

Pressemitteilung

Neuer Spitzenkoch im Wasserturm Hotel Köln – Darrick Carter ist der neue Executive Chef

Köln, 10. Juli 2024 – Das Wasserturm Hotel Köln hat einen neuen Executive Chef. Mit Darrick Carter gewinnt das Haus einen kreativen Spitzenkoch mit großer Berufserfahrung in der gehobenen Gastronomie.

Der US-Amerikaner Darrick Carter aus Southfield im Bundesstaat Michigan begann seine Karriere 1996 in verschiedenen Hotels und Restaurants in seiner Heimat. Seit 2008 ist er vielen Feinschmeckern im Rheinland und darüber hinaus ein Begriff, da er bereits in einigen namhaften Restaurants der Region arbeitete. Dazu zählen das mit drei Michelin Sternen und 19 Gault Millau-Punkten dekorierte ehemalige Gourmetrestaurant „Dieter Müller“, das „Maulbeers“ im Kölner Dorint oder das Landhaus „Kuckuck“ (ein Michelin Stern, 17 Punkte bei Gault Millau). Von 2012 bis 2013 war er Chef de Cuisine im „Restaurant Holtmann“ und im Anschluss Executive Chef und Food and Beverage Manager im art’otel Cologne. Nach Sous Chef in TV-Koch Nelson Müller’s Schote Restaurant (ein Michelin Stern, 15 Punkte bei Gault Millau) und Consultant für das Restaurant LA Cuisine Rademacher (ein Michelin Stern, 14 Punkte bei Gault Millau) ist er nun der Executive Chef im Wasserturm Hotel Köln.

Das Wasserturm Hotel Köln, Curio Collection by Hilton, befindet sich im einst höchsten Wasserturm Europas. Entworfen vom international preisgekrönten Designstudio Goddard Littlefair beherbergt es 88 Gästezimmer und Suiten, das luxuriöse Tapps Spa, ein Fitnessstudio sowie eine Bar und ein Restaurant. Es verfügt über neun vollständig flexible Veranstaltungs- und Tagungsräume, die zusammen eine Veranstaltungsfläche von 500 Quadratmetern ergeben. Auf dem Rooftop befindet sich die Bar Botanik mit einem atemberaubenden 360 Grad Blick über Köln. Das Hotel liegt weniger als fünf Minuten von wichtigen Sehenswürdigkeiten wie dem Dom, dem Kölner Schokoladenmuseum und dem Rhein entfernt.

Darrick Carter: „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung und die Möglichkeiten, die mir das Wasserturm Hotel Köln bietet. Das Hotel ist eines der besten Hotels am Platze und

hat eine große Historie. Ich hoffe, ich kann mit neuen kreativen Kompositionen die kulinarische Geschichte des Hauses um ein neues Kapitel erweitern.“

„Darrick Carter passt mit seiner offenen Art und seinen Qualifikationen hervorragend in unser Team und zum Wasserturm Hotel Köln. Er wird den F&B-Bereich weiter entwickeln und dafür neue Gerichte kreieren. Er sprüht vor Tatendrang und es macht großen Spaß, ihm dabei zuzuschauen.“ sagt Alexander Lalk, General Manager des Wasserturm Hotel Köln

Das „Wasserturm Hotel Köln“ befindet sich im Management der GCH Hotel Group. Mit über 120 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 80 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin

E-Mail: oliver.franke@berlineros.de