช้ในการคัดเลือกเกษตรกรปราชญ์ Smart Farmer ต้นแบบดีเด่น ระดับเขต และระดับจังหวัด โดยมีการกำหนดคะแนนเต็ม 100 คะแนน

7. แบบฟอร์มประวัติ Smart Farmer ต้นแบบดีเด่น คือ แบบประวัติ ผลการดำเนินงานด้านปศุสัตว์ของเกษตรกรปราชญ์ ที่ได้รับรางวัล Smart Farmer ต้นแบบดีเด่น ระดับจังหวัดและระดับเขต

8. แบบสรุปของเกษตรกรปราชญ์ Smart Farmer ต้นแบบดีเด่น คือ แบบสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรปราชญ์ดีเด่น เพื่อนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หรือ ปศุสัตว์เขต

9. แบบสรุปประเมินผลการดำเนินงาน และผลสัมฤทธิ์โครงการ คือ แบบสรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ สรุปรายงานผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ประจำปี ข้อมูลสรุปรายงานผล ประกอบด้วย เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หนังสืออนุมัติโครงการ หนังสือขออนุมัติจัดฝึกอบรม คู่มือดำเนินโครงการฯ ผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม (รายชื่อเกษตรกร) ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ผลสัมฤทธิ์ เป็นต้น



๐ หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ส่วนกลาง

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

- แต่งตั้งคณะทำงาน Smart Farmer ระดับกรม
- กำหนดแผนงาน เป้าหมาย งบประมาณ และขออนุมัติโครงการฯประจำปี จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และทำหนังสือชี้แจง แจ้งให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสำนักงานปศุสัตว์เขตทราบ
- นิเทศ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการดำเนินงาน
- รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการให้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกรมส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบ
- สรุปรายงานการประเมินผลการดำเนินงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ และ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ ในภาพรวมของกรมปศุสัตว์ สรุปเสนออธิบดีกรมปศุสัตว์

กองแผนงาน

- ประสานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการวิเคราะห์โครงการพัฒนา Smart Farmer ในภาพรวม และประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการเกษตรกรปราชญ์

2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

1) แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาจัดหาเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์เข้ารับการพัฒนาในโครงการตามคุณสมบัติและเป้าหมายที่กำหนด

2) พิจารณาคัดเลือกและจัดหาเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์เข้าร่วมโครงการเตรียมตามคุณสมบัติและเป้าหมาย

3) นำเสนอแผนพัฒนาเกษตรกรไปสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของจังหวัด ตามแบบเสนอแผนพัฒนา Smart Farmer โดยมีการระบุจำนวนเป้าหมายของเกษตรกรที่เข้ารับการพัฒนาในแต่ละโครงการฯ ระบุชนิดสาขาศุสัตว์ตามยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ เสนอปศุสัตว์เขต ภายในเดือนพฤศจิกายน 2567

4) คัดเลือก Smart Farmer ต้นแบบดีเด่นระดับจังหวัด ภายในวันที่ 15 เดือนสิงหาคม 2568

5) สำรวจและประเมินคุณสมบัติของเกษตรกร (แบบ SF 1)

6) ดำเนินการฝึกอบรมและวิธีการอื่นๆ ในการพัฒนาเกษตรกรเป้าหมาย (แบบ SF 2)

7) สรุปบันทึกข้อมูลเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ (แบบ SF 3 เป็นไฟล์ excel เท่านั้น)

8) ดำเนินการถอดบทเรียน Smart Farmer ต้นแบบ (แบบ SF 4 เป็นไฟล์ word เท่านั้น)

9) รายงานผลการดำเนินงานตามแบบ SF 3 และ SF 4 เสนอปศุสัตว์เขต ภายในเดือนกรกฎาคม 2568

10) บันทึกระบบฐานข้อมูลเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer

11) รายงานผลการปฏิบัติงานในระบบ e-Operation ของกรมปศุสัตว์ ให้ครบถ้วนตามกำหนด

12) สรุปรายงานผลการฝึกอบรมเสนอหัวหน้าส่วนราชการ

13) สรุปรายงานผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องประจำปี ข้อมูลสรุปรายงานผลประกอบด้วย เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หนังสืออนุมัติโครงการ หนังสือขออนุมัติจัดฝึกอบรม คู่มือดำเนินโครงการฯ ผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม (รายชื่อเกษตรกร) ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ผลสัมฤทธิ์ เป็นต้น

3. สำนักงานปศุสัตว์เขต

1) แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องระดับเขต พิจารณาลักษณะการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานปศุสัตว์

2) รวบรวมแผนพัฒนาเกษตรกรไปสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่ ตามแบบเสนอแผนพัฒนา SF โดยมีการระบุจำนวนเป้าหมายของเกษตรกรที่เข้ารับการพัฒนาในแต่ละโครงการฯ ระบุชนิดสาขาศุสัตว์ตามยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ เสนอกรมปศุสัตว์ ผ่าน กองส่งเสริมฯ ภายในเดือนพฤศจิกายน 2567

3) กำกับ ติดตาม รวบรวมผลงาน และประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

4) คัดเลือก Smart Farmer ต้นแบบดีเด่นระดับเขต ส่งให้ กสส. ภายในวันที่ 15 เดือนสิงหาคม 2568

5) รายงานผลการปฏิบัติงานในระบบ e-Operation ของกรมปศุสัตว์ ให้ครบถ้วนตามกำหนด

6) รวบรวมผลการดำเนินงานตามแบบ SF3 และ SF4 จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในเขตพื้นที่ เสนอกรมปศุสัตว์เป็นภาพรวมรายเขต ส่งกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ภายในเดือนกรกฎาคม 2568

7. สรุปรายงานผลการฝึกอบรมเสนอหัวหน้าส่วนราชการ

8. สรุปรายงานผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องประจำปี ข้อมูลสรุปรายงานผลประกอบด้วย เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หนังสืออนุมัติโครงการ หนังสือขออนุมัติจัดฝึกอบรม คู่มือดำเนินโครงการฯ ผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม (รายชื่อเกษตรกร) ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ผลสัมฤทธิ์ เป็นต้น

10) บันทึกกระบวนข้อมูล SF													
11) ถอดบทเรียน SF ต้นแบบ ดีเด่น													
12) ถอดบทเรียน/รายงานวิธีดำเนินการ ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/เขต													
13) สรุปและรายงาน ประเมินผล													
- แบบ SF 2 (1 ครั้ง) ไม่ต้องส่งกรม													
- แบบ SF 3 (1 ครั้ง)													
- แบบ SF 4 (1 ครั้ง)													
- สรุปรายงานผลการจัดฝึกอบรมต่อ หัวหน้าหน่วยงาน													
- สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน													
- สรุปผลสัมฤทธิ์โครงการ													
3. สำนักงานปศุสัตว์เขต ประเมินตัวชี้วัดปศุสัตว์จังหวัด													
1) แต่งตั้งคณะทำงาน													
2) ติดตาม-ประเมินผลงานของจังหวัด													
3) ผลสัมฤทธิ์โครงการ													
4) ส่งรายงานการสรุปประเมินผล													

๑๐ การส่งผลการดำเนินงานของจังหวัด

1) ส่งแบบเสนอแผนพัฒนา Smart Farmer ของจังหวัดเป็นไฟล์ข้อมูล Excel ให้สำนักงานปศุสัตว์เขตในพื้นที่ เพื่อรวบรวมผลงานเสนอ กรม ผ่าน กสส. เป็นรายเขต ภายในเดือนพฤศจิกายน 2567

2) ส่งผลการดำเนินงานตามแบบ SF 3 และ SF 4 เป็นไฟล์ข้อมูล ให้สำนักงานปศุสัตว์เขตในพื้นที่ เพื่อรวบรวมผลงานเสนอ กรม ผ่าน กสส. เป็นรายเขต ภายในเดือนกรกฎาคม 2568

3) ส่งรายงานผลสรุปผลการฝึกอบรมเสนอหัวหน้าส่วนราชการ

4) สรุปรายงานผลสัมฤทธิ์ ให้สำนักงานปศุสัตว์เขตในพื้นที่ เพื่อรวบรวมผลงานเสนอ กรม ผ่าน กสส. เป็นรายเขต ภายในเดือนสิงหาคม 2568

๑๑ การรายงานผลการปฏิบัติงานในระบบ e-Operation ของกรมปศุสัตว์

เจ้าหน้าที่จากสำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการในการบันทึกข้อมูลดำเนินการดังนี้

1) ลงข้อมูลให้ตรงตามช่วงวันและเวลาที่กองแผนงานกำหนดวันเปิดระบบไว้เท่านั้น

2) บันทึกตัวเลขเป้าหมายให้ตรงตามที่กำหนดให้เท่านั้น

3) กรณีบันทึกข้อมูลเป้าหมายเกินจำนวน หรือไม่ครบตามเป้าหมาย สอบถามการแก้ไขข้อมูลในระบบ e-Operation ที่กองแผนงาน หมายเลข 02 653 4444 ต่อ 2242

๑๒ การบันทึกกระบวนข้อมูลเกษตรกรรปราดเปื่อง Smart Farmer ระบบใหม่

เจ้าหน้าที่จากสำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการในการบันทึกข้อมูลดำเนินการดังนี้

1) บันทึกข้อมูลของจังหวัด โดยใช้เป้าหมายจากการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบ ภายในเดือนสิงหาคม 2568

3) สำนักงานปศุสัตว์เขต ติดตามการบันทึกข้อมูลของสำนักงานปศุสัตว์ในพื้นที่

๑๓ การส่งผลการรวบรวมการดำเนินงานของเขต

เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขต รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ในพื้นที่เขต เป็นไฟล์ข้อมูลเป็นรายเขต เสนอกรมปศุสัตว์ ให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ทางอีเมล ext_farmer@dld.go.th และ exf.farmer.dld@gmail.com ดังนี้

1) แบบเสนอแผนพัฒนา SF ภายในเดือนพฤศจิกายน 2567

2) แบบ SF 3 และ SF 4 ภายในเดือนกรกฎาคม 2568

3) สรุปรายงานผลสัมฤทธิ์ ภายในเดือนสิงหาคม 2568

๑๐ การประเมินผล

1) สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานครและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประเมินผลเกษตรกรก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ หลังเสร็จสิ้นโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงานในระบบ e-Operation และ ประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการระดับจังหวัด

2) สำนักงานปศุสัตว์เขต กำกับ ติดตามประเมินผลโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงานในระบบ e-Operation และประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการระดับเขต

3) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กำกับ ติดตามผลการดำเนินโครงการ ประเมินผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์โครงการฯ ภาพรวม

4) กองแผนงาน ประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการฯ

๑๑ การรับรองผล

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป็นผู้รับรองผลการดำเนินงาน โดยการสำรวจเกษตรกรตามคุณสมบัติที่กำหนดในแต่ละโครงการว่าเกษตรกรแต่ละคนมีการพัฒนาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการนั้นๆ หรือไม่ โดยใช้แบบสำรวจและประเมินคุณสมบัติของ Smart Farmer กรมปศุสัตว์ ตามแบบ SF 1 แบบ SF 2 และ แบบ SF 3 และส่งรายงานให้ปศุสัตว์เขตในพื้นที่ตามกำหนดเวลา ซึ่งจะทำให้สำนักงานปศุสัตว์เขต และจังหวัดทราบผลการพัฒนาของเกษตรกรแต่ละคนว่ามีการพัฒนาเป็น Smart Farmer ในระดับใด ซึ่งจะเป็นการประเมินประสิทธิภาพของปศุสัตว์จังหวัดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้วย

๑๒ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จะพัฒนาเป็น Smart Farmer / Smart Farmer Model /Young Smart Farmer Model

๑๓ ที่ปรึกษาโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

๑๓.๑ ผู้รับผิดชอบ

- 1) กลุ่มวิจัยและพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- 2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร
- 3) สำนักงานปศุสัตว์เขต

๑๓.๒ ผู้ประสานงานโครงการฯ

- | | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|----------|
| 1) นางนงนุช สาสะกุล | ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ | ต่อ 3363 |
| โทร 08 6106 7525 | Line : 0861067525 | |
| 2) นางสาวสาวิภา ประทุมสันต์ | ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ | ต่อ 3365 |
| โทร 08 0584 4509 | Line : am_savipa | |
| 3) นางสาวฐิติพร ไชยมงคล | ตำแหน่งนักวิชาการสัตวบาล | ต่อ 3362 |
| โทร 08 5106 6793 | Line : thitiporn.opor | |

กลุ่มวิจัยและพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

โทร 0 2653 4444 ต่อ 3363 โทรสาร 0 2653 4928 E-mail: ext_farmer@dld.go.th

แผนงาน	ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
โครงการ	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
กิจกรรมหลัก	พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
กิจกรรมรอง	พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

๑๐ หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดตั้ง **ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)** ขึ้น เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรของชุมชนที่เกิดจากปัญหาชุมชนและสามารถตอบสนองความต้องการด้านการเกษตรของชุมชนได้ และเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นการเรียนรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยเน้นการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ตลอดจนการยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องตลอดฤดูกาลผลิต เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรต้นแบบ ในลักษณะของเกษตรกรสอนเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรที่มาเรียนรู้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเกิดจิตสำนึกในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตได้อย่างเหมาะสม และนำองค์ความรู้ที่ได้รับจาก ศพก. ไปประยุกต์ใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิตเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีระบบการผลิตที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งยังเป็นจุดที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการด้านการเกษตรต่าง ๆ กับเกษตรกร อีกทั้งยังใช้เป็นจุดนัดพบในการพบปะพูดคุยของเจ้าหน้าที่กับเกษตรกร และเกษตรกรกับเกษตรกรด้วยกันเอง

กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดตั้ง **ศูนย์เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ : ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)** เพื่อให้เป็นเครือข่ายของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขยายเป็นเครือข่ายในการให้ความรู้และให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านปศุสัตว์

๑๑ วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดผลผลิตด้านปศุสัตว์ในชุมชนแก่เกษตรกร รวมทั้งให้บริการทางการเกษตร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่
2. เพื่อเป็นศูนย์ต้นแบบในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ในชุมชน

๑๒ พื้นที่ดำเนินการ

จำนวน 77 จังหวัด รวม 882 อำเภอ

๑๓ เป้าหมาย

1. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) :- ศูนย์หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : สนับสนุนข้อมูล ความรู้ และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์
2. ศูนย์เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ จำนวน 882 ศูนย์ : พัฒนาศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ

3. เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ จำนวน 8,820 ราย (เกษตรกรที่อยู่ในกลุ่มยากจน หรือ กลุ่มเกือбыากจน เป็นกลุ่มเป้าหมายแรก) : ฝึกอบรม

◎ นิยามศัพท์

นิยามศัพท์ที่ใช้อธิบายความหมายของคำ เป็นเพียงคำอธิบายเบื้องต้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ เท่านั้น มิได้หมายความว่าถึงการอธิบายความหมายโดยทั่วไป

1. **ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก. : ศูนย์หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)** หมายถึง สถานที่ของเกษตรกรต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับชุมชน และเป็นศูนย์กลางการบริการ และแลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ กับเกษตรกรในชุมชนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2. **สินค้าเกษตร** หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสินค้าเกษตร

3. **คณะกรรมการ ศพก.** หมายถึง คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ระดับอำเภอในพื้นที่จังหวัด และระดับเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

4. **คณะกรรมการเครือข่าย ศพก.** หมายถึง คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับจังหวัด และกรุงเทพมหานคร ซึ่งมาจากประธานกรรมการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับอำเภอของแต่ละจังหวัด และเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

5. **คณะกรรมการเครือข่าย ศพก. ระดับเขต** หมายถึง คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับเขต ซึ่งมาจากประธานกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานครของแต่ละเขตของกรมส่งเสริมการเกษตร

6. **คณะกรรมการเครือข่าย ศพก. ระดับประเทศ** หมายถึง คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับประเทศ ซึ่งมาจากประธานกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับเขตของกรมส่งเสริมการเกษตร

7. **ศูนย์เครือข่าย ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ (ศพก.) : ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)** หมายถึง ศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้การเกษตรด้านปศุสัตว์ของเกษตรกรที่เลี้ยงปศุสัตว์สัตว์ประสบความสำเร็จและ/หรือมีผลการดำเนินงานที่เป็นประจักษ์และเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานของ ศพก. ในอำเภอหรือเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต้องเป็นศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์และขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร

8. **เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์** หมายถึง เกษตรกรที่สนใจเลี้ยงปศุสัตว์ หรือเลี้ยงปศุสัตว์อยู่แล้ว

9. **เกษตรกรวิทยากรด้านปศุสัตว์** หมายถึง เกษตรกรเจ้าของศูนย์เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ด้านปศุสัตว์) ที่ผ่านการคัดเลือกจากเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์

10. **เกษตรกรผู้นำด้านปศุสัตว์** หมายถึง เกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นเกษตรกรผู้นำด้านปศุสัตว์จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสำนักงานปศุสัตว์เขต

◎ การคัดเลือกศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1. **ระดับอำเภอ :- ปศุสัตว์อำเภอ** คัดเลือกเกษตรกรผู้นำด้านปศุสัตว์ในพื้นที่ เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ ๆ ละ 1 ศูนย์ ทั้งนี้ ในพื้นที่ 1 อำเภอ ควรมีศูนย์เครือข่าย ศพก.

(ด้านปศุสัตว์) อย่างน้อยอำเภอละ 3 ศูนย์ และสามารถเพิ่มจำนวนได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

2. ระดับจังหวัด :- ปศุสัตว์จังหวัด คัดเลือกจากศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ ให้เป็น ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับจังหวัด ๆ ละ 1 ศูนย์

3. ระดับเขต :- ปศุสัตว์เขต คัดเลือกจากศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับจังหวัด ให้เป็น ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับเขต ๆ ละ 1 ศูนย์

◎ การจัดตั้งและการปรับเปลี่ยนศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1. การจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1) คัดเลือกเกษตรกรผู้นำด้านปศุสัตว์ในพื้นที่ระดับอำเภอ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด และผลผลิตด้านปศุสัตว์ในชุมชน

2) ขึ้นทะเบียน รวม 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) กรมปศุสัตว์ (กสส.) :- ศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสัตว์ และ (2) กรมส่งเสริมการเกษตร (สำนักงานเกษตรอำเภอ) เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

3) กรอกข้อมูลหนังสือแสดงความจำนง เข้าร่วมเป็นศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) / เลือกอาชีพด้านปศุสัตว์ / ยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์

3) กรอกข้อมูลสำรวจความต้องการทางเลือกอาชีพด้านปศุสัตว์ของศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

4) เตรียมความพร้อมการประเมินตามแบบฟอร์มประเมินเชิงคุณภาพศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ

2. การปรับเปลี่ยนศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1) กรอกข้อมูลแบบฟอร์มขอลาออกจาก ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) พร้อมระบุเหตุผล

2) ปศุสัตว์อำเภอ แจ้ง ปศุสัตว์จังหวัด แจ้ง ปศุสัตว์เขต แจ้ง กรมปศุสัตว์ (กสส.) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

3) กรมปศุสัตว์ (กสส.) แจ้งผลการพิจารณาให้ จังหวัด และ เขต ทราบ

◎ หน่วยงานดำเนินการ

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ มีหน้าที่จัดทำโครงการเพื่อเสนอขอรับงบประมาณ แผนการดำเนินงาน จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ชี้แจงแผนการดำเนินงานและหรือจัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้นำด้านปศุสัตว์และเจ้าหน้าที่ สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานโครงการเพื่อรายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. กองแผนงาน มีหน้าที่ควบคุม กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน การเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการ งบประมาณ กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนย่อยภายใต้แผนแม่บท และแผนการปฏิรูปประเทศกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

3. กองคลัง มีหน้าที่โอนจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน ควบคุม กำกับ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติงบประมาณ

4. สำนักงานปศุสัตว์เขต มีหน้าที่ชี้แจงรายละเอียดแผนการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามให้คำแนะนำ ประเมินความพร้อมและคัดเลือก ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับเขต รายงานผลการดำเนินงานให้กรมปศุสัตว์และรายงานผลในระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e-Operation)

5. **สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด** มีหน้าที่สำรวจความพร้อมและความต้องการด้านปศุสัตว์ของเกษตรกร เครือข่าย ชี้แจงรายละเอียดของแผนการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ จัดฝึกอบรม สนับสนุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกร วิเคราะห์ศักยภาพและสนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่ เกษตรกรเครือข่ายที่แจ้งความประสงค์ตามเมนูทางเลือกอาชีพด้านปศุสัตว์ คัดเลือกศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุ สัตว์) ระดับจังหวัด ติดตาม ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหา รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนให้กรมปศุสัตว์ และ รายงานผลในระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e-Operation)

6. **สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ** มีหน้าที่สำรวจความพร้อมและความต้องการด้านปศุสัตว์ของเกษตรกร เครือข่าย สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกร วิเคราะห์ศักยภาพและ สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรต้นแบบที่แจ้งความประสงค์ตามเมนูทางเลือกอาชีพด้านปศุสัตว์ คัดเลือกศูนย์ เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ และร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ติดตาม ให้คำแนะนำ แก้ไข ปัญหา และรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน

◎ กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพ ศพก. และศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1.1 ระดับอำเภอ :- จำนวน 882 ศูนย์

วัตถุประสงค์ :- เพื่อพัฒนาความพร้อมของ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ให้เป็น **แหล่งเรียนรู้ศึกษา ฐานด้านปศุสัตว์ในพื้นที่ระดับอำเภอ**

ผู้ดำเนินการ :- ปศุสัตว์จังหวัด ร่วมกับ ปศุสัตว์อำเภอ

เป้าหมาย :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ จำนวน 882 ศูนย์

วิธีการ :- คัดเลือกจาก ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ประจำอำเภอ ๆ ละ 1 ศูนย์

งบประมาณ :- จำนวน 4,000 บาท (เงินอุดหนุนทั่วไป 1,500 บาท และ ค่าวัสดุอุปกรณ์ 2,500 บาท)

สถานที่ :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเกษตรกร

1. พัฒนาเกษตรกร :- การฝึกอบรม

การจัดลำดับความสำคัญในการคัดเลือกเกษตรกรเข้ารับการอบรม ขอให้พิจารณาตามคุณสมบัติ ที่โครงการกำหนดเป็นลำดับแรก โดยเป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์ / สมาชิกแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ / อาสาปศุสัตว์ / Smart Farmer / Young Smart Farmer / เกษตรกรเครือข่ายปศุสัตว์ เกษตรกรที่สนใจประกอบ อาชีพด้านปศุสัตว์

1.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) จำนวน 8,820 ราย

วัตถุประสงค์ :- ให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ สามารถนำเทคนิคไปปรับใช้ในการ ประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ลดความเสี่ยงในการ ประกอบอาชีพของตนเองได้อย่างเหมาะสม

ผู้ดำเนินการ :- ปศุสัตว์จังหวัดร่วมกับปศุสัตว์อำเภอ และเจ้าของศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

<u>เป้าหมาย</u>	:- เกษตรกรผู้สนใจอาชีพด้านปศุสัตว์ จำนวน 882 ศูนย์ ๆ ละ 10 ราย รวม 8,820 ราย
	:- พิจารณาดำเนินการจัดอบรมตามความเหมาะสม ดังนี้
	1. จัดแยกรายอำเภอ ๆ ละ 1 ศูนย์ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ 10 ราย (เหมือนเดิม) หรือ
	2. จัดรวมทุกอำเภอ จังหวัดละ 1 ครั้ง ตามจำนวนอำเภอ ๆ ละ 1 ศูนย์ ๆ ละ 10 ราย
<u>งบประมาณ</u>	:- รุ่นละ 10 ราย รวม 3,500 บาท เป็นเงิน 3,087,000 บาท แบ่งเป็น
	1. ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อ) รวม 1,500 บาท
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ) รวม 700 บาท
	3. ค่าสมนาคุณวิทยากร (จำนวน 2 ชั่วโมง) รวม 1,000 บาท
	4. ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ รวม 300 บาท
<u>จำนวนวัน</u>	:- รุ่นละ 1 วัน
<u>สถานที่ฝึกอบรม</u>	:- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) หรือตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่
<u>วิทยากร</u>	:- เจ้าของศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) / ผู้นำเกษตรกร / ปราชญ์เกษตร โดยพิจารณาวิทยากรในพื้นที่เป็นลำดับแรก
<u>การประเมินผล</u>	:- ก่อนและหลังการฝึกอบรม
<u>หมายเหตุ</u>	:- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถจ่ายได้ทุกรายการตามความเหมาะสม แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับและปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการให้บริการ ศพก. และศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1.1 ระดับจังหวัด :- จำนวน 77 ศูนย์

วัตถุประสงค์ :- เพื่อพัฒนาความพร้อมของ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ให้เป็น **แหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานด้านปศุสัตว์ระดับจังหวัด**

ผู้ดำเนินการ :- ปศุสัตว์จังหวัด ร่วมกับ ปศุสัตว์อำเภอ

เป้าหมาย :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับจังหวัด จำนวน 77 ศูนย์

วิธีการ :- คัดเลือกจาก ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอของจังหวัด

งบประมาณ :- ศูนย์ละ 10,000 บาท

สถานที่ :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับจังหวัด

1.2 ระดับเขต :- จำนวน 9 ศูนย์

วัตถุประสงค์ :- เพื่อพัฒนาความพร้อมของ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ให้เป็น **แหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานด้านปศุสัตว์ระดับเขต**

ผู้ดำเนินการ :- สำนักงานปศุสัตว์เขต ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

เป้าหมาย :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับเขต จำนวน 9 ศูนย์

วิธีการ :- คัดเลือกจาก ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับจังหวัดในพื้นที่ของสำนักงานปศุสัตว์เขต

งบประมาณ :- ศูนย์ละ 10,000 บาท

สถานที่ :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับเขต

2. สนับสนุนงานวิชาการด้านปศุสัตว์

2.1 ศูนย์ ศพก. (ศูนย์หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

วัตถุประสงค์ :- เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) และ ศพก. ศูนย์หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ และศูนย์เครือข่าย ให้บริการ **สนับสนุนข้อมูล ความรู้ และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์** ให้กับ ศพก. ศูนย์หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีด้านปศุสัตว์

ผู้ดำเนินการ :- เจ้าหน้าที่ ปศุสัตว์เขต ปศุสัตว์จังหวัด ปศุสัตว์อำเภอ และศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

วิธีการ :- ศพก. หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร ที่ประสานขอความร่วมมือในการสนับสนุนข้อมูล ความรู้ และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์

เป้าหมาย :- ศพก. หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สถานที่ :- ศพก. หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือตามความเหมาะสม

2.2 ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

วัตถุประสงค์ :- เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) และ ศพก. ศูนย์หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ และศูนย์เครือข่าย ให้ **สนับสนุนข้อมูล ความรู้ และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์** ให้ ศพก. ศูนย์หลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีด้านปศุสัตว์

ผู้ดำเนินการ :- เจ้าหน้าที่ ปศุสัตว์เขต ปศุสัตว์จังหวัด ปศุสัตว์อำเภอ และศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

เป้าหมาย :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

สถานที่ :- ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

กิจกรรมที่ 4 บริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1. พัฒนาเจ้าหน้าที่ :- การประชุมสัมมนา จำนวน 200 ราย

1.1 ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)

1.1.1 หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดตั้ง **ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)** ขึ้น เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรของชุมชนสำหรับแก้ไขปัญหาที่เกิดจากปัญหาชุมชนและสามารถตอบสนองความต้องการด้านการเกษตรของชุมชนได้ และเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นการเรียนรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยเน้นการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ตลอดจนการยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องตลอดฤดูกาลผลิต เกษตรกร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรต้นแบบ ในลักษณะของเกษตรกรสอนเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกร

ที่มาเรียนรู้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเกิดจิตสำนึกในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตได้อย่างเหมาะสม และนำองค์ความรู้ที่ได้รับจาก ศพก. ไปประยุกต์ใช้เพื่อลดต้นทุน การผลิตเพิ่มปริมาณ และคุณภาพของผลผลิตสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีระบบการผลิตที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งยังเป็นจุดที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการด้านการเกษตรต่าง ๆ กับเกษตรกร อีกทั้งยังใช้เป็นจุดนัดพบในการพบปะพูดคุยของเจ้าหน้าที่กับเกษตรกร และเกษตรกรกับเกษตรกรด้วยกันเอง

กรมปศุสัตว์ จึงได้จัดตั้ง **ศูนย์เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ หรือ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)** ให้เป็นเครือข่ายของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขยายเป็นเครือข่ายในการให้ความรู้และให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านปศุสัตว์ในชุมชน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ประสบผลสำเร็จ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จึงได้กำหนดให้จัดโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ โดยมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่จากจังหวัด และเขต ร่วมกันวางแผน แนวทางการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ศพก. ต่อไป

1.1.2 วัตถุประสงค์

2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้แก่เจ้าหน้าที่ของกรมปศุสัตว์
3. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

1.1.3 กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ผู้รับผิดชอบงานโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า-เกษตร (ศพก.) จำนวน 200 ราย

หน่วยงาน	จำนวน (ราย)				หมายเหตุ
	คณะทำงาน	เขต	จังหวัด	รวม	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1	3	2	18	23	เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่ จังหวัดละ 2 ราย
สำนักงานปศุสัตว์เขต 2	3	2	18	23	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 3	3	2	16	21	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 4	3	3	24	30	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 5	3	2	16	21	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 6	3	2	18	23	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 7	3	2	16	21	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	3	2	18	23	
สำนักงานปศุสัตว์เขต 9	3	2	10	15	
รวมทั้งสิ้น				200	

1.1.4 กิจกรรมและวิธีการ

หัวข้อวิชา	เทคนิควิธีการ
● สรุบบทเรียนการดำเนินงาน ศพก.	อภิปราย / แบ่งกลุ่ม
● การวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนางาน ศพก.	แบ่งกลุ่ม / ระดมสมอง
● สรุปแนวทางการพัฒนา ศพก.	นำเสนอ

1.1.5 วิทยากรและเทคนิคการจัดประชุม

1. วิทยากร :- วิทยากรจากภาครัฐ / เอกชน
2. เทคนิคการจัดประชุม :- การบรรยาย / การระดมสมอง / การแบ่งกลุ่ม / สรุปผล

1.1.6 สถานที่จัดกิจกรรม

จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9

1.1.7 ช่วงเวลาจัดประชุม

เดือนมิถุนายน – กันยายน 2567 จำนวน 2 วัน 1 คืน

1.1.8 ที่ปรึกษาโครงการ

1. ปศุสัตว์เขต 1 – 9
2. ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ 1 – 9

1.1.9 ผู้รับผิดชอบโครงการ

เจ้าหน้าที่ส่วนส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ 1 – 9

1.1.10 งบประมาณ

จากแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลักพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

กิจกรรมย่อยโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

1.1.11 การประเมินผลและติดตามผล

1. สรุปผลโครงการประชุมฯ ส่งกองส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ ภายใน 30 วัน หลังเสร็จสิ้นการประชุมโดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้
 - ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานที่ผ่านมา
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการ ณ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์)
 - แนวทางการขับเคลื่อน ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ในอนาคต
 - ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. การประเมินผลโครงการ ประเมินปฏิกิริยาโครงการโดยใช้แบบประเมินผลจากการประชุม/แบบรายงานสรุปผลจากการแสดงความคิดเห็น
3. การติดตามประเมินผลโครงการ ด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ แนวทางการปฏิบัติที่ได้รับจากการประชุมที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานโครงการฯ

1.1.12 ผลผลิตของกิจกรรม (output) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร มีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

1.1.13 ผลลัพธ์ของกิจกรรม (outcome) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นำความรู้ที่ได้จากการประชุมไปดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ 4 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

1. นิเทศติดตามประเมินและรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ

1.1 สำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้เกี่ยวข้อง นิเทศติดตามประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- 1) บันทึกข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ระดับอำเภอ ตามแบบฟอร์ม
- 2) จัดทำข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- 3) ประเมินศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ตามแบบฟอร์ม
- 4) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการฝึกอบรม
- 5) สรุปและรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในระบบบริหารปฏิบัติงาน (e-Operation)

1.2 กองแผนงาน ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

1.3 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ นิเทศและติดตามการดำเนินงานกำหนดรูปแบบการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน เสนอผลการประเมินผลและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการฯ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการฯ

◎ ตัวชี้วัดของโครงการ

1. ตัวชี้วัดผลผลิตของโครงการ

- 1.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน 8,820 ราย

2. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

2.1 ศูนย์เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาความพร้อมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

3. ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ของโครงการ

- 3.1 มีศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนอำเภอละ 1 ศูนย์
- 3.2 เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากศูนย์เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ โดยมีศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) เป็นต้นแบบที่ผ่านกระบวนการปฏิบัติจริงแล้ว

4. ตัวชี้วัดผลกระทบของโครงการ

4.1 เกษตรกรที่มีความสนใจได้รับความรู้ด้านการเกษตรและปศุสัตว์จากศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อลดรายจ่ายหรือสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

แผนงาน	ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดิน
โครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร
กิจกรรมรอง	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

1. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้การบริหารและจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุดสมดุล เป็นธรรม และยั่งยืน ทั้งในด้านการเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงของประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ.2562 และตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 253/2566 ลงวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ.2566 มอบหมายและมอบอำนาจให้รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีปฏิบัติหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการและกรรมการในคณะต่างๆ คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) โดยมีรองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการฯ จำนวน 11 คณะ ได้แก่ 1) คณะอนุกรรมการจัดหาที่ดิน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เป็นประธาน 2) คณะอนุกรรมการจัดที่ดิน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หรือรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทยซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยมอบหมาย เป็นประธาน 3) คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หรือรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเงิน 2,500 บาทมอบหมาย เป็นประธาน 4) คณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด) มีผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน และมีคณะอนุกรรมการอื่นๆ รวม 11 คณะอนุกรรมการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและการตลาดจึงได้จัดทำกิจกรรมด้านส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ด้านปศุสัตว์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและการตลาดในรูปแบบการอนุรักษ์ดินและน้ำ เศรษฐกิจชุมชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

3. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพปศุสัตว์และการตลาดในรูปแบบเศรษฐกิจชุมชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

4. เป้าหมาย

4.1 กลุ่มเป้าหมายคือ เกษตรกรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมายที่คณะอนุกรรมการจัดหาที่ดิน และคณะอนุกรรมการจัดที่ดิน ส่งมอบให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพดำเนินการ ตามความสมัครใจและสามารถปฏิบัติตามคำแนะนำได้ และข้อกำหนดของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ได้

4.2 สถานที่ดำเนินการ ได้แก่ พื้นที่เป้าหมายที่คณะอนุกรรมการจัดหาที่ดิน และคณะอนุกรรมการจัดที่ดิน ส่งมอบให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพดำเนินการ

5. ตัวชี้วัด

5.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร จำนวน 1,200 ราย

5.2 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

6. วิธีคิดคำนวณตัวชี้วัด

6.1 รายงานผลการปฏิบัติงานทางระบบ e-operation และแบบฟอร์มตามที่กำหนด

7. เป้าหมาย

7.1 เกษตรกร จำนวน 1,200 ราย

8. พื้นที่เป้าหมาย

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในพื้นที่ 53 จังหวัด

ที่	หน่วยงาน	ที่	หน่วยงาน
สำนักงานปลัดเขต 1		สำนักงานปลัดเขต 5	
1	สำนักงานปลัดจังหวัดสระบุรี	27	สำนักงานปลัดจังหวัดเชียงใหม่
สำนักงานปลัดเขต 2		28	สำนักงานปลัดจังหวัดเชียงราย
2	สำนักงานปลัดจังหวัดนนทบุรี	29	สำนักงานปลัดจังหวัดน่าน
3	สำนักงานปลัดจังหวัดฉะเชิงเทรา	30	สำนักงานปลัดจังหวัดพะเยา
4	สำนักงานปลัดจังหวัดชลบุรี	31	สำนักงานปลัดตัวแพร่
5	สำนักงานปลัดจังหวัดตราด	32	สำนักงานปลัดจังหวัดแม่ฮ่องสอน
6	สำนักงานปลัดจังหวัดปราจีนบุรี	33	สำนักงานปลัดจังหวัดลำปาง
7	สำนักงานปลัดจังหวัดระยอง	34	สำนักงานปลัดจังหวัดลำพูน
8	สำนักงานปลัดจังหวัดสระแก้ว	สำนักงานปลัดเขต 6	
สำนักงานปลัดเขต 3		35	สำนักงานปลัดตัวกำแพงเพชร
9	สำนักงานปลัดจังหวัดชัยภูมิ	36	สำนักงานปลัดจังหวัดตาก
10	สำนักงานปลัดจังหวัดศรีสะเกษ	37	สำนักงานปลัดจังหวัดนครสวรรค์
11	สำนักงานปลัดจังหวัดสุรินทร์	38	สำนักงานปลัดจังหวัดพิษณุโลก
12	สำนักงานปลัดจังหวัดบุรีรัมย์	39	สำนักงานปลัดจังหวัดเพชรบูรณ์
13	สำนักงานปลัดจังหวัดอุบลราชธานี	40	สำนักงานปลัดจังหวัดสุโขทัย
14	สำนักงานปลัดจังหวัดอำนาจเจริญ	41	สำนักงานปลัดจังหวัดอุดรธานี
15	สำนักงานปลัดจังหวัดยโสธร	42	สำนักงานปลัดจังหวัดอุทัยธานี
สำนักงานปลัดเขต 4		สำนักงานปลัดเขต 7	
16	สำนักงานปลัดจังหวัดขอนแก่น	43	สำนักงานปลัดจังหวัดกาญจนบุรี
17	สำนักงานปลัดจังหวัดนครพนม	44	สำนักงานปลัดจังหวัดเพชรบุรี
18	สำนักงานปลัดจังหวัดบึงกาฬ	45	สำนักงานปลัดจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
19	สำนักงานปลัดจังหวัดมหาสารคาม	สำนักงานปลัดเขต 8	
20	สำนักงานปลัดจังหวัดมุกดาหาร	46	สำนักงานปลัดจังหวัดชุมพร
21	สำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด	47	สำนักงานปลัดจังหวัดกระบี่
22	สำนักงานปลัดจังหวัดเลย	48	สำนักงานปลัดจังหวัดสุราษฎร์ธานี
23	สำนักงานปลัดจังหวัดสกลนคร	49	สำนักงานปลัดจังหวัดพัทลุง
24	สำนักงานปลัดจังหวัดหนองคาย	สำนักงานปลัดเขต 9	
25	สำนักงานปลัดจังหวัดหนองบัวลำภู	50	สำนักงานปลัดจังหวัดสงขลา
26	สำนักงานปลัดจังหวัดอุดรธานี	51	สำนักงานปลัดจังหวัดสตูล
		52	สำนักงานปลัดจังหวัดยะลา
		53	สำนักงานปลัดจังหวัดนราธิวาส

9. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน

9.1 กรมปศุสัตว์มีหนังสือแจ้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการให้รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์ประชาสัมพันธ์โครงการโดยเชิญชวนเกษตรกรเข้าร่วมการประชุมชี้แจง และทำความเข้าใจโครงการ

คุณสมบัติของเกษตรกรที่สารรถเข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- 1.) เป็นเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกของคณะอนุกรมนโยบายที่ดินจังหวัด (คทช.จังหวัด)
- 2.) เป็นหัวหน้าครัวเรือน หรือผู้ได้รับมอบหมาย (1 ครัวเรือน 1 สิทธิ) และมีความสมัครใจเข้าร่วมโครงการโดยไม่มีเงื่อนไข
- 3.) เกษตรกรต้องไม่เคยได้รับการอุดหนุนปัจจัยการผลิตตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกรใน 5 ปีที่ผ่านมา
- 4.) มีโรงเรือนหรือต้องปรับปรุงโรงเรือนสำหรับการเลี้ยงสัตว์ปีก พร้อมลานปล่อยบางส่วนที่มีตาข่ายป้องกันสัตว์พาหะ มีอุปกรณ์ให้น้ำและอาหาร สามารถเลี้ยงสัตว์ปีกได้
- 5.) ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าไปตรวจสอบและดูแลสุขภาพสัตว์ปีกที่เลี้ยงตามที่เห็นควร
- 6.) สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการได้

9.2 กรมปศุสัตว์กำหนดเมนูทางเลือกอาชีพปศุสัตว์ กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปีก ดังนี้

- 1.) การเลี้ยงไก่พื้นเมือง
- 2.) การเลี้ยงไก่ไข่
- 3.) การเลี้ยงเป็ดเทศ
- 4.) การเลี้ยงเป็ดไข่

เป้าหมายเกษตรกร 1,200 ราย โดยเกษตรกรเป้าหมายที่เลือกเมนูทางเลือกอาชีพสามารถเกลี่ยเป้าหมายเกษตรกรของแต่ละทางเลือกอาชีพได้

10 แผนการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วย	จำนวน	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ต.ค. - ธ.ค.67	ม.ค.- มี.ค.68	เม.ย.- มิ.ย.68	ก.ค. - ก.ย. 68			
1. กรมฯ แจ้งจังหวัดตรวจสอบและรายงานเกษตรกรเป้าหมายพร้อมด้วยเมนูทางเลือกอาชีพ	↔				ครั้ง	1	กสส.และ สนง.ปศจ.เป้าหมาย
2. กสส. เสนอกรมฯ อนุมัติเป้าหมายเกษตรกรและโอนเงิน แก่ สนง.ปศจ./ปศข.เป้าหมาย	↔				ครั้ง	1	กสส. และกองคลัง
3. สนง.ปศจ.ประชุมติดตามชี้แจงกับเกษตรกร	↔				ครั้ง/ราย	10/1,200	สนง.ปศจ. เป้าหมาย
4.อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี การจัดการเลี้ยงการเพิ่มมูลค่าและการตลาด แก่เกษตรกร	↔				ครั้ง/ราย	10/1,200	สนง.ปศจ. เป้าหมาย

5. สนง.ปศจ.อนุมัติให้เกษตรกรจัดซื้อจัดหาปัจจัยการผลิต	←→				ราย	1,200	สนง.ปศจ. เป้าหมาย
6. สนง.ปศจ.สนับสนุนเงินอุดหนุนแก่เกษตรกรและเกษตรกรได้รับปัจจัยการผลิต	←→				ราย	1,200	สนง.ปศจ. เป้าหมาย
7. ติดตาม ให้คำแนะนำ และแก้ไขปัญหาการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร	←→				ครั้งเดือน/ ราย	10/1,200	สนง.ปศจ. เป้าหมาย
8. จังหวัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายเงินแจ้งกรม ฯ	←→				ครั้ง/ สัปดาห์	1	สนง.ปศจ. เป้าหมาย
9. กสส.จัดทำรายงานสรุปความก้าวหน้าโครงการแจ้งกรม ฯ			←→		ครั้ง/ สัปดาห์	1	กสส
10. จังหวัดสุ่มตัวอย่างเกษตรกรเก็บข้อมูลผลผลิตและผลตอบแทน แจ้งกรม ฯ			←→				สนง.ปศจ. เป้าหมาย
11. จังหวัดประชุมนำเสนอข้อมูลความก้าวหน้าผลผลิต	←→				ครั้ง/ หน่วยงาน	1	สนง.ปศจ. (ตัวแทนของพื้นที่แต่ละเขต)
12. กสส.และ สนง.ปศจ. ติดตามนิเทศงานเก็บข้อมูลวิชาการ ที่เกี่ยวข้องและร่วมประชุมติดตามความก้าวหน้ากับจังหวัด	←→				ครั้ง/ หน่วยงาน	12	กสส. กลุ่มโครงการพิเศษฯ)

11. ระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี

ปีงบประมาณ 2568 ดำเนินการช่วง เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

12. งบประมาณ

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,062,100 บาท รายละเอียดดังนี้

- 1) งบดำเนินงาน เป็นเงิน 862,100 บาท (แปดแสนหกหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และพาหนะ	402,100
2.	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และหล่อลื่น	100,000
3.	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา	360,000

- 2) งบเงินอุดหนุน เป็นเงิน 7,200,000 บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ค่าปัจจัยการผลิตสนับสนุนเกษตรกร 1,200 ราย ๆ ละ 6,000 บาท	7,200,000

รายละเอียดทางเลือกอาชีพปศุสัตว์ (สัตว์ปีก) 4 ชนิดสัตว์

1. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองหรือลูกผสม 6,000 บาท ประกอบด้วย

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)
1.	พันธุ์ไก่พื้นเมือง อายุ 16 – 17 สัปดาห์			
	- เพศเมีย 10 ตัว ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท- - เพศผู้ 2 ตัว ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท	ตัว	12	3,100
2.	อาหารระยะปรับตัว จำนวน 90 ก.ก. ๆ 17 บาท	ก.ก.	90	1,530

3.	อุปกรณ์ให้น้ำ/อาหาร จำนวน 2 ชุด ๆ ละ 150 บาท	ชุด	2	300
4.	เวชภัณฑ์ ยาปฏิชีวนะ ยาถ่ายพยาธิ วิตามิน	-		200
5.	วัสดุปรับปรุงหรือก่อสร้างโรงเรือน	-		870

2. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ 6,000 บาท ประกอบด้วย

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)
1.	พันธุ์ไก่ไข่ อายุ 16 – 18 สัปดาห์			
	- เพศเมีย 12 ตัว ๆ ละ 250 บาท	ตัว	12	3,000
2.	อาหารระยะปรับตัว จำนวน 90 ก.ก. ๆ 17 บาท	ก.ก.	90	1,530
3.	อุปกรณ์ให้น้ำ/อาหาร จำนวน 2 ชุด ๆ ละ 150 บาท	ชุด	2	300
4.	เวชภัณฑ์ ยาปฏิชีวนะ ยาถ่ายพยาธิ วิตามิน	-		200
5.	วัสดุปรับปรุงหรือก่อสร้างโรงเรือน	-		970

3. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงเป็ดเทศ 6,000 บาท ประกอบด้วย

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)
1.	พันธุ์เป็ดเทศ อายุ 16 – 17 สัปดาห์			
	- เพศเมีย 10 ตัว ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - เพศผู้ 2 ตัว ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท	ตัว	12	3,100
2.	อาหารระยะปรับตัว จำนวน 90 ก.ก. ๆ 17 บาท	ก.ก.	90	1,020
3.	อุปกรณ์ให้น้ำ/อาหาร จำนวน 2 ชุด ๆ ละ 150 บาท	ชุด	2	300
4.	เวชภัณฑ์ ยาปฏิชีวนะ ยาถ่ายพยาธิ วิตามิน	-		200
5.	วัสดุปรับปรุงหรือก่อสร้างโรงเรือน	-		630

4. ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงเป็ดไข่ 6,000 บาท ประกอบด้วย

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)
1.	พันธุ์เป็ดไข่ อายุ 16 – 17 สัปดาห์			
	- เพศเมีย 12 ตัว ๆ ละ 250 บาท	ตัว	12	3,000
2.	อาหารระยะปรับตัว จำนวน 90 ก.ก. ๆ 17 บาท	ก.ก.	90	1,530
3.	อุปกรณ์ให้น้ำ/อาหาร จำนวน 2 ชุด ๆ ละ 150 บาท	ชุด	2	300
4.	เวชภัณฑ์ ยาปฏิชีวนะ ยาถ่ายพยาธิ วิตามิน	-		200
5.	วัสดุปรับปรุงหรือก่อสร้างโรงเรือน	-		970

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถ่วงจ่ายได้ทุกรายการ ทั้งนี้ต้องจัดหาให้ได้ทุกรายการ

สำหรับรายการที่ 1 – 2 (พันธุ์สัตว์และอาหารสัตว์) ต้องจัดหาให้ได้จำนวนไม่น้อยกว่าที่กำหนด

13. ผลผลิต (Output)

13.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีกได้รับการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์

13.2 เกษตรกรได้รับเงินอุดหนุน เพื่อพัฒนาพื้นที่ในการสร้างรายได้มากขึ้น

14. ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพและได้รับผลผลิตจากการดำเนินการมากขึ้น

15. ผลสัมฤทธิ์

15.1 เกษตรกรมีพื้นที่เพื่อประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์

15.2 เกษตรกรสามารถสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ได้เพิ่มมากขึ้น

16. การติดตามประเมินผล

16.1 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

- รายงานผลการปฏิบัติงานทาง ระบบ e-operation ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- สรุปข้อมูลเกษตรกรที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ให้ กสส. เพื่อจัดสรรงบประมาณในการ

ดำเนินการได้

- สรุปผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมเกษตรกร ส่ง ปศข/กสส. ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุด

การฝึกอบรม ทั้งรูปแบบเอกสาร ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

- สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม พร้อมส่งข้อมูล ให้ ปศข/ กสส. ทราบ

16.2 สำนักงานปศุสัตว์เขต

- รวบรวมสรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ส่งให้กรมปศุสัตว์

ทั้งรูปแบบเอกสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ext_project@dld.go.th หลังสิ้นสุดโครงการ

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์สามารถสร้างรายได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

18. ที่ปรึกษาโครงการ

18.1 ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

18.2 นายสุนทร นาคี

19. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ผู้ประสานงาน : นายชูศักดิ์ ทองแดง

โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 3315 มือถือ 08 4859 6769

โทรสาร : 0 2653 4928

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ฤทธิ์ นวลนิ่ม

โทรศัพท์ : 0 2653 4444 ต่อ 2273 มือถือ 08 8829728

โทรสาร : 0 2653 4928

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ext_project@dld.go.th

- แผนงาน** : บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงการ** : พัฒนาศักยภาพของพื้นที่
- กิจกรรมหลัก** : เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

1. หลักการและเหตุผล

จากการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2565 – 2567 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มีเป้าหมายให้จังหวัดชายแดนภาคใต้มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยกระดับการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมุ่งพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนตามเป้าหมายดังกล่าว กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ภาคเอกชน ภาคประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดทำข้อเสนอโครงการเมืองปศุสัตว์จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเป็นนโยบายที่สำคัญของการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์ที่สอดคล้องกับความจำเป็นและความต้องการของประชาชน สอดรับกับหลักการพัฒนามาตรฐาน GFM ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์ในเรื่องการเลี้ยงโคเนื้อที่เป็นวิถีชีวิตของประชาชน ตามโครงการโคบาลชายแดนใต้ ภายใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ ซึ่งกรมปศุสัตว์ได้ทำกิจกรรมสนับสนุนในเรื่องการบริการดูแลสุขภาพสัตว์ การผสมเทียมน้ำเชื้อโคหามิมะ พัฒนาระบบฟาร์มปศุสัตว์ตามมาตรฐาน GFM และการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีเพื่อสร้างแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ไว้ใช้ในพื้นที่ ทำให้เกษตรกรสามารถใช้อาชีพด้านปศุสัตว์เป็นเครื่องมือการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และส่งเสริมสนับสนุนในการเลี้ยงแพะเนื้อตามโครงการส่งเสริมและการเลี้ยงแพะเนื้อแบบครบวงจร เพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้ระเบียบเศรษฐกิจฮาลาลจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกรมปศุสัตว์จัดทำกิจกรรมสนับสนุนในเรื่องการสร้างเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร การสร้างฐานการผลิตแม่แพะพันธุ์ดี และสนับสนุนแพะพ่อพันธุ์ดีให้แก่กลุ่มเกษตรกร เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตามที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กพต.) พิจารณาให้ความเห็นชอบสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับรายได้ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชาชน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมอาชีพเลี้ยงปศุสัตว์ให้กับประชาชนในพื้นที่และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างช่องทางเข้าถึงประชาชน
- 2.2 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในระดับตำบล หมู่บ้าน และทำให้เกิดตำบลสันติสุขอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

3. เป้าหมาย

เป้าหมายในการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานศักยภาพของพื้นที่ ดังนี้

- 3.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ (แพะเนื้อ/โคเนื้อ) ตามแนวทางระบบส่งเสริมแบบแปลงใหญ่ จำนวน 500 ราย
- 3.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรหรือผู้ประกอบการทำการชำแหละและการแปรรูปเนื้อสัตว์ จำนวน 90 ราย

- 3.3 ผลิตแพะพันธุ์ดีได้ไม่น้อยกว่า 450 ตัวต่อปี
- 3.4 บริการดูแลสุขภาพแม่โคเนื้อ จำนวน 3,000 ตัว
- 3.5 บริการผสมเทียมแม่โคเนื้อ จำนวน 3,000 ตัว

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย 1) จังหวัดนราธิวาส 2) จังหวัดปัตตานี 3) จังหวัดยะลา 4) จังหวัดสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย อำเภोजะนะ และอำเภอนาทวี) และ 5) จังหวัดสตูล

5. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/หน่วยงานสนับสนุน

- 5.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- 5.2 กองผลิตพันธุ์ปศุสัตว์
- 5.3 สำนักงานปศุสัตว์เขต 9
- 5.4 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปัตตานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยะลา และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา
- 5.5 ศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะ – แกะ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นราธิวาส ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เทพา
- 5.6 ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลา

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

7. กิจกรรมสำคัญตามโครงการ

กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนการเลี้ยงปศุสัตว์เชิงพาณิชย์ ภาคใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

- 1. กิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์ (แพะเนื้อ/โคเนื้อ) ตามแนวทางระบบส่งเสริมแบบแปลงใหญ่
- 2. กิจกรรมสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรและ/หรือผู้ประกอบการในการจัดหาและแปรรูปเนื้อสัตว์
- 3. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี

กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนการขับเคลื่อนและติดตามโครงการโคบาลชายแดนใต้

- 1. กิจกรรมดูแลสุขภาพโคเนื้อและการพัฒนาฟาร์ม GFM โครงการโคบาลชายแดนใต้
- 2. กิจกรรมให้บริการผสมเทียมโคเนื้อโครงการโคบาลชายแดนใต้ และการอบรมผสมเทียมเพื่อปรับปรุงพันธุ์สัตว์

8. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนการเลี้ยงปศุสัตว์เชิงพาณิชย์ ภาคใต้โครงการเมืองปศุสัตว์ชายแดนใต้

1.1 กิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์ (แพะเนื้อ/โคเนื้อ) ตามแนวทางระบบส่งเสริมแบบแปลงใหญ่

- (1) กรมปศุสัตว์กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร จำนวน 500 ราย ประกอบด้วย
 - 1) จังหวัดนราธิวาส จำนวน 100 ราย
 - 2) จังหวัดปัตตานี จำนวน 100 ราย
 - 3) จังหวัดยะลา จำนวน 100 ราย

4) จังหวัดสงขลา จำนวน 100 ราย (เฉพาะอำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย อำเภोजะนะ และ อำเภอนาทวี)

5) จังหวัดสตูล จำนวน 100 ราย

(2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

(3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดคัดเลือกเกษตรกรที่สมัครเข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายที่ได้รับ

(4) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร หลักสูตร “เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเลี้ยงปศุสัตว์ (แพะเนื้อ/โคเนื้อ) และการบริหารจัดการแปลงใหญ่”

(5) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดติดตามงาน และร่วมวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของกลุ่ม และรายงานแผนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ (แผนพัฒนา ด้านการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม และการตลาด)

1.2 กิจกรรมสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรและ/หรือผู้ประกอบการในการชำระและการแปรรูป เนื้อสัตว์

(1) กรมปศุสัตว์กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและ/หรือผู้ประกอบการในการแปรรูปเนื้อสัตว์ จำนวน 90 ราย ประกอบด้วย 2 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรที่ 1 หลักสูตร “การเชือดแพะฮาลาลและการชำระตามบริบทเชิงพื้นที่” จำนวน 30 ราย

1) จังหวัดนราธิวาส จำนวน 10 ราย

2) จังหวัดปัตตานี จำนวน 10 ราย

3) จังหวัดยะลา จำนวน 10 ราย

หลักสูตรที่ 2 หลักสูตร “การตัดแต่งและการแปรรูปเนื้อสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูงในชุมชน” จำนวน 60 ราย

1) จังหวัดนราธิวาส จำนวน 20 ราย

2) จังหวัดปัตตานี จำนวน 20 ราย

3) จังหวัดยะลา จำนวน 20 ราย

(2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเกษตรกรและ/หรือผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์สมัครเข้าร่วมโครงการฯ

(3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดคัดเลือกเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร

(4) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรตามหลักสูตรที่ 1 และให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร่วมกับกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จัดฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรตามหลักสูตรที่ 2

(5) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดติดตามงาน และร่วมวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของกลุ่ม และรายงานแผนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเกษตรกรและ/หรือผู้ประกอบการ

1.3 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี

(1) กรมปศุสัตว์ได้จัดสรรเป้าหมายการเพิ่มศักยภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี จำนวน 312 ตัว ประกอบด้วย แพะเพศเมีย 300 ตัว แพะเพศผู้ 12 ตัว และคอกแพะ จำนวน 3 หลัง ให้นำหน่วยงานในพื้นที่ประกอบด้วย

1) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นราธิวาส แพะ จำนวน 104 ตัว แพะเพศเมีย 100 ตัว แพะเพศผู้ 4 ตัว และคอกแพะ จำนวน 1 หลัง

2) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เทพา แพะ จำนวน 104 ตัว แพะเพศเมีย 100 ตัว แพะเพศผู้ 4 ตัว และคอกแพะ จำนวน 1 หลัง

3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะ - แกะ แพะ จำนวน 104 ตัว แพะเพศเมีย 100 ตัว แพะเพศผู้ 4 ตัว และคอกแพะ จำนวน 1 หลัง

(2) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ 2 แห่ง และศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะ - แกะ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างงานก่อสร้างคอกแพะ และจัดซื้อจัดจ้างพันธุ์แพะ

(3) ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างคอกแพะ และส่งมอบพันธุ์แพะ

(4) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ 2 แห่ง และศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะ - แกะ ดำเนินการจ้างเหมาบุคลากร หน่วยงานละ 4 คน ประกอบด้วยตำแหน่งจ้างเหมาบริการงานด้านสัตวบาล จำนวน 1 คน และจ้างเหมาบริการช่วยงานด้านปศุสัตว์ (คนงาน) จำนวน 3 คน

(5) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ 2 แห่ง และศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะ - แกะ จัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงแพะ

(6) จัดหาอาหารสำเร็จรูปและดำเนินการเลี้ยงแพะ เพื่อผลิตลูกแพะพันธุ์ดี

(7) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ 2 แห่ง และศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะ - แกะ จำหน่ายลูกแพะพันธุ์ดี อายุไม่น้อยกว่า 6 เดือน ให้กลุ่มเกษตรกร และหรือเกษตรกรทั่วไป

(8) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ 2 แห่ง และศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะ - แกะ รายงานผลการดำเนินงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 และกรมปศุสัตว์

กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนการขับเคลื่อนและติดตามโครงการโคบาลชายแดนใต้

2.1 กิจกรรมดูแลสุขภาพโคเนื้อ โครงการโคบาลชายแดนใต้

(1) กรมปศุสัตว์กำหนดเป้าหมายจำนวนแม่โคเนื้อที่ได้รับการดูแลสุขภาพสัตว์ จำนวน 3,000 ตัว ประกอบด้วย

1) จังหวัดนราธิวาส จำนวน 1,150 ตัว

2) จังหวัดปัตตานี จำนวน 1,150 ตัว

3) จังหวัดสงขลา จำนวน 150 ตัว (เฉพาะอำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย อำเภอจะนะ และอำเภอนาทวี)

4) จังหวัดสตูล จำนวน 550 ตัว

(2) สำนักงานปศุสัตว์จัดหาวัสดุเวชภัณฑ์ เช่น ยาถ่ายพยาธิ ยาบำรุง เพื่อใช้สำหรับดูแลสุขภาพโคเนื้อ

(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการให้ความรู้และการให้บริการแก่เกษตรกรในการจัดการดูแลสุขภาพสัตว์

(4) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 และกรมปศุสัตว์

2.2 กิจกรรมให้บริการผสมเทียมโคเนื้อโครงการโคบาลชายแดนใต้ และการอบรมผสมเทียมเพื่อปรับปรุงพันธุ์สัตว์

(1) กรมปศุสัตว์กำหนดให้ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลาให้บริการผสมเทียมโคเนื้อ จำนวน 3,000 ตัว

(2) ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพจัดหาวัสดุวิทยาศาสตร์ พร้อมด้วยวัสดุเวชภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการบริการการผสมเทียมโคเนื้อแก่เกษตรกรในพื้นที่

(3) เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลาดำเนินการให้ความรู้และการให้บริการดูแลและบำรุงสุขภาพของโคเนื้อเพื่อให้พร้อมสำหรับผสมพันธุ์ และให้การผสมเทียมแก่เกษตรกรในพื้นที่

(4) ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสงขลา รายงานผลการดำเนินงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 และกรมปศุสัตว์

9. งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นเงินทั้งสิ้น 11,732,800 บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

10. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ : 1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเลี้ยงแพะ 500 ราย
2. โคเนื้อของเกษตรกรได้รับการบริการด้านสุขภาพสัตว์และการผสมเทียม ไม่น้อยกว่า 3,000 ตัว

เชิงคุณภาพ : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60

11. ผลผลิต (Output)

1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์ตามแนวทางระบบส่งเสริมแบบแปลงใหญ่ จำนวน 500 ราย
- 2.
3. จำนวนผลผลิตแพะที่ผลิตได้ไม่น้อยกว่า 450 ตัวต่อปี
4. จำนวนแม่โคเนื้อได้รับการดูแลสุขภาพสัตว์ ไม่น้อยกว่า 3,000 ตัว
5. จำนวนแม่โคเนื้อได้รับการผสมเทียม จำนวน 3,000 ตัว

12. ผลลัพธ์ (Outcome)

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อแพะเนื้อ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง มีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจฐานราก และผลประโยชน์จากอุตสาหกรรมปศุสัตว์หมุนเวียนอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้



กรมปศุสัตว์



02-653-4444 ต่อ 3315

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
69/1 ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ 02-653-4444 ต่อ 3313 / 3316
E-mail Ext_admin@dld.go.th