

Pressemitteilung

GCH Hotel Group - Partner des Sports und Unterstützer der Handballnationalmannschaften

Berlin, 25. Juli 2024 – Die GCH Hotel Group festigt ihre Rolle als „Partner des Sports“ durch aktive Sponsorenpartnerschaften mit den Füchsen Berlin, dem Deutschen Handballbund (DHB) und dem VfL Potsdam. Mit dem Ziel, die Handballgemeinschaft zu fördern und die Athleten während ihrer Herausforderungen zu unterstützen, bleibt die GCH Hotel Group bis Ende 2026 offizieller Hotel-Partner des DHB und zeigt damit ihr Engagement für den Handballsport.

„Wir wünschen den Teams der Damen – und Herren-Handballnationalmannschaften viel Erfolg bei den Olympischen Spielen in Paris!“, betont Sascha Hampe, Chief Executive Officer der GCH Hotel Group. „Die bevorstehenden Olympischen Spiele sind eine bedeutende Herausforderung, und wir sind stolz darauf, als zuverlässiger Partner an der Seite dieser hervorragenden Athleten zu stehen.“

Seit Anfang 2020 sorgt die GCH Hotel Group dafür, dass Nationalspielerinnen, Nationalspieler, Trainer und Betreuer des DHB in ihren über 120 Hotels in Deutschland und Österreich eine erstklassige Unterkunft finden. Im Rahmen der Partnerschaft ist die GCH Hotel Group bei den Heim-Länderspielen der Nationalmannschaften prominent vertreten und unterstützt damit die Sichtbarkeit und Begeisterung für den Handballsport.

Neben der Zusammenarbeit mit dem DHB hat die GCH Hotel Group nun auch die Rolle als offizieller Hotel-Partner des VfL Potsdam übernommen, der frisch in die 1. Handball-Bundesliga aufgestiegen ist. In diesem Rahmen wird das Unternehmen seine Unterstützung durch Übernachtungsmöglichkeiten für das Team anbieten, die mit Logo-Präsenz auf Polo-Shirts der Trainer und auf LED-Banden ergänzt wird.

„Wir sind begeistert über das Engagement der GCH Hotel Group beim VfL. Die Bereitstellung von Hotelzimmern an den Spielstandorten in der 1. Bundesliga hilft uns sehr, uns optimal auf die schweren Auswärtsspiele vorzubereiten“, sagt Frank von Behren, Geschäftsführer des VfL Potsdam.

Durch diesen strategischen Ansatz untermauert die GCH Hotel Group nicht nur ihre Verbundenheit zum Handballsport, sondern fördert auch die Entwicklung von Talenten durch ihre Präsenz in den Arenen und nachhaltige Bildungsinitiativen in der Hotellerie.

Mit der Unterstützung der GCH Hotel Group sind die Handballnationalmannschaften bestens gerüstet für die Olympischen Spiele in Paris, und die GCH Hotel Group ist stolz darauf, Teil dieser aufregenden Reise zu sein.

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Die Häuser werden unter anderem mit renommierten Marken wie Wyndham, TRYP by Wyndham, RAMADA by Wyndham, Days Inn, Radisson Blu, Best Western, Mercure, ibis, ibis Styles, Crowne Plaza, Holiday Inn und Hilton von der GCH Hotel Group betrieben.

Weitere Informationen über die GCH Hotel Group stehen auf www.gchhotelgroup.com.

Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de